

Imaginando el futuro hoy: emprendedores argentinos innovadores

La actividad emprendedora como germen de actividad empresaria

Creando las empresas del futuro

Prof. Silvia Torres Carbonell
Directora Centro de Entrepreneurship
IAE Business School
Board Member Endeavor
Directora Global Entrepreneurship Monitor



UNIVERSIDAD AUSTRAL

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP**



Propuesta



Miremos el mundo desde arriba



MONTH DAY YEAR HOUR MIN
OCT 26 1985 09:00

DESTINATION TIME

MONTH DAY YEAR PM HOUR MIN
OCT 21 2015 07:28

PRESENT TIME

MONTH DAY YEAR PM HOUR MIN
NOV 12 1955 06:38

LAST TIME DEPARTED

¿Qué esperábamos ver en el siglo XXI?....



Qué encontramos hoy...

amazon.com

Google Argentina

twitter



facebook



myspace.com

plaxo



LinkedIn identi.ca

YAHOO! 360° BETA

youare.com

Google

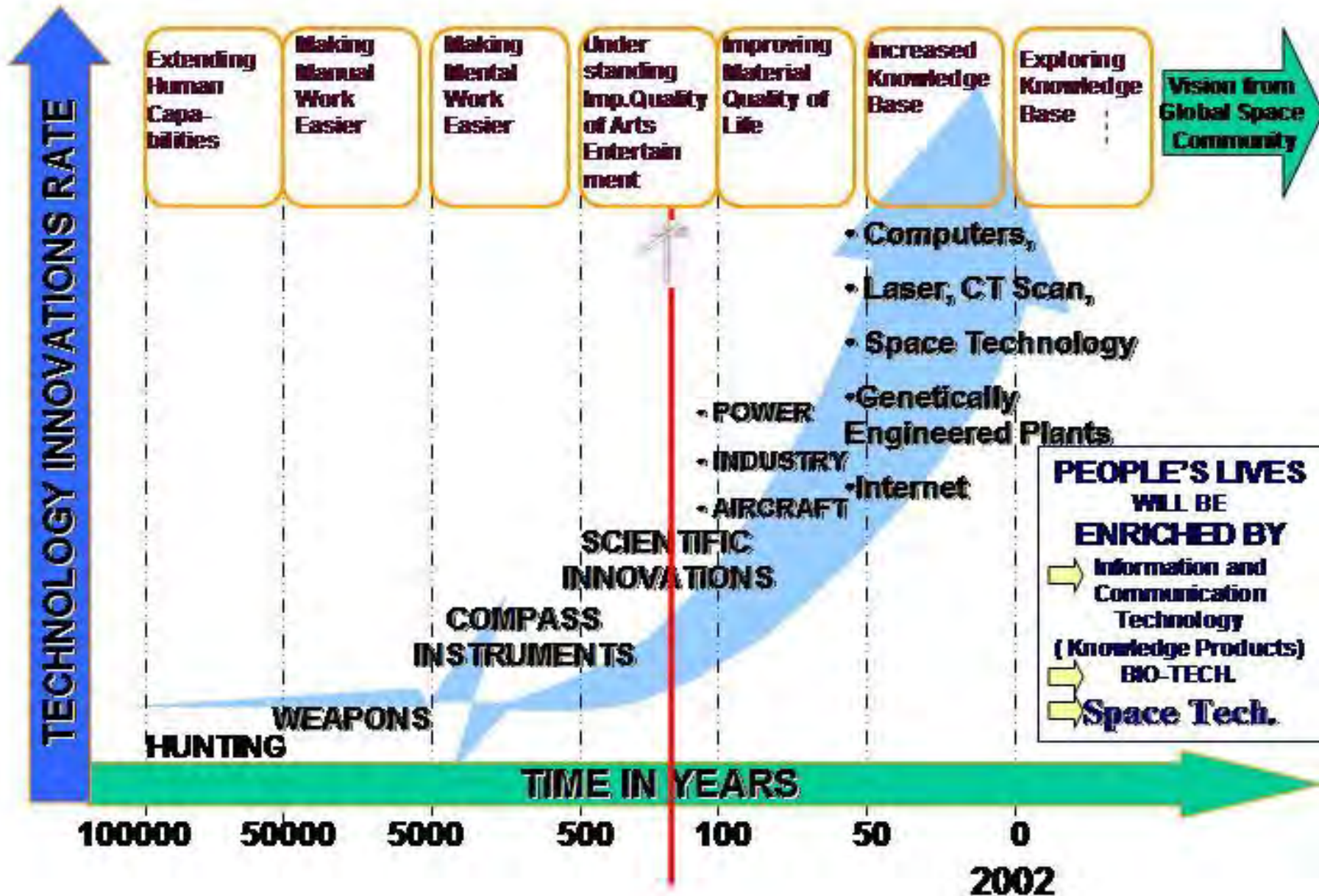
Ping.fm

jalku





GROWTH OF TECHNOLOGIES AND HUMAN IMPACT





A collage of images and dates illustrating the evolution of home appliances. The collage is divided into two main sections: "Heating" on the left and "Preservation" on the right. The "Heating" section includes a large furnace (1833), a smaller furnace (1922), and a modern furnace (2011). The "Preservation" section includes a refrigerator (1834), a refrigerator (1844), a refrigerator (1914), a refrigerator (1940), a refrigerator (1943), a refrigerator (1952), a refrigerator (1975), and a refrigerator (2011). Other dates include 1740, 50, and 129. The collage also features a small image of a person and a small image of a modern kitchen.



Los cambios en modelos



Una revolución se está gestando....

El acuerdo de compra de Facebook a Instagram, por u\$s 1000MM se cerró en 3 días entre sus dos fundadores, en la casa de Zuckerberg, sin abogados...

850MM usuarios
u\$s 100.000MM

13 empleados
18 meses
30MM usuarios



A TAXONOMY OF THE COLLABORATIVE ECONOMY: CATEGORIES AND EXAMPLES

GOODS



PRE-OWNED GOODS



