



**NUBI**®  
**METRICS**

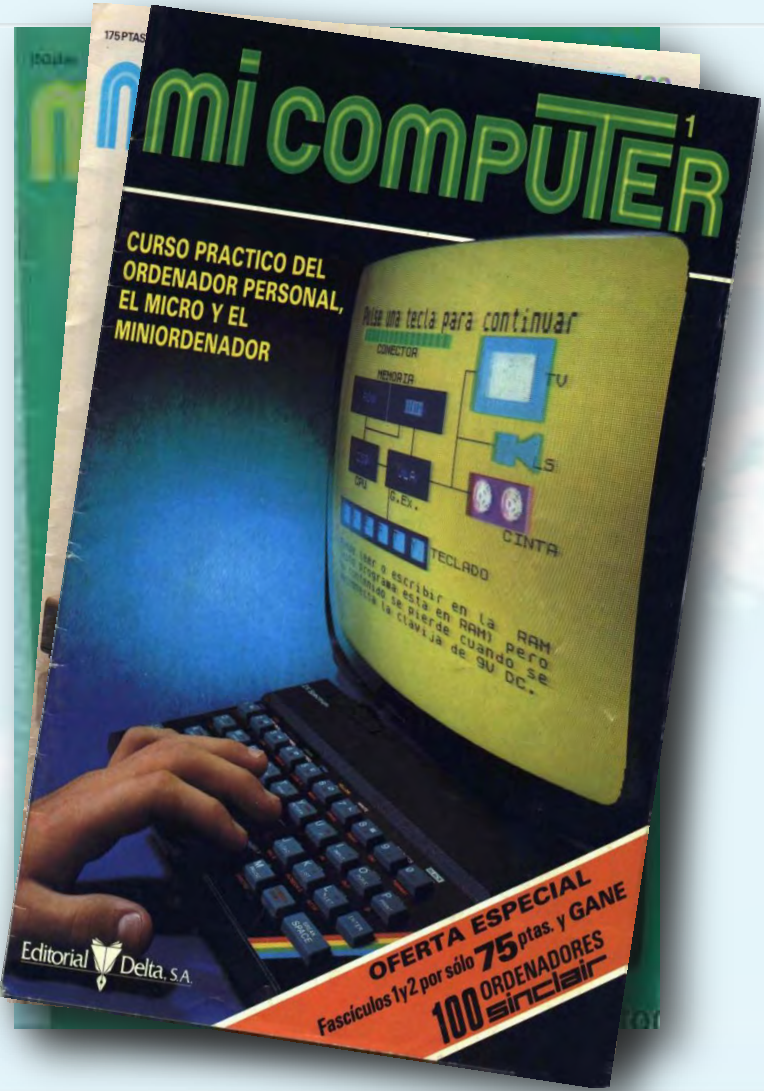
Business Intelligence & BigData  
for e-commerce

Pamela



Andrés





# Lo que ~~TE ENTRA~~!!!

```
BEFORE TYPING...
Before typing in programs, please refer to "How to Type"
1,144, 2,230,252,165, 2, 74, 74
420 DATA 74, 10,170,189,247,196, 24,101

To 1
A1
that

Prog
0 REM
10 A#
20 RE
30 /C
40 RE
50 PC
60 EN
60 RE
110 REM *
120 REM * PROGRAM 'PRINCE CHARLES PORTRAIT' *
130 REM *
140 REM * COPYRIGHT HELD BY BOB NEILL (1981) *
150 REM *
160 REM * DESIGN BY BOB NEILL - PROGRAM BY NICK HIGHAM *
170 REM *
180 REM * PROGRAMMED IN COMMODORE PET BASIC (ANY ROM) *
190 REM *
200 REM * OCCUPIES 6.0 K BYTES OF MEMORY, REQUIRES PRINTER. *
210 REM *
220 REM * *****
230
240 PRINT TAB(7)"PORTRAIT OF PRINCE CHARLES
250 PRINT TAB(7)"-----
260
270 REM -- SET LINE SPACING FOR COMMODORE 4022 PRINTER
280 OPEN #4,6:PRINT#6,CHR$(22):CLOSE#6
290
300 REM -----
310 REM ROUTINE TO PRINT OUT DATABASE
320 REM
330
350 OPEN#4: REM OPEN CHANNEL TO PRINTER
370 GOSUB550
380 L$=""
390 GOSUB470:IF#4=""THENPRINT#4,L$;GOTO390
400 IF#4=""THENPRINT#4,L$;CHR$(141);:GOTO380
410 A=ASC(A$):IF#4=ASC(A$)THENPRINT#4,A;GOTO430
420 L$=L$+A$;GOTO390
430 GOSUB470:IF#4=ASC(A$)THENPRINT#4,A;GOTO430
440 FOR I=1 TO LEN(L$):GOTO390
450
460 REM -- SUBROUTINE TO TAKE NEXT CHARACTER FROM Z#
470 A$=MID$(Z$,P,1):P=P+1
480 IF#4=""THENPRINT#4,A$
490 IF#4=""THENPRINT#4,CHR$(34)
500 IF#4=""THENPRINT#4,A$
510 IF#4=""THENPRINT#4,A$
520 RETURN
530
540 REM -- SUBROUTINE TO READ NEXT LUMP OF DATA
550 READ Z#:Z#=LEN(Z#):P=1
560 IF Z#=""THENPRINT#4,CHR$(10):GOTO550
570 IF Z#=""THENPRINT#4,CHR$(10):GOTO550
580 RETURN
590
600 REM -----
610 REM * DATABASE1 - PRINCE CHARLES *
620 REM -----
630
```



# PAMELA

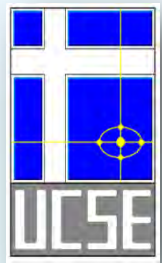
Inicio  
1995

1era compu  
1998

Quiebra  
Mar 1999

1er Trabajo  
Mayo 1999

Venta  
Julio 1999



# ANDRES

1era  
Compu  
Ti99  
1980

Clases  
Arreglos  
Venta  
1990

EEUU  
c/ ahorros  
Soft Legal  
1993

Universidad  
Imagine/nov  
a  
Laboratorio  
1995

Ingeniero  
Jujuy  
2000



# 4 Socios x 14 años







love

delete

shift

alt

on

# Crisis Profesional



---

---

# Cómodos

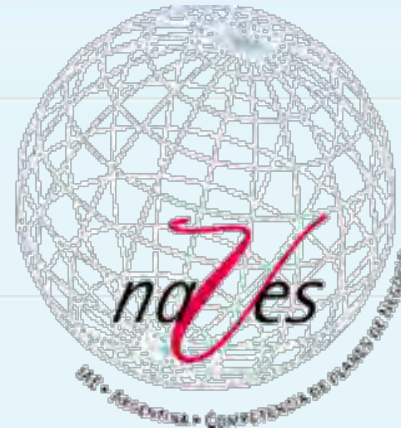
# NO Plenos



I  my  
suegra







PROCESO  
NAVES  
JUJUY

GANAMOS  
NAVES  
JUJUY

PROCESO  
NAVES  
BSAS

FINALISTAS  
NAVES  
BSAS

NO SABIAMOS QUE  
ERA

TUVIMOS QUE  
ELEGIR ENTRE 5  
PROYECTOS QUE  
PRESENTAMOS

SEMINARIOS,  
MENTORES, VIAJES,  
ECOSISTEMA  
EMPRENDEDOR,  
PUSIMOS TODO  
NUESTRO DINERO

RECONOCIMIENTO  
AL ESPIRITU  
EMPRENDEDOR



**YALVATAR**<sub>S.A.</sub>  
EVOLUCION DE IDEAS





---

---

The logo for Endeavor NOA is centered on a dark teal rectangular background. It features the word "endeavor" in a white, lowercase, sans-serif font. Below it is a horizontal bar composed of several white rectangular segments of varying lengths, followed by the letters "NOA" in a white, uppercase, sans-serif font. To the left of the text is a graphic of overlapping circles in orange, red, blue, and green, with a white circle at the end of the sequence.

