

Informe sobre maquinarias agrícolas

Lic. Julio C. Rodeyro

Buenos Aires, 27 de Junio de 2007

"El sector fabricante de maquinarias agrícolas y agropartes tiene una extensa trayectoria en la Argentina. Posee una presencia relevante en la cadena de valor del sector agropecuario y se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo de un sector, que a su vez constituye una actividad estratégica para el desarrollo del país", comienza un reciente informe elaborado por ProArgentina.

Según el mismo, el sector está integrado por 670 empresas, todas ellas radicadas en las áreas agrícolas más importantes del país.

Salvo dos empresas de grandes dimensiones, todas las restantes son Pyme, "lo cual constituye una característica muy especial, pues a diferencia de lo que sucede en los países desarrollados y en Brasil, no operan en la Argentina empresas subsidiarias de las corporaciones internacionales líderes del sector".

La principal entidad que se destaca es la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA), agrupación que cuenta con 400 empresas, de las cuales, aproximadamente 300 son fabricantes de maquinarias y equipos y 100 son agropartistas.

El papel de la Cámara jugó un rol preponderante en la consolidación de las exportaciones del sector. De hecho, fue la entidad que participó de la firma del Segundo Tramo de la provisión de maquinaria agrícola y asistencia técnica que Venezuela recibirá de Argentina hasta el año 2010.

Este convenio de máquinas agrícolas por 155 millones de dólares suscripto el 18 de enero de este año, representa para la industria afectar laboralmente aproximadamente 10.656 operarios en forma directa a lo largo de 2007.

En este contexto, proyecciones de CAFMA estiman que este año se realizarán exportaciones por 240 millones de dólares, un 50% más que los u\$s160 millones de 2006.

"La maquinaria agrícola argentina ofrecida con el know how de la transferencia de tecnología relacionada al sistema agrícola argentino (el más competitivo del

mundo para producir cereales y oleaginosas), tendrá un buen futuro de inserción en muchos países a corto plazo", explica el informe,

De hecho, hoy por hoy, las Pyme argentinas ingresan a 20 mercados en el mundo. Los principales son, además de Venezuela, Uruguay, Brasil, Chile, Estados Unidos, España, Australia, Colombia, Bolivia, Perú y Paraguay.

Sin embargo, entre los mercados aún poco explorados y con enorme potencial figuran Kasakhjstán, Rusia, Ucrania, Sudáfrica y Angola.

En el plano estadístico aún no hay un consenso sobre los montos de exportación. Más allá de las cifras de CAFMA, el estudio de ProArgentina basado en el INDEC estipula que las ventas al exterior generaron un ingreso de divisas de u\$s62 millones.

La diferencia radica en el gran espectro de bienes que son considerados a la hora de realizar balances del sector externo.

Sin embargo, es destacable la fuerte preponderancia que tiene el país del presidente Hugo Chávez como mercado de destino de la industria local.

Al respecto, las exportaciones a Venezuela, según ProArgentina, son 3 veces superiores a su competidor más cercano, Uruguay.

Valor agregado

Por otra parte, el informe destaca el "logro" de que el 100% de las fábricas implicadas están distribuidas en pequeños pueblos y ciudades del interior del país.

"Las provincias más favorecidas con este convenio son Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires, aunque indirectamente se benefician otras provincias como por ejemplo, Santiago del Estero; este tipo de promoción del trabajo argentino con alto valor agregado, constituye una de las actividades más beneficiosas para el desarrollo territorial", explican los analistas de ProArgentina.

En este sentido, "cabe destacar que los pueblos del interior que hoy ostentan una plena ocupación laboral son los que poseen un alto grado de industrialización relacionado a la metalmecánica y al procesamiento de alimentos".

Cuentas pendientes

Según el relevamiento, durante el año 2006, las importaciones de maquinaria agrícola se redujeron en un 15% respecto del año anterior. Sin embargo, las importaciones de cosechadoras y tractores particularmente se han incrementado.

De hecho, según datos difundidos por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), las importaciones juegan un rol preponderante en el sector: de un mercado de maquinaria, agrocomponentes y repuestos estimado en u\$s900 M, los bienes de origen extranjero significaron u\$s410 M, lo que equivale al 45% del total.

Teniendo en cuenta las importaciones del año 2006, Brasil y Estados Unidos siguen siendo los principales mercados de origen de las compras argentinas, concentrándose en los componentes de Tractores con ruedas y Cosechadoras - Trilladoras combinadas.

"Revertir esta situación requiere incrementar la participación de la oferta local de estas maquinarias, mediante el estímulo a las empresas del sector para que realicen las inversiones necesarias con el objetivo de superar el actual cuello de botella, recuperando en parte las capacidades metalmecánicas perdidas durante la década del 90 y, de esa manera, maximizar su contribución al desarrollo de las fuerzas productivas del país".

En este sentido, Argentina está fomentando mediante incentivos locales la captación de inversiones que actualmente se concentran en Brasil, ya que no solo las multinacionales han decidido concentrar en ese país la producción para el Mercosur de la mayor parte de las maquinarias que fabrican, sino que empresas de capitales nacionales han instalado plantas en Brasil para incrementar su oferta en ese mercado, en lugar de dirigir dichas inversiones al mercado local.

MAQUINAS Y EQUIPOS:

- Cosechadoras.
- Fumigadoras.
- Trilladoras.

- Picadoras de Forrajes.
- Sembradoras de Granos.
- Rastras de Discos.
- Tractores.
- Silos.
- Tolvas.
- Accesorios varios.

Ocupación de Mano de Obra:

Según informe del Instituto de Tecnología Agropecuaria (INTA) Manfredi, con la performance de 2007 las ventas al exterior de equipamiento para el campo ya habrán logrado generar desde 2005 unos 8.500 puestos de trabajo en una industria que en total ocupa a más de 47.000 personas de manera directa.

Según proyecciones que se manejan en este organismo oficial, para 2.010 el empleo creado por el comercio exterior de tractores, cosechadoras , sembradoras y fumigadoras, entre otros equipos podría significar unos 12.000 nuevos empleos , y ventas por U\$S 400 millones, siempre en comparación con 2005 cuando el sector exportaba por 22 millones de dólares.-

Ubicación Geográfica y principales exportadores:

El 47% de las empresas del sector se encuentra radicado en la provincia de Santa Fe, en orden de importancia después siguen las provincias de Córdoba con el 24%, Buenos Aires con el 20% y Entre Ríos con el 5%. El restante 4% se distribuye entre otras provincias.

Sólo de las ciudades santafecinas de Las Rosas, Las Parejas, Amstrong y San Vicente sale más del 20% de la producción nacional.-

Vassalli Fabril es una de las firmas con más ventas de equipos a Venezuela.

Agroindustrial San Vicente S.A. este año logrará exportar el 50% de su producción a Venezuela, Rusia, Kazakhstán y España.-