ebay craigslist kijiji Threadflip yerdle

LOANER PRODUCTS



RENT THE RUNWAY  shop it to me **Pleygo** ROCKSBOXTM

CUSTOM PRODUCTS



Etsy  THE GROMMETTM Quirky shapewaysTM




MAKER MOVEMENT

SERVICES



PROFESSIONAL SERVICES



oDesk  Elance  BidWilly  freelancer.com crowdSPRING

PERSONAL SERVICES



 TaskRabbit Angie's list  Instacart  popexpert

TRANSPORTATION



TRANSPORTATION SERVICES



 UBER  Lyft Bla Bla Car  Hailo Sidecar

LOANER VEHICLES



CAR2GO  zipcar  DriveNow  RelayRides  Getaround

SPACE



OFFICE SPACE



 LIQUIDSPACETM  ShareDesk  DesksNear Me  Breather  pivotdesk

PLACE TO STAY



 onefinestay  airbnb  VRBO  HomeAway  couchsurfing

MONEY



MONEYLENDING



 LendingClub  KIVA PROSPER  zopa  GreenNote

CROWDFUNDING



CircleUp  KICKSTARTER  indiegogo  gofundme crowdFunder

MAKER MOVEMENT

 RE-SHARERS

 NEO-SHARERS

Crowdfunding y la creatividad

Muchos dando poco pueden hacer la diferencia



http://www.guardian.co.uk/culture-professionals-network/culture-professionals-blog/2012/feb/03/crowdfunding-belle-sebastian-arts-creativity?CMP=twg_gu

STIMULI for the advent of crowdfunding platforms?



HIGH-SPEED **INTERNET**



ONLINE **WORKFORCE**



ONLINE INTERNATIONAL **PAYMENTS**

SOCIAL MEDIA



The **PROGRESSION OF** funding IDEOLOGIES



MICRO FINANCE



MICRO LENDING
2005



PEER-PEER LENDING
2006



CROWDFUNDING
2008-9

\$7 M



**Estamos viviendo un fenómeno único
para el marketing y la comercialización**





El Marketing tradicional estaba basado en:

- Marca
- Mensaje
- Posicionamiento



**Hoy el cliente se ha empoderado con su
“omnipotencia digital”**

- Explosión de datos
- Proliferación de canales y dispositivos
 - Cambios en el perfil: global
- Influencia de las recomendaciones de sus pares
 - Modelos colaborativos
 - Redes sociales

Los canales digitales permiten a las empresas llegar a sus clientes en tiempo real, todo el tiempo y en cualquier momento

Las empresas con la mejor información serán las ganadoras





Lo nuevo será:

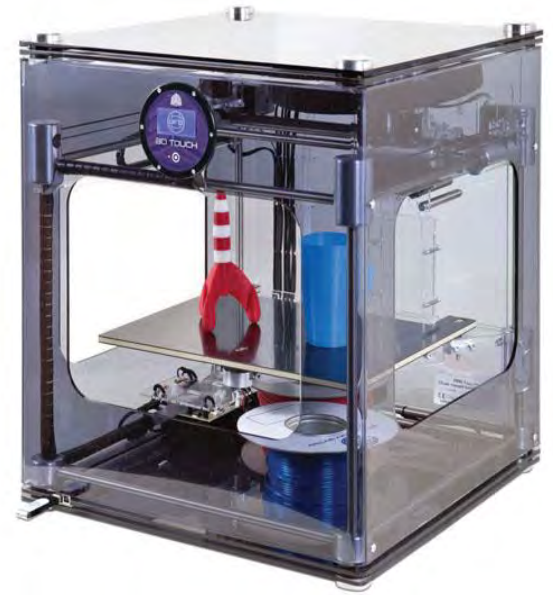
- Colaborativo
- Co creativo
- Participativo
- Experimental
- Big Data ?????



3D Printing



Trimaker



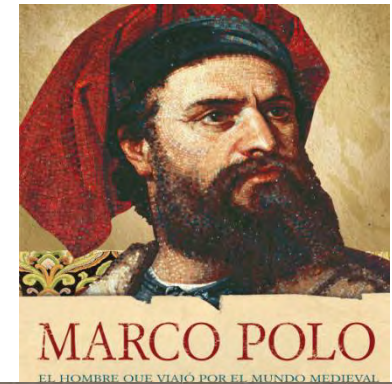




**Qué rol tiene la
actividad emprendedora/ empresaria
en el proceso creativo de la humanidad?**



Exploradores–Innovadores–Emprendedores–Empresarios



La sabiduría empresarial de
STEVE JOBS
250 CITAS DEL INNOVADOR QUE CAMBIÓ EL MUNDO





La multifacética figura del
emprendedor/empresario

caracterizada por transitar



la **incertidumbre**
con
creatividad y pragmatismo

será un factor clave para modelar el

mundo del futuro



Qué es el Proceso Emprendedor?

- Es un proceso dinámico y descansa en la teoría que ve al cambio como algo normal y saludable
- Emprendedor: *una persona que crea un valor que antes no existía.*
- Ve o busca una **oportunidad** (no la espera), y encuentra la forma de transformarla en una realidad exitosa, sin contar con todos los recursos al momento de llevar su idea a la práctica.
- Forma nuevas organizaciones con el resultado de crear trabajo y riqueza.

Las características del emprendedor habitual

"The Entrepreneurial Mindset"

5 CARACTERÍSTICAS

- ✓ Busca apasionadamente las **oportunidades**
- ✓ Persigue las **oportunidades** con disciplina
- ✓ Persigue solamente las mejores **oportunidades**
- ✓ Se focaliza en la ejecución
- ✓ Involucra a todos a su alrededor

El trabajo de un emprendedor es entonces el de crear y liderar una "organización emprendedora"

**La actividad emprendedora
contribuye al
Desarrollo Integral**



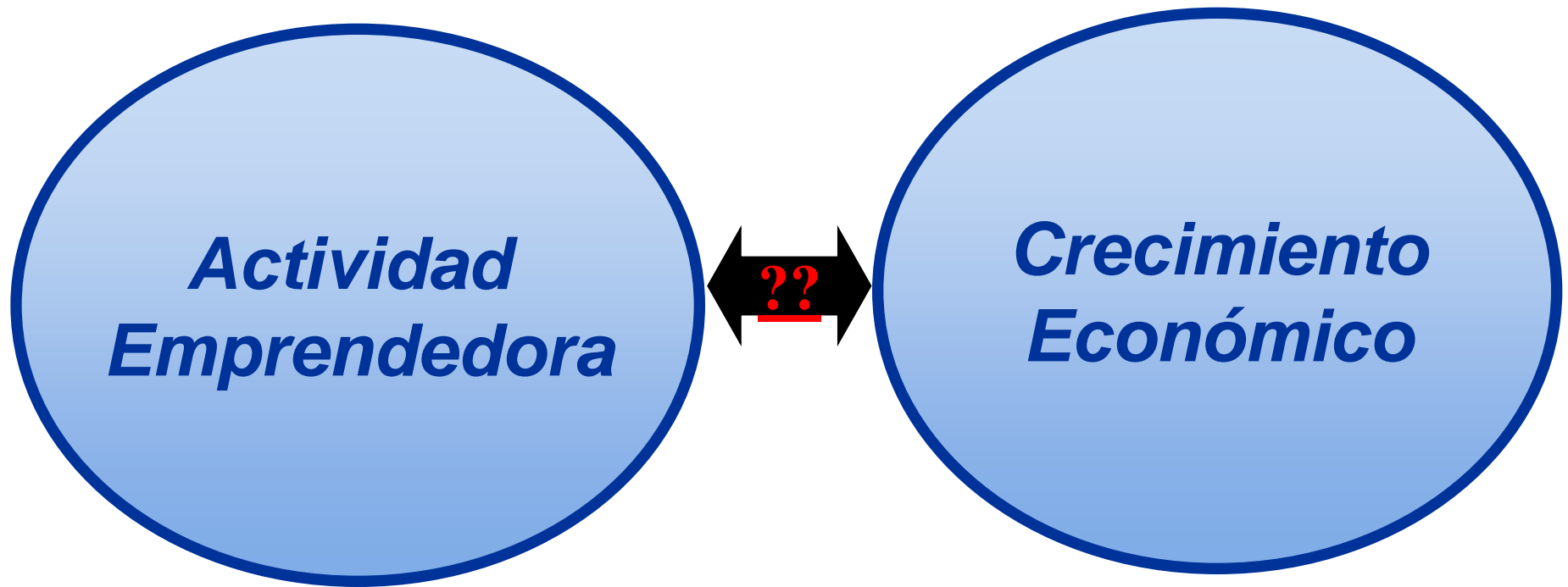
- ✓ **La actividad emprendedora:**
Contribuye al bienestar económico de un país, generando creación de empleo y crecimiento económico.

