



**Ministério
da Cultura**



SISTEMA DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

Visão Geral, Evolução e Perspectivas no Brasil

Buenos Aires – Argentina

13 de Agosto de 2004



Leis de Incentivo no Brasil

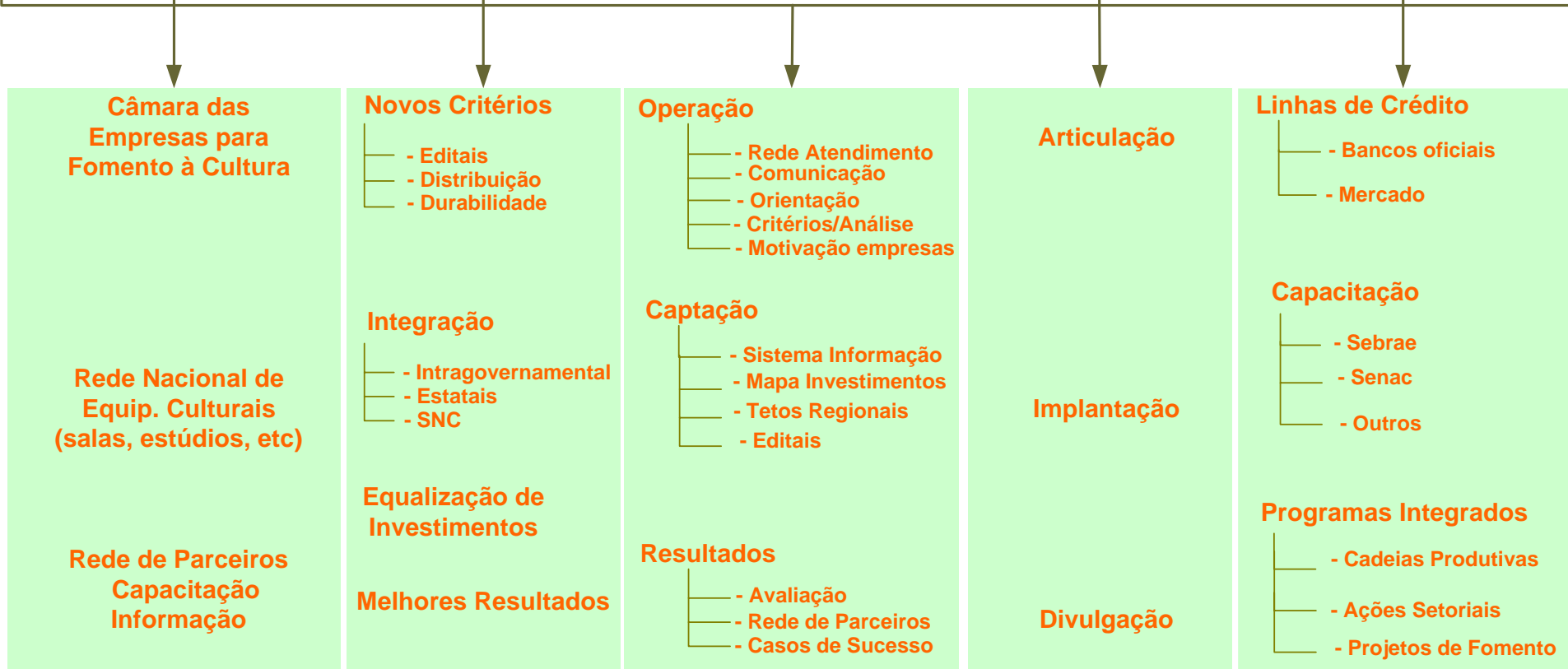
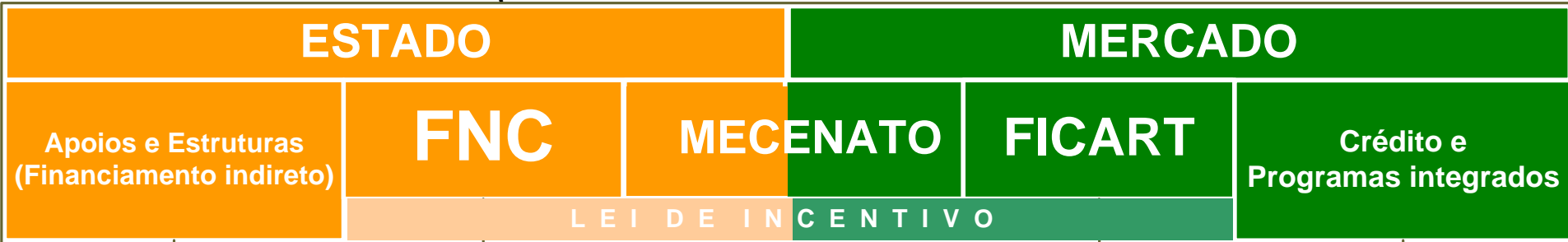
1. Leis Nacionais