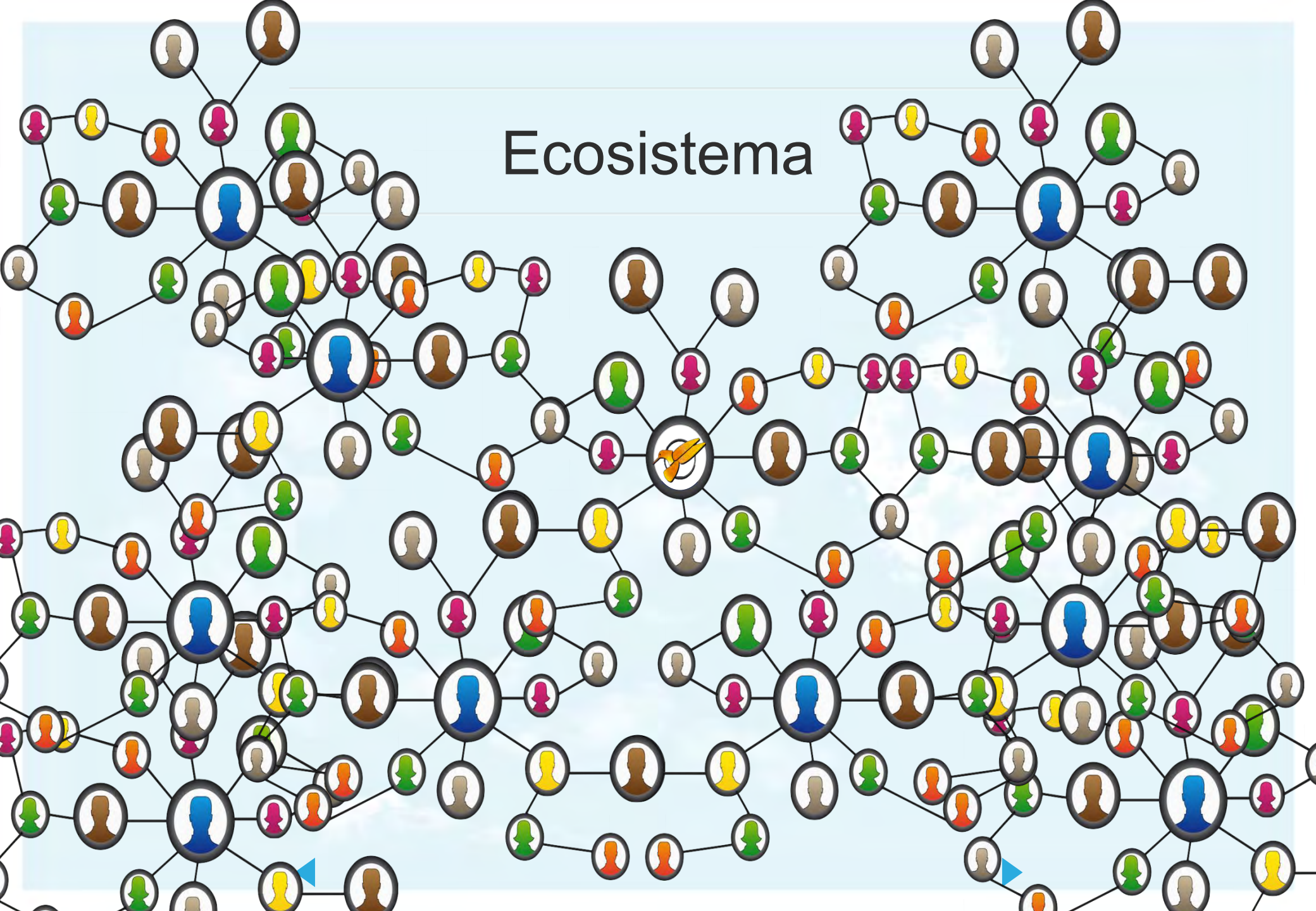
endeavor  
NOA

INSPIRAMOS EMPRENDEDORES  
INSPIRAMOS CAMBIO

At the bottom of the slide, there are two small blue triangles pointing outwards, one on the left and one on the right, serving as navigation arrows.

◀ ▶

# Ecosistema









**NUBI**<sup>®</sup>  
**METRICS**



**mercado  
libre**



**wayra.**



2º MercadoLivre Developer Conference



mercado  
livre



wayra.



santander  
www.santander.com



www.nu.com.br



MR PRESTA  
www.mrpresta.com



# Problema



# Nubimetrics

Nubimetrics provee  
información crítica  
para  
profesionalizar el  
proceso de toma de  
decisiones  
potenciando las ventas



Por día procesamos y analizamos

 **+21**  
Millones de  
Publicaciones

 **7**  
Millones de  
Vendedores

 **13**  
Países

 **90**  
Mil  
Categorías



# ¿Por que MercadoLibre?

SITIO RETAIL MAS VISITADO DE LATINOAMERICA

1º

SITIO RETAIL MAS VISITADO DEL MUNDO

8º



OPERA EN 13 PAISES DE LATINOAMERICA



99.5 Millones

De usuarios registrados confirmados al 31 de diciembre de 2013.



7

Millones de vendedores



145 Mil

Personas generan todo ó la mayor parte de sus ingresos según The Nielsen Company



20

Millones de compradores



39 Millones

Ascendió la cantidad promedio de visitantes únicos.



Cada segundo se hacen más de 2000 búsquedas y se concretan 2.5 compras.

US\$  
**7.3**  
Mil Millones

Se generaron en volumen de dinero transaccionado, representando un crecimiento del 28% en comparación con 2012.

**83**  
Millones

La cantidad de artículos vendidos en MercadoLibre.