- ✓ **Promover y favorecer dinámica emprendedora en un país:**
Clave en cualquier intento responsable de los gobiernos y las instituciones para impulsar el bienestar económico.

- ✓ Un país, una provincia, un municipio sin una **alta tasa de nacimientos de nuevas empresas** está comprometiendo el futuro de su economía.

- ✓ Los países, las ciudades y los municipios capaces de **regenerar el stock de sus negocios** y empleos y de acomodar la volatilidad y la turbulencia en su actividad emprendedora, están **mejor posicionados** para competir en el mundo global.

Proyecto de Investigación Global sobre Entrepreneurship



- El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) comenzó en 1997 como una iniciativa de investigación compartida por el Babson College (USA) y London Business School (UK), con 10 países participantes, habiéndose expandido a casi 90 países en 2013, convirtiéndose en el principal conocedor sobre Entrepreneurship en el mundo.
- El GEM ha desarrollado una red líder de investigación acerca de la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico.
- Desde el año 2000 Argentina es parte de este estudio, a través del Centro de Entrepreneurship del IAE.



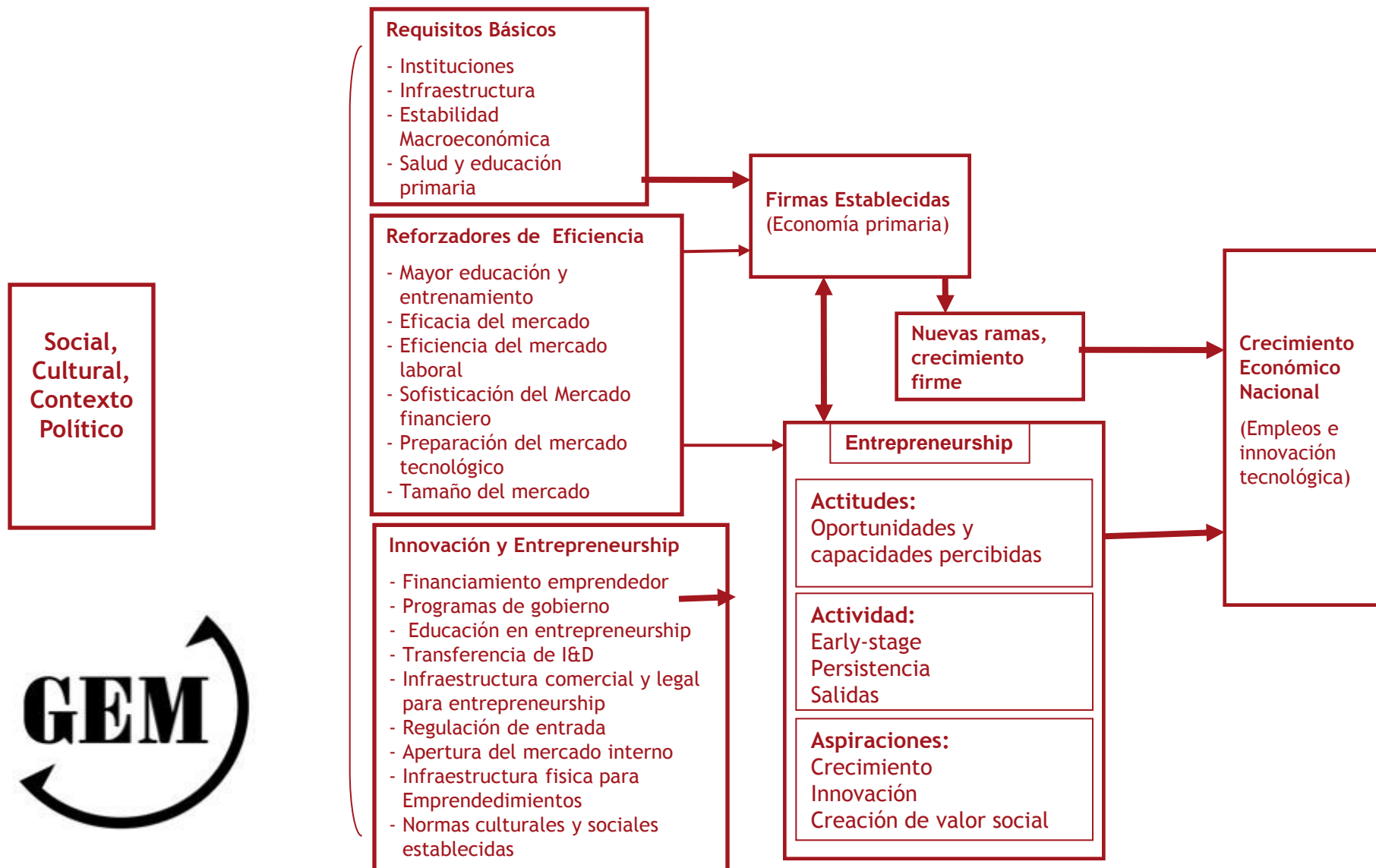
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
ENTREPRENEURSHIP |

Objetivos del GEM

- Medir las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre los diferentes países y encontrar la correlación entre el nivel de actividad emprendedora y la tasa de crecimiento económico.
- Descubrir los principales factores que permiten un nivel apropiado de actividad emprendedora.
- Identificar políticas que pueden incrementar el nivel nacional de actividad emprendedora.