1. Lei Rouanet (8313/91) – Descontos no Imposto de Renda de Empresas (4% do valor devido) e Pessoas Físicas (6% do valor devido) sobre investimentos em projetos aprovados pelo Ministério da Cultura (30% ou 100% do valor investido no projeto)
2. Lei do Audiovisual (8685/93) – Descontos no Imposto de Renda de Empresas que realizarem investimentos em produção cinematográfica adquirindo quotas de comercialização no mercado de capitais

2. Leis Estaduais – Incentivos sobre Imposto de Circulação de Mercadorias

3. Leis Municipais – Incentivos sobre Imposto Territorial Urbano e/ou Imposto Sobre Serviços

OPERACIONALIZAÇÃO DA POLÍTICA DE FINANCIAMENTO À CULTURA



PLANEJAMENTO MINC E SISTEMA INTEGRADO DE INFORMAÇÃO





Bases das Leis de Incentivo

1. **Produtores e Artistas** – Criação artística e cultural (Bons Projetos)
2. **Estado** – Políticas e Recursos para isenção fiscal (Suportes)
3. **Mercado** – Participação das empresas – Marketing Cultural



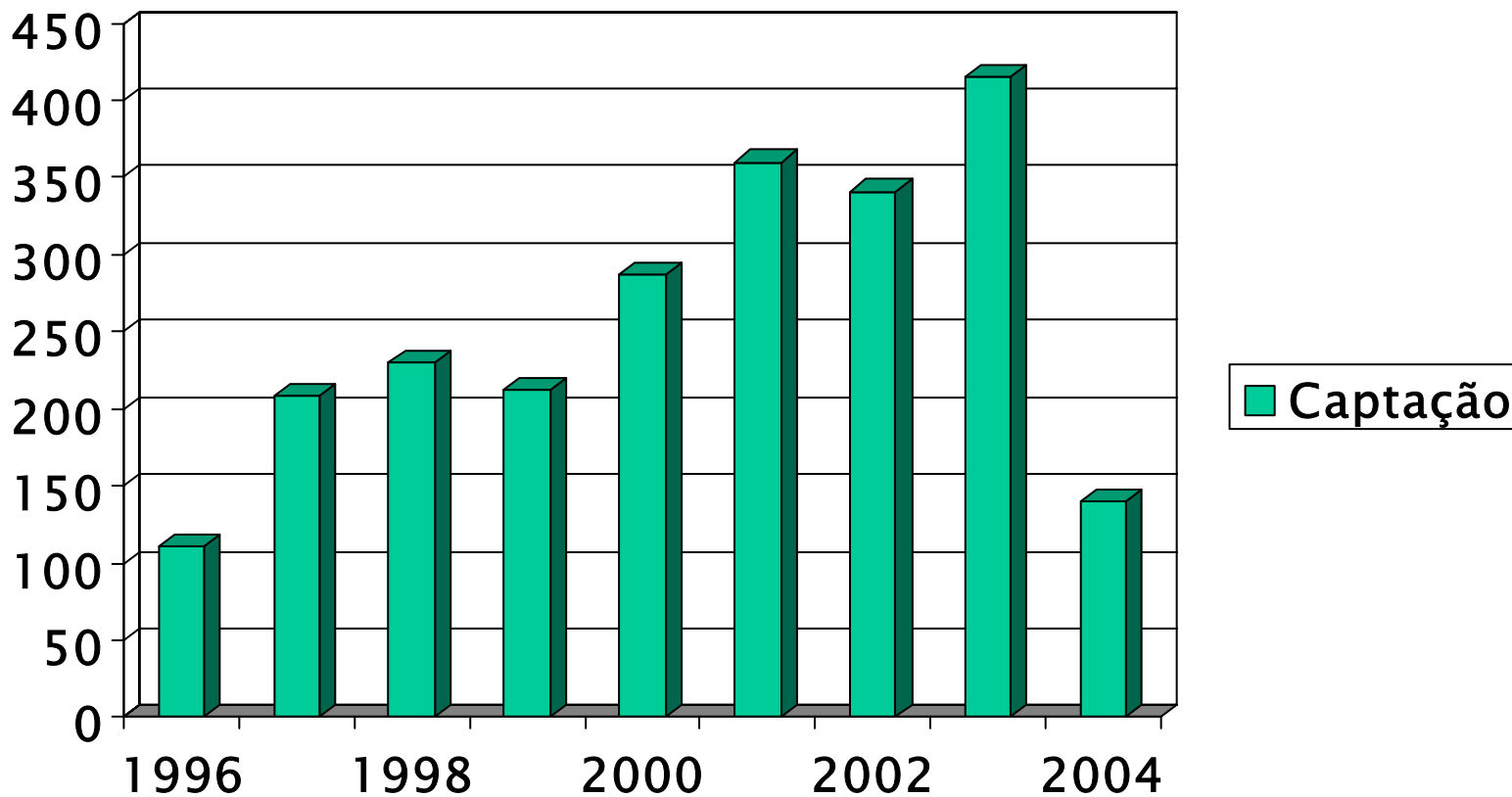
Passos básicos da Lei de Incentivo Federal