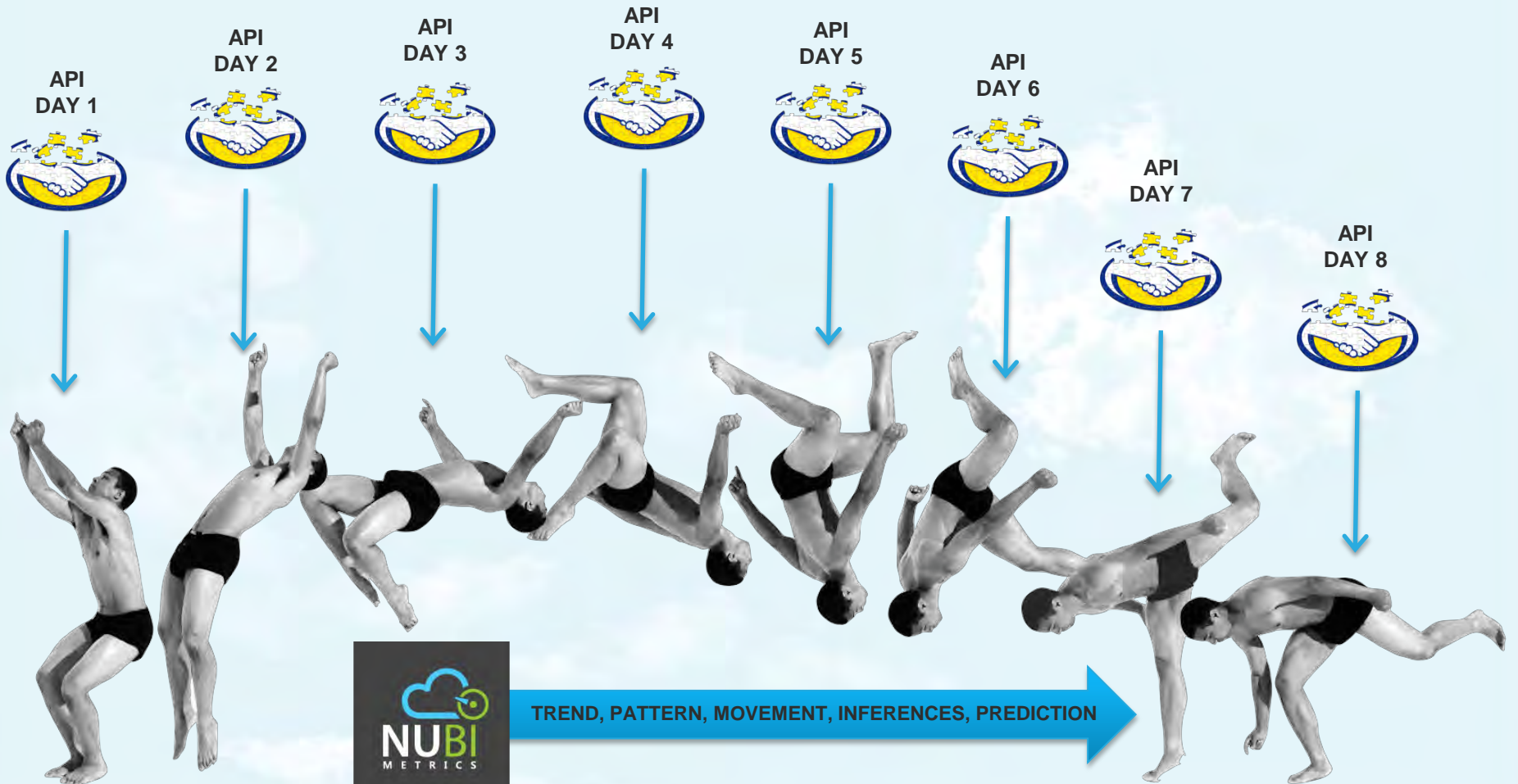
US\$  
**472.6**  
Millones

Fue la facturación de MercadoLibre en 2013.

**31.5**  
Millones

De operaciones a través de MercadoPago por un volumen cercano a los us\$ 2.500 millones.

# ¿Como lo hacemos?



# Tecnología

**VISUALIZATION**  
(Web, Excel  
PowerPivot)

**BUSINESS  
INTELLIGENCE**

**BIG DATA**

**API MercadoLibre**

# ¿Qué Servicios Proveemos?

Proveemos información a 2 tipos de clientes:



**Vendedores**  
de MercadoLibre

**Marcas y**  
**Empresas**

# Servicios para vendedores de MercadoLibre (B2C2B)

**A**

## Negocio

*Publicaciones.  
Conversión, Posición, Visitas.  
Ventas.*

**B**

## Clientes

*Preguntas.  
Geoposición.*

**D**

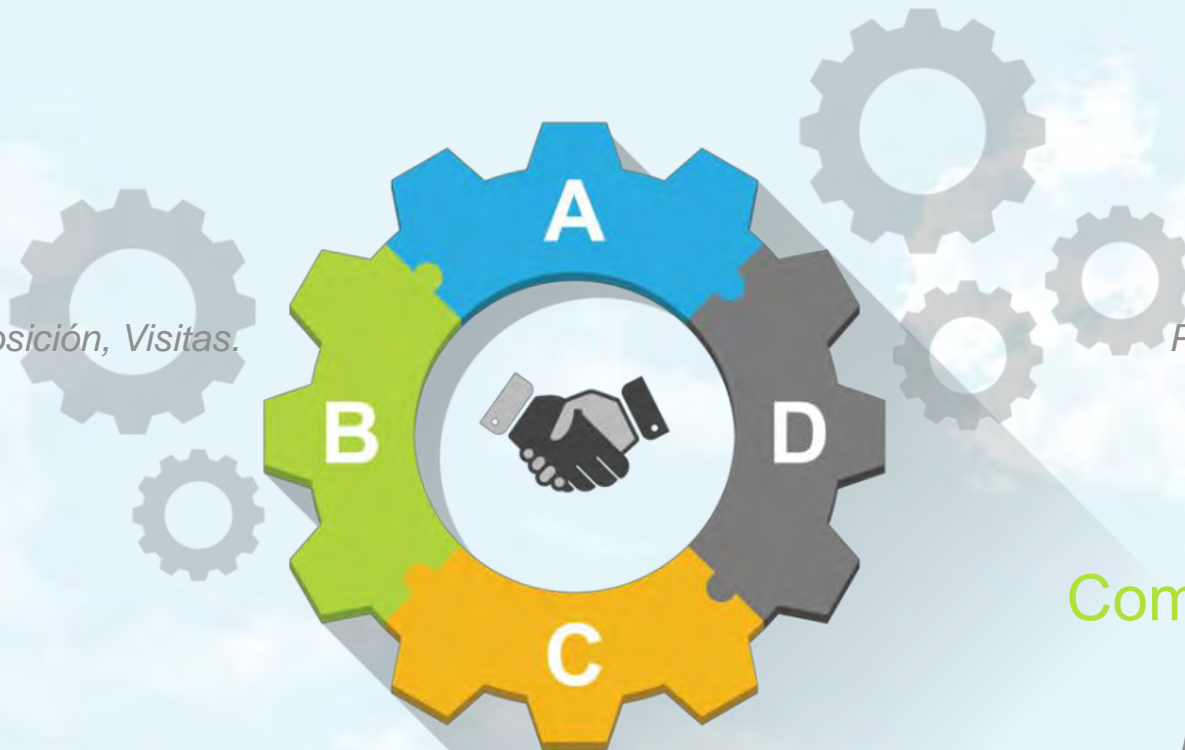
## Mercado

*Oportunidades  
Posicionamiento*

**C**

## Competencia

*MarketShare  
Mix de Ventas  
Métricas claves*



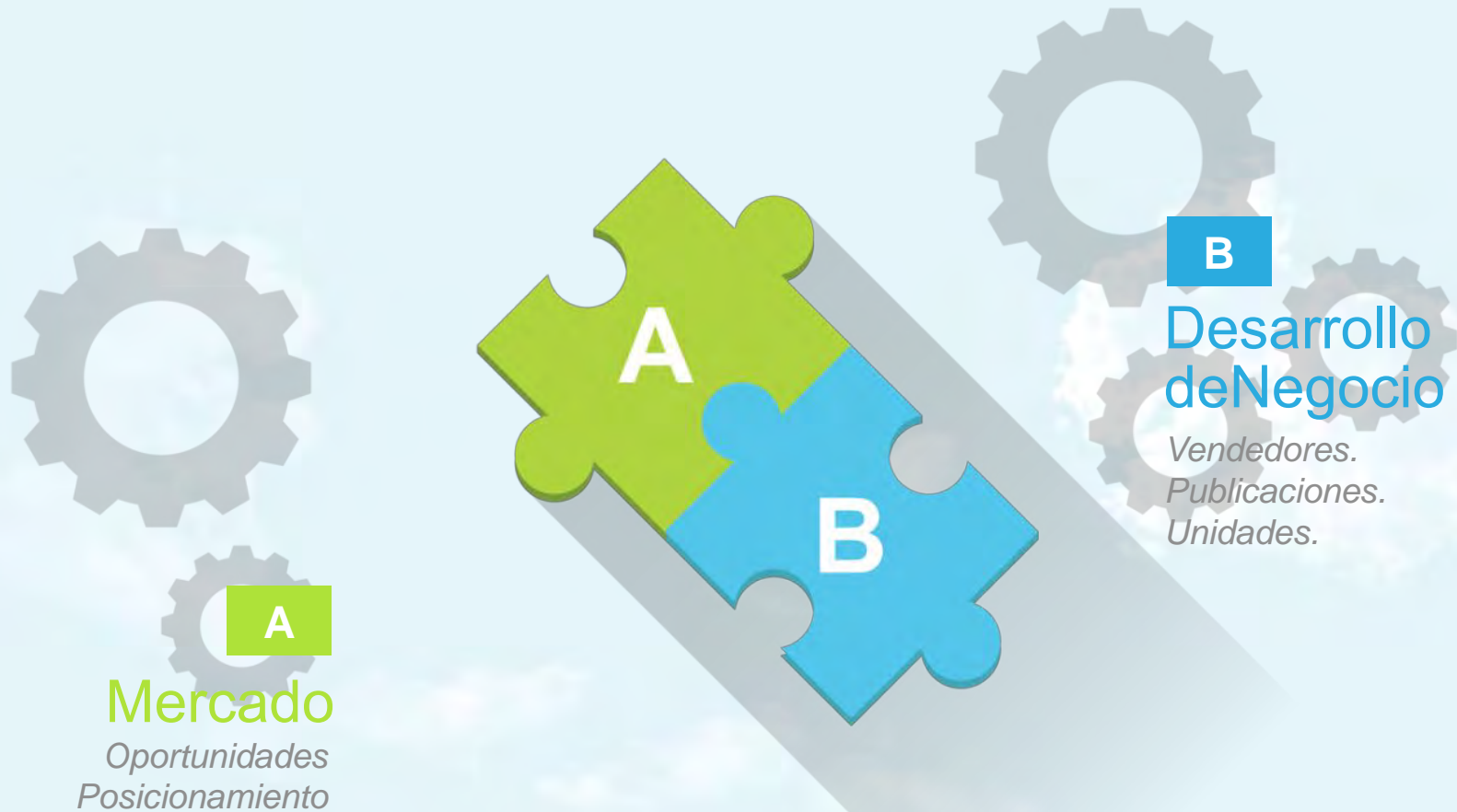
# Vendedores (B2C2B)

Nubimetrics provee una plataforma para descubrir, explorar y analizar toda la información clave que permita vender más y mejor dentro de MercadoLibre.



- INVESTIGACION DE PRODUCTOS
- SEGUIMIENTO DE VENTAS
- ANALISIS DE COMPETENCIA
- MONITOREO DE PUBLICACIONES
- OPORTUNIDADES DE MERCADO
- COMPARACIÓN DE METRICAS CLAVES
- GEOPOSICIONAMIENTO DE PREGUNTAS Y CLIENTES
- SEGMENTACION DE PREGUNTAS
- RANKING DE BUSQUEDA (DEMANDA)
- RANKING DE VENDEDORES
- ACCESO WEB Y DESDE EXCEL (OLAP)

# Servicios para marcas y empresas



# Marcas y Empresas (B2B)

Nubimetrics provee reportes mensuales con información crítica y clave, de distintos rubros, basada en datos provistos por MercadoLibre. Procesamos todas las publicaciones y ventas de la plataforma y proveemos información sobre todas las categorías de venta.

- VENTA POR RUBRO Y UNIDADES QUE SE VENDEN.
- NUMERO DE VENDEDORES QUE PARTICIPAN EN SU RUBRO.
- VENTAS POR VENDEDOR Y CANTIDAD DE PUBLICACIONES.
- TAMAÑO DE MERCADO POR MARCAS.
- POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS.
- EVOLUCION MES A MES DE VENTAS Y TENDENCIAS.
- PRECIO PROMEDIO DE VENTAS POR CADA ARTICULO.
- MAS INFORMACION Y PATRONES QUE PODEMOS EXTRAER.





# ¿Que compran las MUJERES?



8 de Marzo  
Día Internacional de la Mujer

Top de lo más Buscado x Mujeres

- 1°  Zapatos
- 2°  Chatitas
- 3°  Pijamas



Información del 24 de Diciembre al 18 de Febrero

[www.nubimetrics.com](http://www.nubimetrics.com)



Información para vender MAS y MEJOR



TECH Y WEB  
TECNOLOGIZADAS

## Mujeres en la web: qué buscan y consumen las argentinas

Más de 9 de cada 10 utilizaron la web para resolver compras o vender algo en el último año. La gran mayoría, el 76%, compró tecnología. Y el 41% optó por ropa o... ¡Zapatos! Se venden 26 pares por hora. El principal argumento para volcarse a Internet es la falta de tiempo y la practicidad. La tendencia se afirma, con la cyber-confianza en aumento.

f 98 g+ 21 1



## Top ventas VERANO



mercado libre Argentina

Publicaciones **+6M** millones 

Vendedores **+299m** millones 

### TOP Productos de Verano

- 1°  Aires Acondicionados Split
- 2°  Piletas inflables y de Lona
- 3°  Lentes de Sol
- 4°  Mesas y Sillas de jardín
- 5°  Zapatos y Sandalias

### HOMBRES vs MUJERES



■ Hombres (21%) ■ Mujeres (79%)