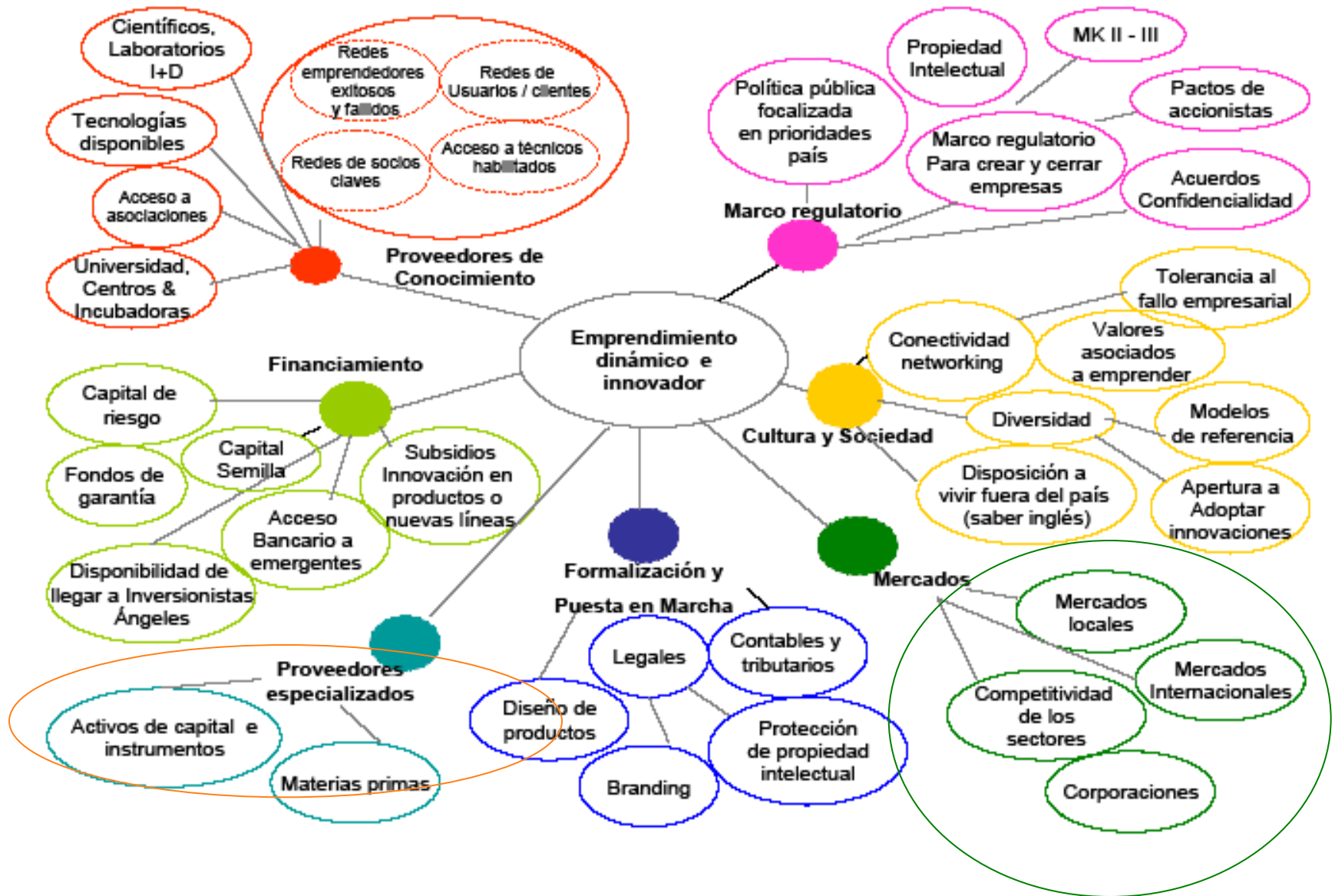
El Modelo GEM

Evolución según fase de desarrollo



Las nuevas empresas en red....

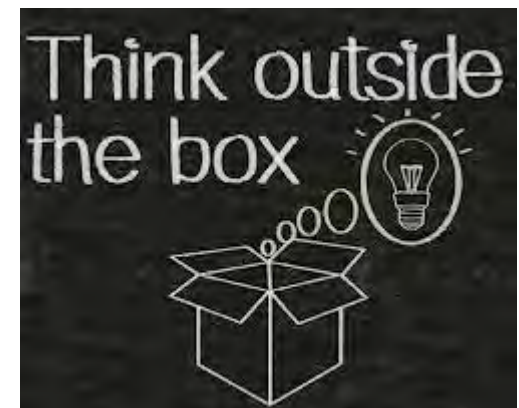
Ecosistema asociado a emprendimientos dinámicos



Pensar como Emprendedores

Cómo transformar la incertidumbre en riesgo y el riesgo en valor


Entrepreneurs
replace "I wish"
with "I will"



OPORTUNIDAD:

Disparador de toda empresa





ABRA PAMPA

Soñar aunque todo parezca atentar contra el objetivo





Observar nuevas tendencias



Situación a resolver / oportunidad

•Falta de acceso a gas natural fuera de la red, costo de las garrafas, la quema de combustible fósil en el calentamiento del agua.

Modelo de Negocio

•Lograr que personas de todos los estratos accedan a calefones solares. Distribución y venta en comunidades de bajo ingreso a través de emprendedores locales, ONGs y organismos gubernamentales.
•Venta a sector ABC1 / industrias rurales / viviendas sociales.

Emprendedores:

Alexis Atem, Sebastián Perez, Leonardo Scollo.

Logros y Reconocimientos:

- Empresarios Jóvenes Argentinos del Año 2011, otorgado por la CAME y Mención especial por su Compromiso Social.
- Primer Premio "Innovar 2010", en la categoría Producto Innovador, otorgado por el Ministerio de Tecnología de la Nación.
- Jóvenes Mendocinos Destacados 2011, otorgado por el Consejo Empresario Mendocino.
- Primer Premio del Programa de Promoción de Proyectos Empresariales de Base Tecnológica del Banco Patagonia.
- Finalista del Bid Challenge 2010.

Diseño y comercialización de ropa adecuada para personas con discapacidad motriz

- **Mayor independencia**
- **Resguardo de la intimidad**
- **Mejor apariencia**
- **Aumento de autoestima**



mamagrande

UNA EMPRESA SOCIAL BIOTECNOLÓGICA QUE REGENERA ECOSISTEMAS Y SERVICIOS NATURALES, CREANDO TRABAJO Y PRODUCTOS CON VALOR ECONÓMICO



CREEMOS QUE EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL SÓLO SE PUEDE DAR EN/CON-JUNTO.