1. Produtores e Artistas apresentam projetos ao MinC (em padrão)
2. Pré-análise – Documentos e enquadramento na Lei
3. Parecer Técnico – Avaliação especializada (aspectos técnicos e orçamento)
4. Aprovação Comissão Nacional de Incentivo à Cultura – CNIC
5. Captação – Produtor dá recibo ao investidor e informa ao MinC
6. Realização – Acompanhamento do MinC
7. Prestação de Contas – Avaliação do sresultados
8. Investidor desconta investimento na declaração de Imposto de Renda



Experiência no Brasil

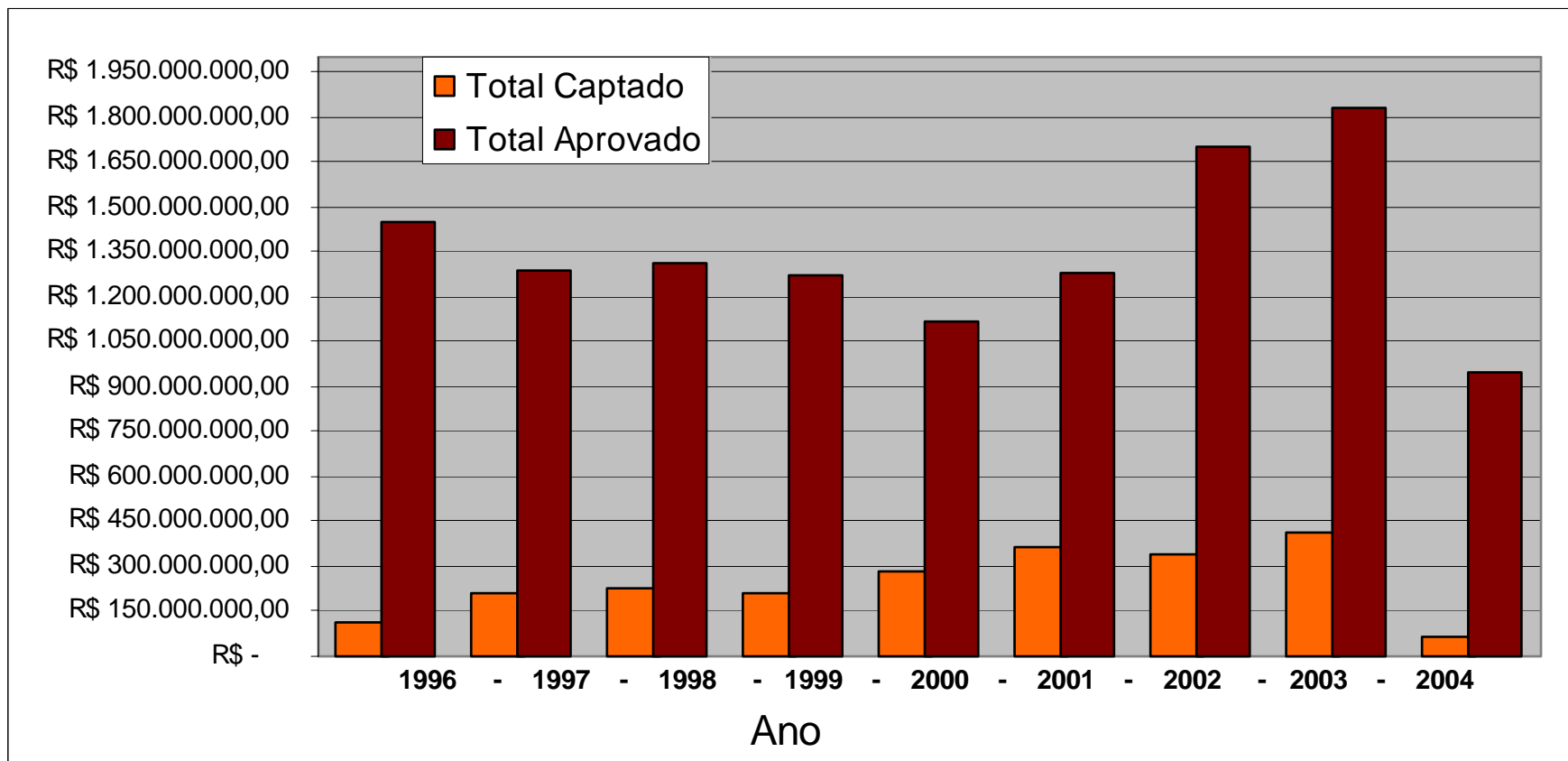
Lei Federal – Evolução da Captação = Total US\$ 800 milhões





Lei de Incentivo – Projetos Aprovados e Captados

Demanda e Desperdício X Atendimento e Qualidade





Lei Federal (Lei Rouanet) - Acesso aos Recursos

■ Total Captado por Região, em 2003

Valores em 16/06/2004

Centro-Oeste	US\$ 6,0 milhões	Recorde
Nordeste	US\$ 9,5 milhões	Recorde
Norte	US\$ 2,2 milhões	Recorde
Sudeste	US\$ 107,0 milhões	Recorde
Sul	US\$ 14,0 milhões	US\$ 14,2 milhões, em 2002

Total Nacional US\$ 138,7 milhões (R\$ 416,1 milhões)