**TRAJES DE BAÑO**

Hoy

Información

Data Mining

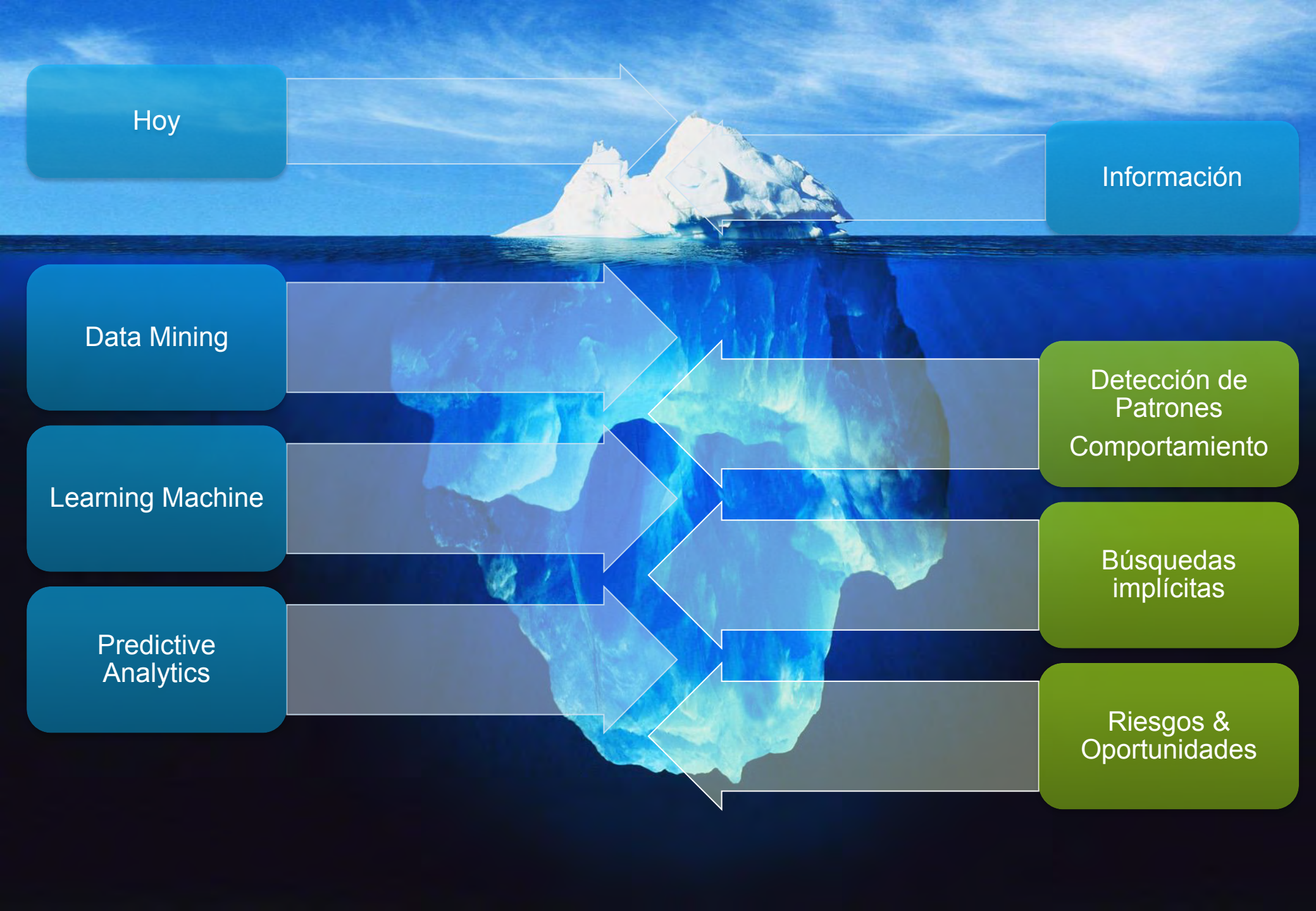
Learning Machine

Predictive Analytics

Detección de Patrones  
Comportamiento

Búsquedas implícitas

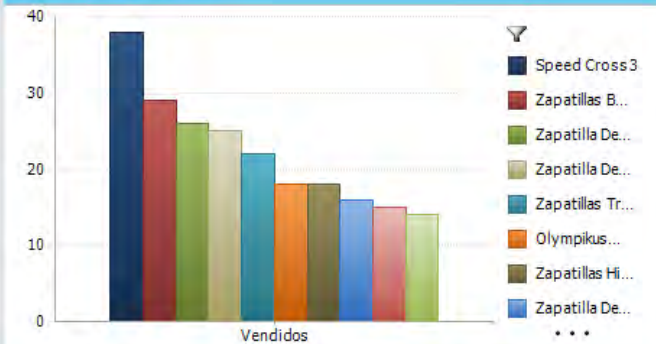
Riesgos & Oportunidades



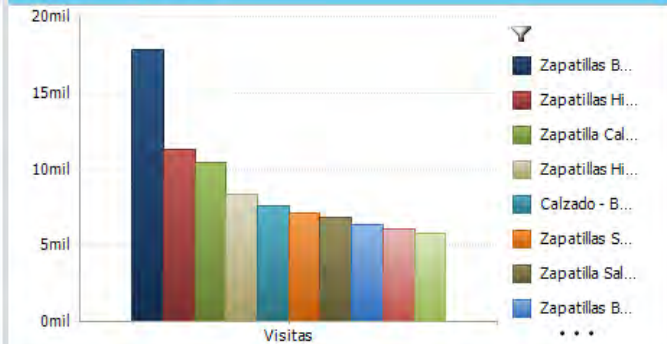
Indicadores Principales

	Actual
+ Cant Vendedores	79
+ Cantidad de Publicaciones	209
Ofertados	5,506
+ Vendidos	482
Total Venta	\$421,188