El desafío...



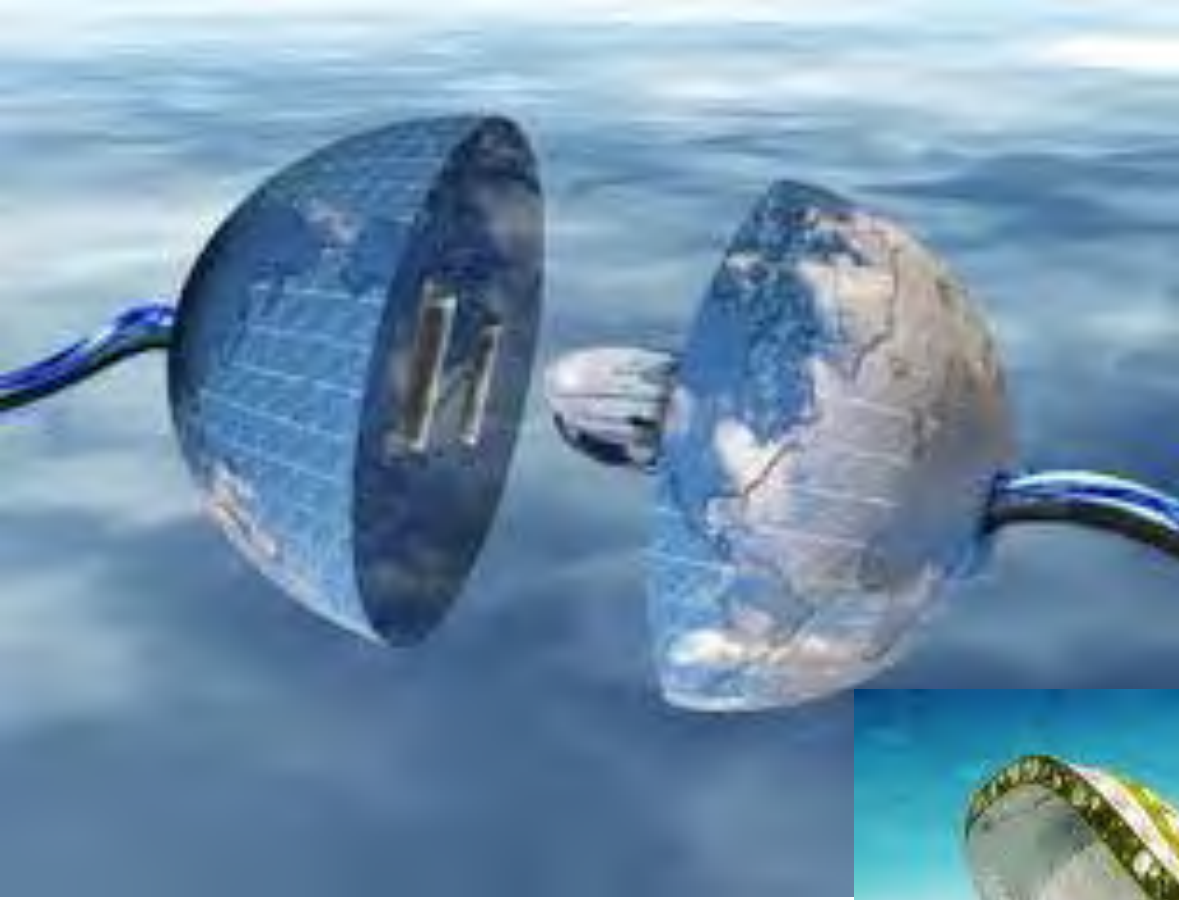




RATION SHOP QUEUE IN INDIA



IPHONE 4S LAUNCH IN SINGAPORE



**El futuro se
construye hoy**



- “Success is walking from failure to failure with no loss of enthusiasm.”