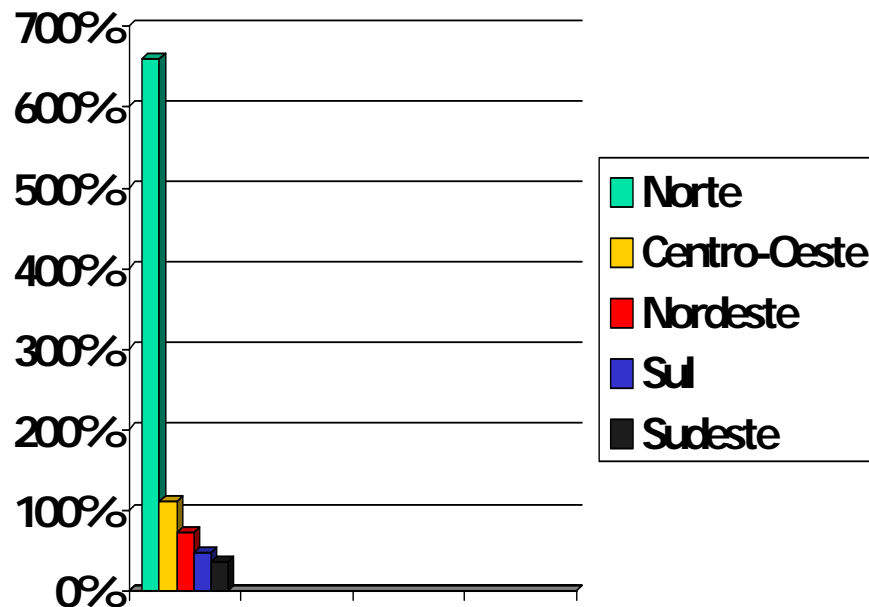


Lei Federal - Acesso aos Recursos

- **Crescimento da Captação por Região**

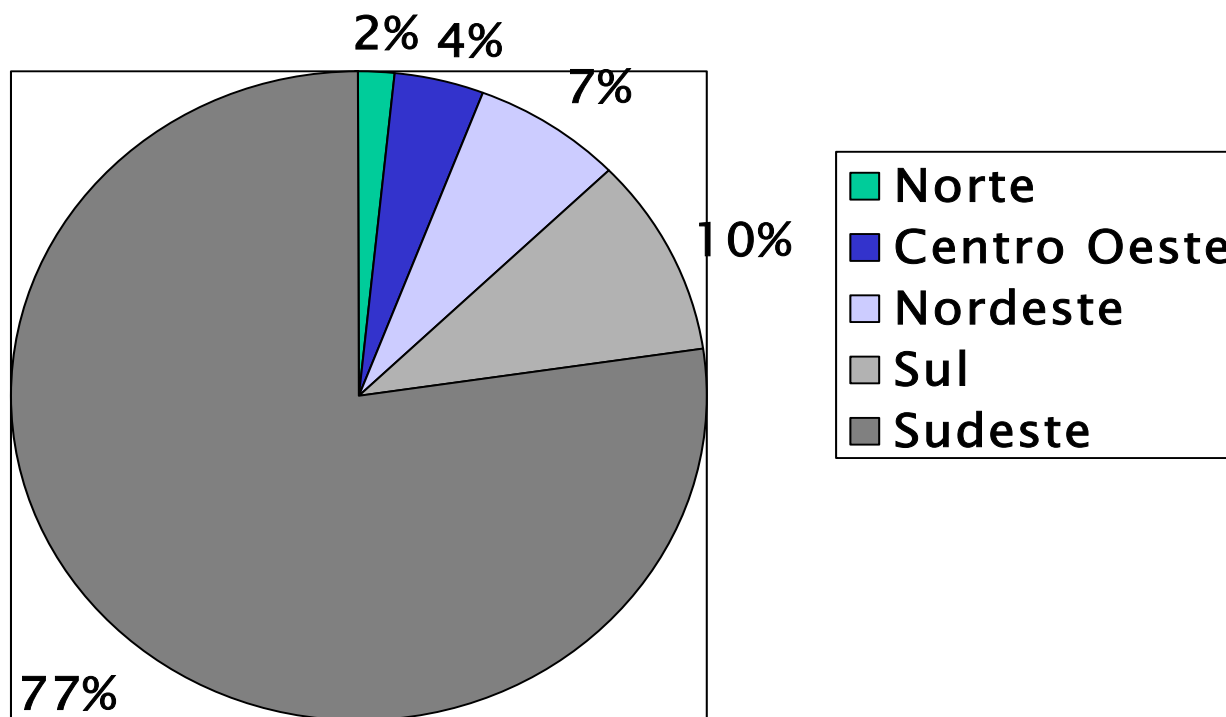
(Captação em 2003, com relação à média dos anos 1999 a 2002)