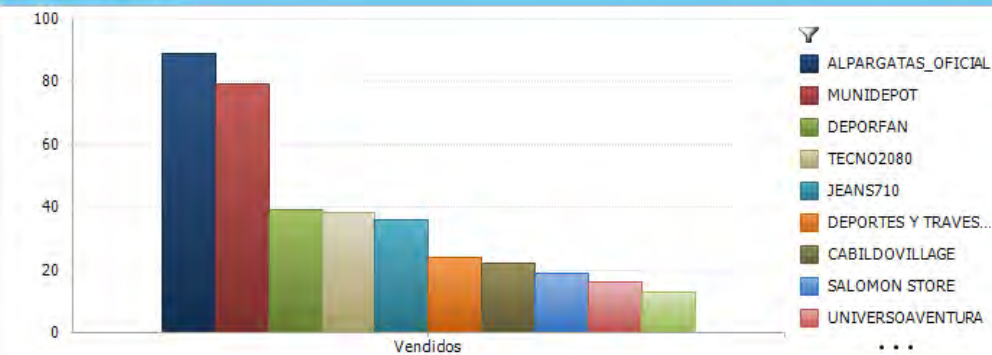
Top Ten Mas Vendidos



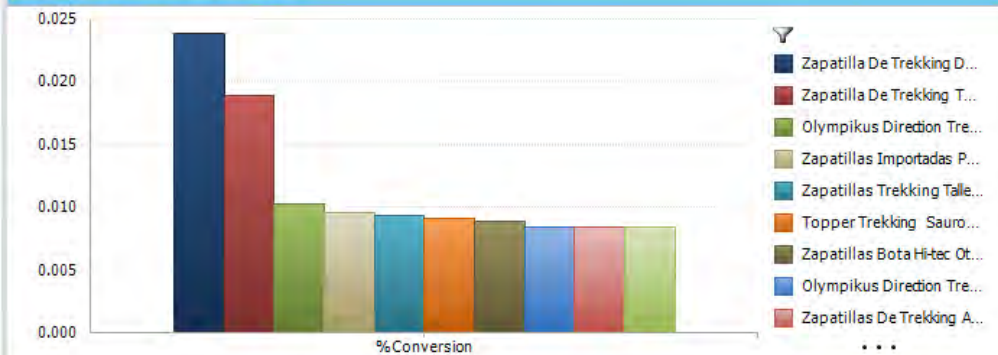
Top Ten Mas Visitados



Top Ten Vendedores



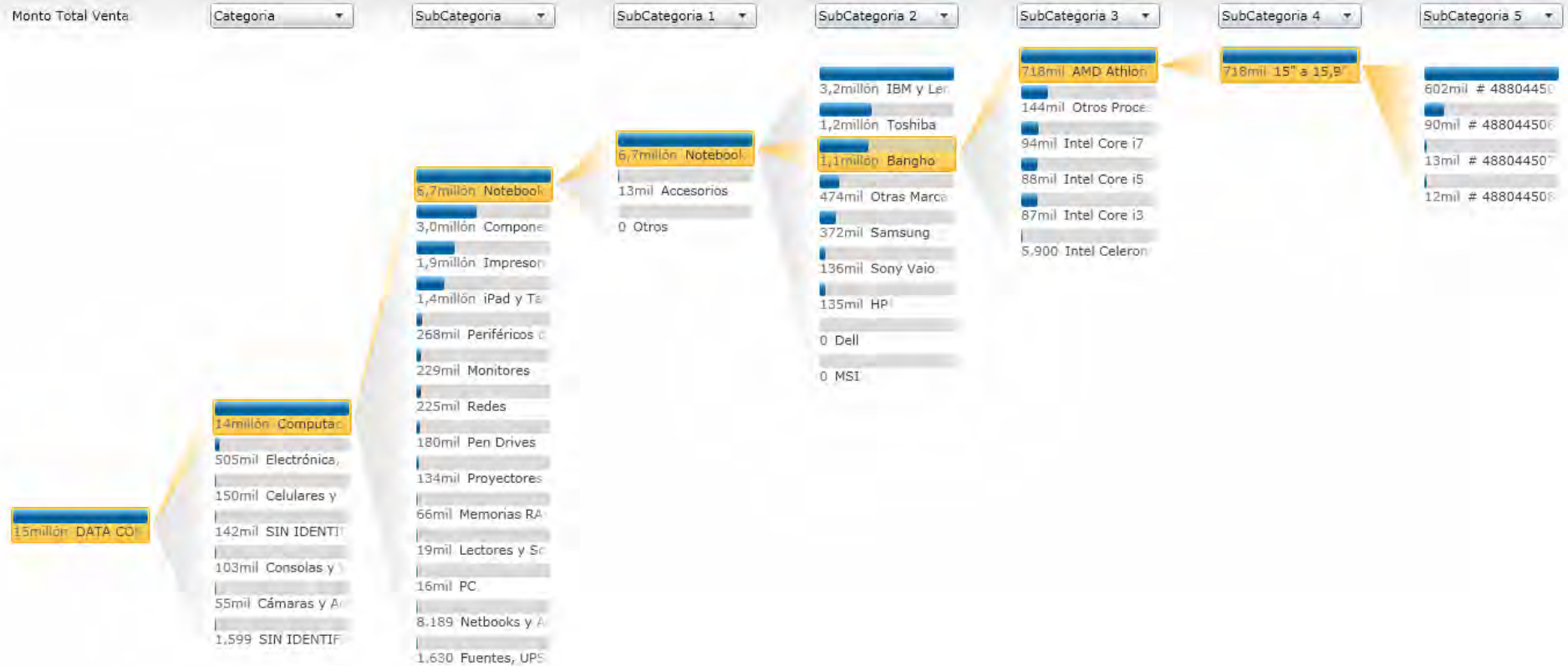
Top Ten Publicaciones Exitosas



Publicaciones

Publicaciones por Vendedor	Vendidos	Disponibles	Precio	Total Ventas	Dias Publicados	Dias Restantes	%Conversion	Visitas
Fire Xt Hombre (049164)	89	3,923	4,470.00	49,017	276	494	1%	16,337
Fire Xt Hombre (049164)	26	53	455.00	11,830	50	62	1%	4,032

