


EL ESCENARIO INTERNACIONAL
AGROALIMENTARIO Y LAS OPCIONES DE
POLITICAS AGROPECUARIAS Y ALIMENTARIAS

MARCELO REGÚNAGA

CARI, Mayo de 2008

UN CONTEXTO FAVORABLE Y DE ALTOS PRECIOS PARA EL COMERCIO MUNDIAL DE ALIMENTOS EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

- ✓ Aumento significativo del ritmo crecimiento de la demanda mundial de alimentos
 - ✓ Crecimiento de la economía mundial: en los países industrializados y especialmente en los emergentes (China, India, etc.)
 - ✓ Mantenimiento del tipo de cambio favorable en Europa y Asia
 - ✓ Importancia de la urbanización en el aumento del consumo/capita
- ✓ Impacto adicional (marginal) de los bio-combustibles en la competencia por tierras y en los costos de producción
- ✓ Limitaciones para el crecimiento de la oferta
 - ✓ Corto plazo (sequías y otros accidentes climáticos)
 - ✓ Estructurales (tecnológicas, recursos naturales)
- ✓ Caída de stocks  aumentos de precios por factores fundamentales (O y D) y por los altos precios del petróleo

SITUACION ACTUAL Y FUTURA EN EL MERCADO MUNDIAL DE ALIMENTOS: INSUFICIENCIA DE LA OFERTA

✓ Coyuntura actual

- ✓ Stocks muy bajos y **precios sumamente elevados en 2008**
- ✓ Alta volatilidad
- ✓ Influencia marginal de los biocombustibles (sólo 1,3% de la tierra cultivada se destinó a su producción, pero el efecto en las exportaciones de EEUU ha influenciado el comercio y los precios)
- ✓ Influencia especulativa de los nuevos actores: fondos de inversión

✓ Estructural

- ✓ Pocos países pueden expandir su frontera agropecuaria
- ✓ Restricciones crecientes al uso actual del suelo (cambio climático, deterioro de los recursos naturales, destinos no agropecuarios)
- ✓ Restricciones tecnológicas: la productividad crece al ritmo de aumento de la demanda de las décadas previas. Inelasticidades
- ✓ **Precios esperados relativamente elevados para la próxima década**

IMPACTOS DE LOS AUMENTOS DE PRECIOS AGRICOLAS

✓ Positivos

- ✓ Para los productores (una parte significativa del total de los pobres del mundo de Africa, Asia y América Latina son pequeños productores)
- ✓ Para los países exportadores de alimentos, para asegurar un crecimiento económico sustentable y mejorar sus balances comerciales
- ✓ A nivel global se ha re-jerarquizado el rol de la Agricultura (dejada de lado en los 1990s y 2000s por el Banco Mundial, los gobiernos, etc.)

✓ Negativos

- ✓ Para los consumidores, especialmente de los estratos de menores ingresos (aumento de los indicadores de pobreza: aumentó 3% a nivel global entre 2005 y 2007)
- ✓ La inflación de los pobres de América Latina: 3% más que el promedio
- ✓ Se redujo el impacto (poder de compra) de la Ayuda Alimentaria
- ✓ Afecta la balanza comercial de los importadores netos de alimentos

LAS OPCIONES DE POLITICAS PUBLICAS:
A NIVEL GLOBAL SE ESTAN INSTRUMENTANDO ENFOQUES
ALTERNATIVOS CON IMPACTOS MUY DIVERSOS

- ✓ Intervenciones orientadas a mejorar la seguridad alimentaria de los más necesitados
- ✓ Intervenciones orientadas a la reducción generalizada de los precios internos de los alimentos
- ✓ Intervenciones orientadas a aumentar la oferta

INTERVENCIONES ORIENTADAS A MEJORAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS MAS NECESITADOS

- ✓ Transferencias en efectivo a grupos vulnerables (Brasil, Méjico, China, EEUU, Sudáfrica, Egipto y otros países de Asia y Africa)
- ✓ Programas de alimentos por trabajo (India, Bangladesh, Camboya, otros)
- ✓ Programas de provisión de alimentos a grupos vulnerables (Angola, Afganistán, otros)
- ✓ Programas de alimentación en escuelas (Brasil, China, Mejico, Honduras, Sudáfrica, Kenya, Mozambique y otros)

Impactos positivos

- ✓ Eficiencia de la ayuda a los más necesitados
- ✓ No desincentiva la oferta (muy importante para países como Argentina)

Problemas

- ✓ Costos fiscales y altas exigencias administrativas

INTERVENCIONES ORIENTADAS A REDUCIR LOS PRECIOS INTERNOS SIN DISTINCION DE DESTINATARIOS

- ✓ Reducción de impuestos de importación (aplicadas recientemente por un alto porcentaje de los países importadores netos)
- ✓ Reducción de impuestos internos que gravan a los alimentos (IVA y otros)
- ✓ Subsidios al pan, a los granos alimentarios (países de Medio Oriente y Norte de Africa)

Impactos positivos : no desincentivan la oferta

Problemas: tienen costos fiscales que ayudan también a “los ricos”

- ✓ Impuestos y restricciones cuantitativas a las exportaciones

Problemas: desincentivan la oferta, generan pérdidas de mercados y confianza, generan ineficiencias en el funcionamiento del mercado, los menores ingresos de los productores ayudan también a “los ricos”

Impactos positivos : aumentan ingresos fiscales

INTERVENCIONES PARA PROMOVER EL AUMENTO DE LA OFERTA

✓ Alternativas positivas

- ✓ Incentivos para las inversiones productivas
- ✓ Aumentos de inversión en I+D agropecuaria
- ✓ Créditos y programas de desarrollo agropecuario de los organismos internacionales y los gobiernos
- ✓ Aumento de la inversión en infraestructura para el desarrollo agropecuario (camino, ferrocarril, infraestructura comercial, etc.)
- ✓ Apertura comercial (Ronda DOHA y otras negociaciones)

✓ Alternativa negativa: alerta!!!

- ✓ Nuevas iniciativas proteccionistas (de autosuficiencia alimentaria) en Europa, Japón y otros países
- ✓ Las políticas de restricción de la oferta y las exportaciones (caso de Argentina) incentivan estas iniciativas

Figura 15

Acciones de política contra el encarecimiento de los alimentos por región