Norte	660 %
Centro-Oeste	111 %
Nordeste	72 %
Sul	47 %
Sudeste	36 %



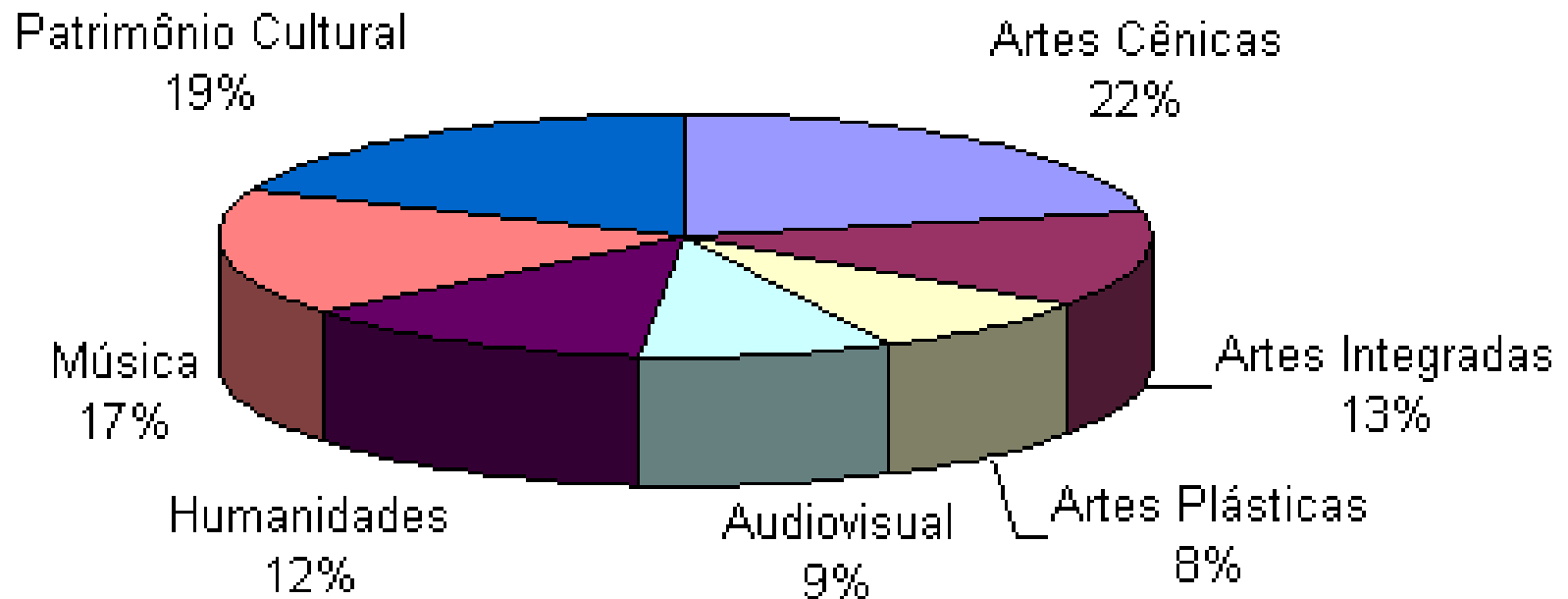


Lei Federal – Acesso aos Recursos



Lei de Incentivo Federal

Investimentos por segmento cultural em 2003



Total: R\$ 415,5 milhões



Aperfeiçoamento no Sistema Brasileiro:

Visão integrada, Instrumentos Flexíveis e Gestão em Tempo Real

- Debate democrático – interação permanente com a sociedade
- Visão sistêmica dos processos – Construção de políticas públicas
- Flexibilidade máxima, possibilitando ajustes no decorrer da implantação
- Sistemas de informação que assegurem agilidade no acompanhamento das ações para possibilitar correções imediatas
- Integração - Sistema Nacional de Cultura – Cidades e Estados
- Transição segura, sem impactos negativos sobre projetos em curso



Referências >>> Soluções Práticas

- Foco nas demandas prioritárias do País (construir políticas públicas)
 - **Mapa** estruturado das demandas públicas (Conselhos, SNC, Pesquisas)
 - Mediar interesses públicos e interesses do mercado (Espírito da Lei)
 - Seleção de projetos via **Editais** (por Regiões e Segmentos culturais, com atrativos especiais para empresas patrocinadoras)
 - MinC e sociedade definem prioridades
 - MinC reserva parcelas do incentivo e convida empresas para fazer editais
 - Comissão com participantes das empresas seleciona projetos