# Análisis de Ventas (COMPETENCIA)



% Participación de Mercado por Vendedor

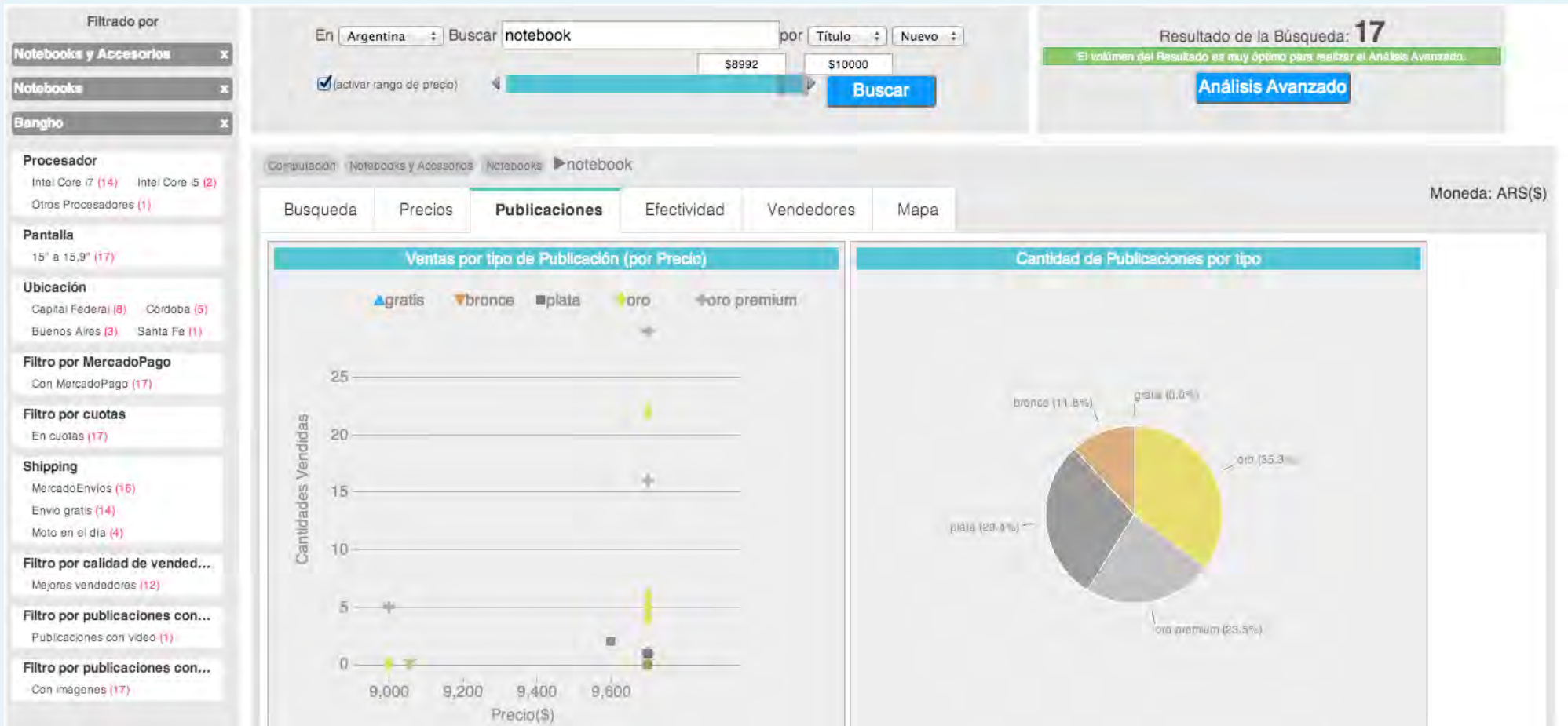


	2014						
	ARGEN-SHOPS	NOVAIFORMATICASA	PLAZAPC	MEXXCOMPUTACION	XELLERS	URBAN-SHOPS	DATA COMPUTACION
	%Mercado	%Mercado	%Mercado	%Mercado	%Mercado	%Mercado	%Mercado
	Actual	Actual	Actual	Actual	Actual	Actual	Actual
All	7.3%	0.3%	20.3%	16.8%	9.6%	3.7%	41.9%
Cámaras y Accesorios	7.3%	-	37.3%	2.7%	0.0%	-	52.7%
Celulares y Teléfonos	-	-	80.4%	2.5%	0.1%	0.0%	17.0%
Computación	7.6%	0.2%	17.0%	17.6%	10.6%	3.7%	43.4%
Componentes de PC	-	-	15.4%	27.9%	17.7%	-	39.0%
Fuentes, UPS y Estabilizadores	5.7%	0.2%	35.4%	27.5%	31.0%	-	0.2%
Estabilizadores	-	0.8%	83.1%	-	10.7%	-	5.3%
Fuentes	-	0.3%	20.4%	28.1%	51.3%	-	0.0%
400 a 480 Watts	-	-	-	-	100.0%	-	-
500 a 590 Watts	-	0.7%	10.3%	59.6%	29.2%	-	0.1%
Noganet	-	87.4%	-	-	-	-	12.6%
Otros	-	-	-	100.0%	-	-	-
Sentey	-	-	9.9%	20.2%	69.9%	-	-
Thermaltake	-	-	11.1%	84.1%	4.8%	-	-
600 Watts o más	-	-	28.3%	12.8%	58.9%	-	-
UPS	13.7%	-	52.3%	28.8%	5.2%	-	0.0%

# Compradores y Preguntas Geolocalizadas



# Investigación de Mercado



# Eficiencia en las Ventas (MERCADO)





# Historia

Periodo: 2014

Indice

- 2013
- 2014
- Enero 2014
- Febrero 2014
- Marzo 2014
- Abril 2014
- Mayo 2014
- Junio 2014
- Julio 2014
- Agosto 2014
- Septiembre 2014
- Octubre 2014
- Noviembre 2014
- Diciembre 2014

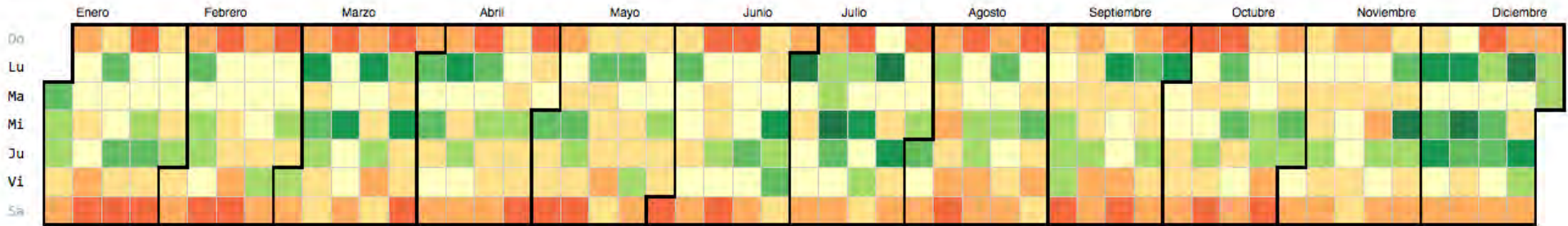
Seleccionar visibles

Actual	Ticket Promedio Venta	Cant Ventas Cobradas	Cant Ventas Sin Cobrar	Total Venta Sin Cobrar
Actual	Actual	Actual	Actual	Actual
6,122.88	\$2,952	22	19	\$51,212.98
309.88	\$2,187	9	14	\$29,658.98
389.00	\$4,339	7	3	\$15,956.00
9.00	\$599		1	\$599.00
825.00	\$4,165	3	1	\$4,999.00
		2		