Winston Churchill



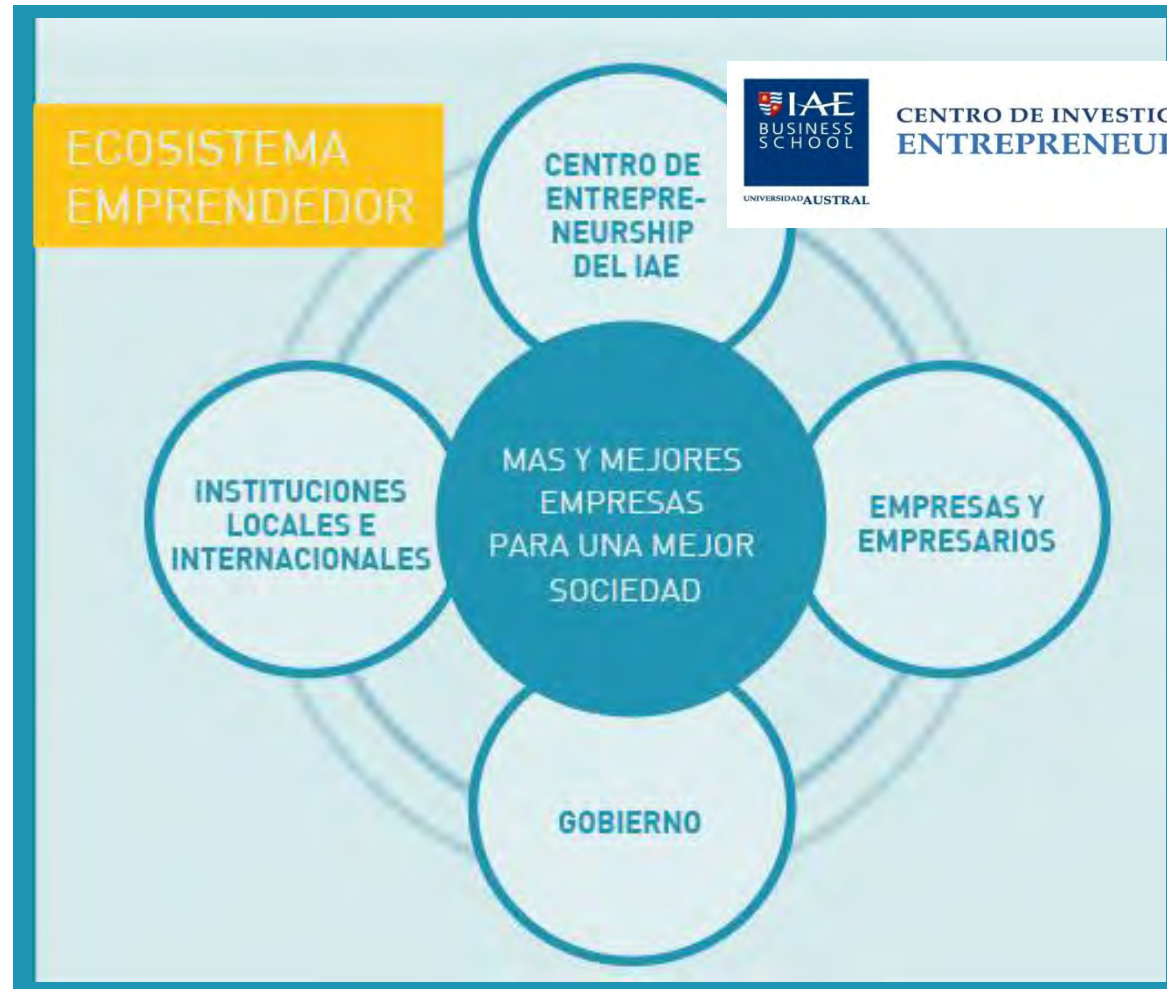


CENTRO DE INVESTIGACIÓN ENTREPRENEURSHIP

UNIVERSIDAD AUSTRAL



En 1999 nació con la misión de crear el ecosistema emprendedor ayudando a promover el nacimiento de más y mejores empresas para una mejor sociedad.....



Qué actividades hace el Centro

PILARES

INVESTIGACION

Meta: Influenciar las Políticas Públicas.
Investigaciones aplicadas y comparativas con otros países.

GEM.

Vínculos con otros Centros de Entrepreneurship del exterior
Escritura de Casos y Notas Técnicas

FORMACIÓN

Meta: Desarrollo de capacidades
Programas Regulares
MBA
Programas de Especialidad
Seminarios
Workshops

ACCIONES PARA CREAR EMPRESAS

Meta: Crear empresas.
Miembro de la Red Internacional de Escuelas de Negocios que promueven actividad emprendedora

Competencia NAVES

Feria de Proyectos de Negocio
Red de emprendedores
Foro de emprendedores

MAS Y MEJORES EMPRESAS PARA UNA MEJOR SOCIEDAD



El futuro nos presenta enormes desafíos...
Los podremos transformar en
oportunidades???



Estos emprendedores innovadores argentinos nos muestran que es posible