Referências >>> Soluções Práticas

- **Despertar importância estratégica da Cultura e atrair investimentos**
 - Ampliar o universo de empresas patrocinadoras (200 mil com Lucro Real)
 - Divulgação, Seminários, Comunicação (resgatar espírito da Lei – PPP)
 - Criar atrativos para motivar participação das empresas :
 - Possibilitar recebimento de 10% dos investimentos em produtos gerados
 - Selo de empresa com responsabilidade cultural
 - Prêmios regionais/estaduais para patrocinadores
 - Ampliar a participação da Pessoa Física
 - Comunicação e Sistema de contribuição via internet
 - Estudar outras facilidades com Receita Federal

Referências >>> Soluções Práticas

- **Desconcentração do acesso aos recursos** (distribuir e facilitar captação)
- **Tetos Regionais**, considerando:
 - **Local** de realização do projeto (Estado/comunidade beneficiada)
 - Definição de valores (isenção) acima da **captação média anterior**
 - **Flexibilidade** de gestão (remanejamentos e ajustes de tetos)
 - Motivar **migração de experiências** e conhecimentos entre regiões
- Leque flexível de **percentuais de incentivo** (de 30% a 100%)
 - Critérios:
 - **Local** de realização (dificuldade de captação)
 - **Público** e características sócio-culturais (acessibilidade)
 - **Segmento Cultural**
- **Editais** (por regiões e segmentos culturais)



Referências >>> Soluções Práticas

- Democratização do acesso aos produtos e bens gerados
 - Aquisição de produtos culturais e **ingressos via Lei de Incentivo** para distribuição – maior circulação de espetáculos e redução de preços de bilheteria
 - Projetos de **distribuição gratuita de produtos**, coordenados pelo MinC, em acordo com produtores (até 10% dos produtos)
 - **Redes integradas** de circulação e distribuição



Referências >>> Soluções Práticas

- Melhoria na qualidade dos projetos e produtos
 - Novos critérios e sistemáticas de **avaliação** e aprovação de projetos
 - Sistema de **acompanhamento** de resultados – parcerias - SNC
 - Seleção via **Editais**



Referências >>> Soluções Práticas

- **Inserção na Economia da Cultura**
 - Estudos e articulações para o fortalecimento das **cadeias produtivas**
 - Ampliar ocupação, **emprego e renda** por meio das ações culturais
 - Incluir **indicadores** no Sistema integrado de informações
 - Facilidades e apoio aos **pequenos empreendedores** culturais
 - Comunicação, orientação, **capacitação** (parceiros)

Referências >>> Soluções Práticas

- **Desburocratizar, modernizar a gestão e facilitar atendimento**
- **Cadastro geral** de proponentes e inscrição de projetos via internet
- **Central de atendimento** via telefone (0800) e internet
- **Ritos sumários** para projetos de pequeno porte
- **Planejamentos, prazos** (cronogramas) e fluxos para apresentação, análise e seleção de projetos. **Possibilita comparações na seleção de projeto para o FNC.**
- **Ampliar rede de atendimento**, orientação e capacitação. Parcerias locais e implantação do SNC – Sistema Nacional de Cultura

Referências >>> Soluções Práticas

- **Informação, gestão em tempo real e controle dos recursos públicos**
- Sistema integrado de informações sobre investimentos (MinC – SECOM e Estatais)
- Criar “Mapa dos Investimentos” nacionais para gerenciar melhor a distribuição
- Integração de projetos e avaliação contextualizada de resultados
- Controle dos recursos captados com a monitoração das contas bancárias
- Criar base de dados sobre geração de emprego e renda e populações beneficiadas
- Definir compensações para investimentos incentivados em instituições criadas pelos próprios patrocinadores e impedir uso de incentivo para manutenção (focar recursos nos produtos)