# Mapa de Calor

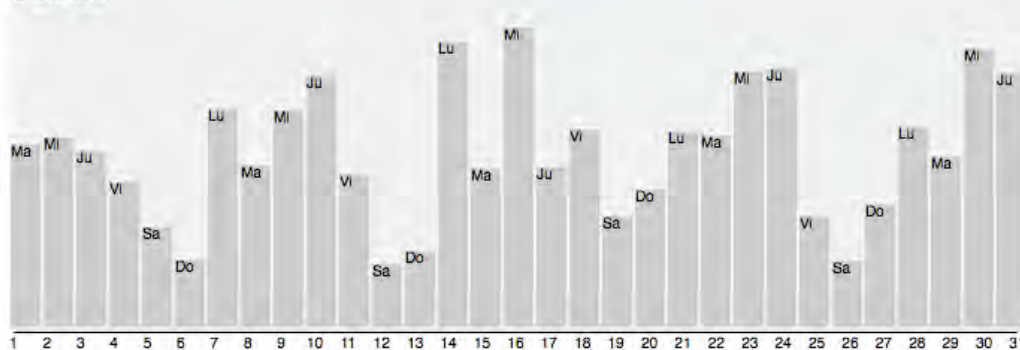
Ventas Visitas Unidades Preguntas

## Ventas



Ventas  
\$ 2770  
04-10-2013

## Octubre

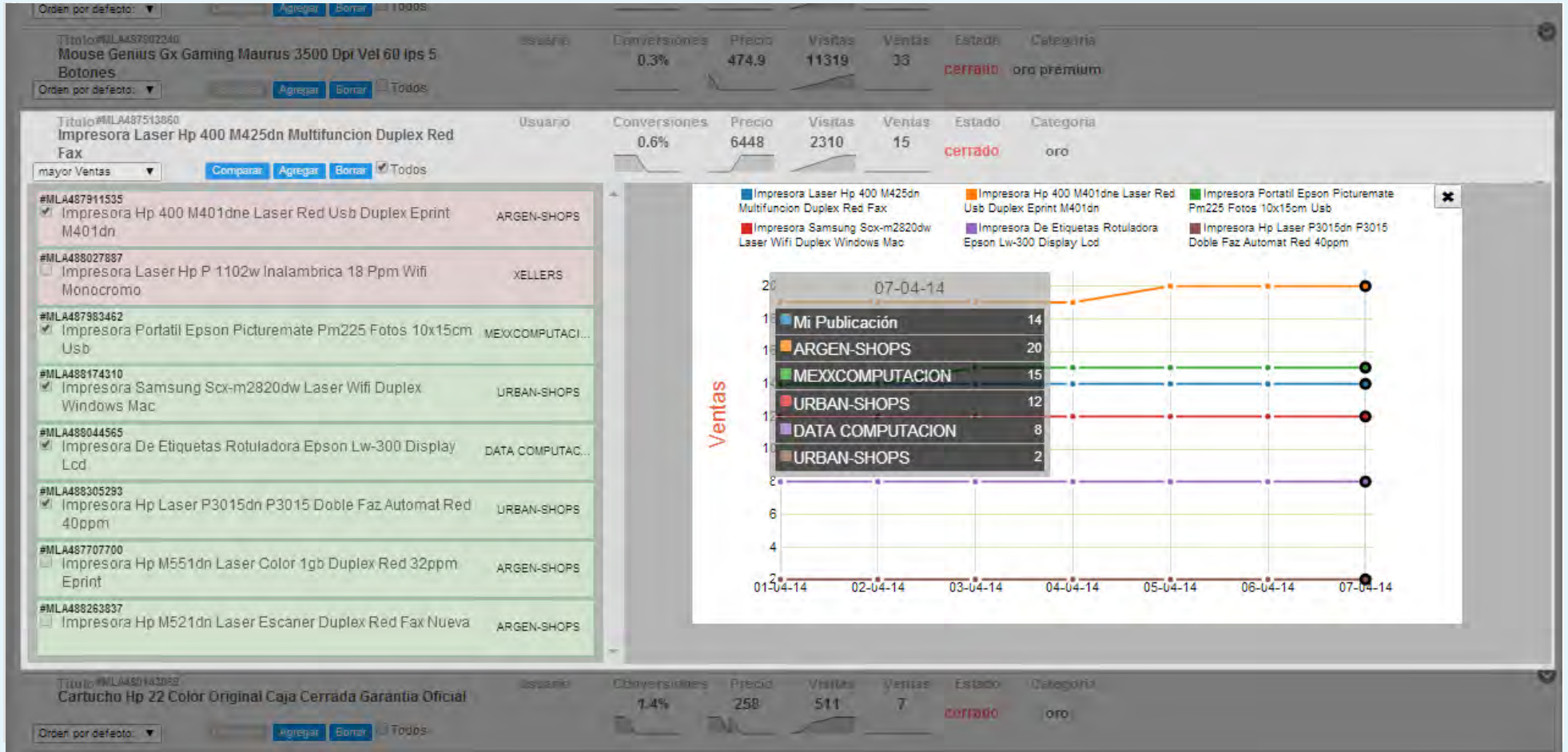


- Lunes
- Martes
- Miercoles
- Jueves
- Viernes
- Sabados
- Domingos

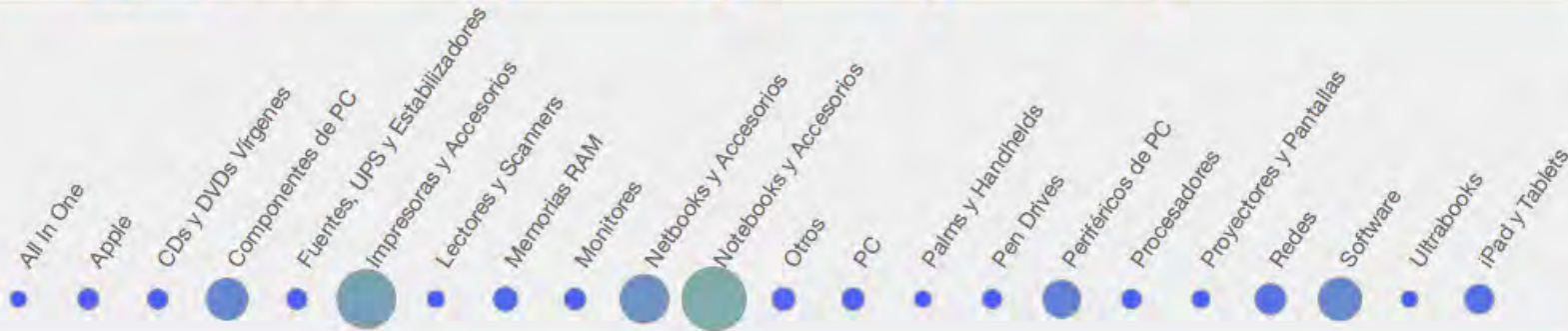
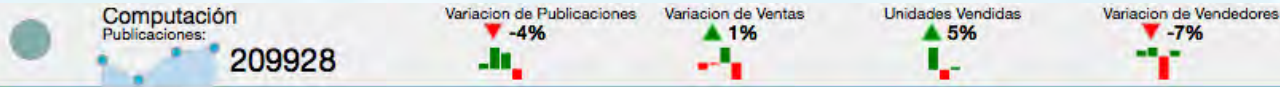
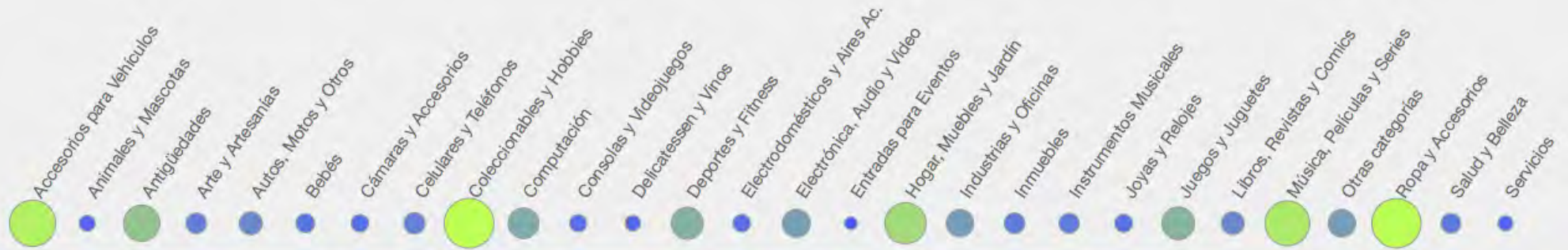
# Monitoreo de Publicaciones

Titulo	Usuario	Conversiones	Precio	Visitas	Ventas	Estado	Categoria
#MLA487802240 Mouse Genius Gx Gaming Maurus 3500 Dpi Vel 60 Ips 5 Botones		0.3%	474.9	11319	33	cerrado	oro premium
Orden por defecto: <input type="button" value="Comparar"/> <input type="button" value="Agregar"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="checkbox"/> Todos							
#MLA487513960 Impresora Laser Hp 400 M425dn Multifuncion Duplex Red Fax		0.6%	6448	2310	15	cerrado	oro
mayor Ventas <input type="button" value="Comparar"/> <input type="button" value="Agregar"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input checked="" type="checkbox"/> Todos							
#MLA487911535 <input checked="" type="checkbox"/> Impresora Hp 400 M401dne Laser Red Usb Duplex Eprint M401dn	ARGEN-SHOPS	0.9%	4149	2443	23	cerrado	oro premium
#MLA488027887 <input type="checkbox"/> Impresora Laser Hp P 1102w Inalambrica 18 Ppm Wifi Monocromo	XELLERS	1.6%	1459.9	1093	18	cerrado	oro premium
#MLA487983462 <input checked="" type="checkbox"/> Impresora Portatil Epson Picturemate Pm225 Fotos 10x15cm Usb	MEXICOMPUTACI...	0.2%	1999.9	6417	15	cerrado	oro premium
#MLA488174310 <input checked="" type="checkbox"/> Impresora Samsung Scx-m2820dw Laser Wifi Duplex Windows Mac	URBAN-SHOPS	0.8%	2076	1579	13	cerrado	oro
#MLA488044565 <input checked="" type="checkbox"/> Impresora De Etiquetas Rotuladora Epson Lw-300 Display Lcd	DATA COMPUTAC...	0.2%	319.9	3931	8	cerrado	oro premium
#MLA488305293 <input checked="" type="checkbox"/> Impresora Hp Laser P3015dn P3015 Doble Faz Automat Red 40ppm	URBAN-SHOPS	0.1%	6798	3453	3	cerrado	oro
#MLA487707700 <input type="checkbox"/> Impresora Hp M551dn Laser Color 1gb Duplex Red 32ppm Eprint	ARGEN-SHOPS	0.1%	12799	1394	2	cerrado	oro
#MLA488263837 <input type="checkbox"/> Impresora Hp M521dn Laser Escaner Duplex Red Fax Nueva	ARGEN-SHOPS	0.1%	12398	676	1	cerrado	oro premium
#MLA488143869 Cartucho Hp 22 Color Original Caja Cerrada Garantia Oficial		1.4%	258	511	7	cerrado	oro
Orden por defecto: <input type="button" value="Comparar"/> <input type="button" value="Agregar"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="checkbox"/> Todos							

# Monitoreo de Publicaciones



# Mapa de Oportunidad

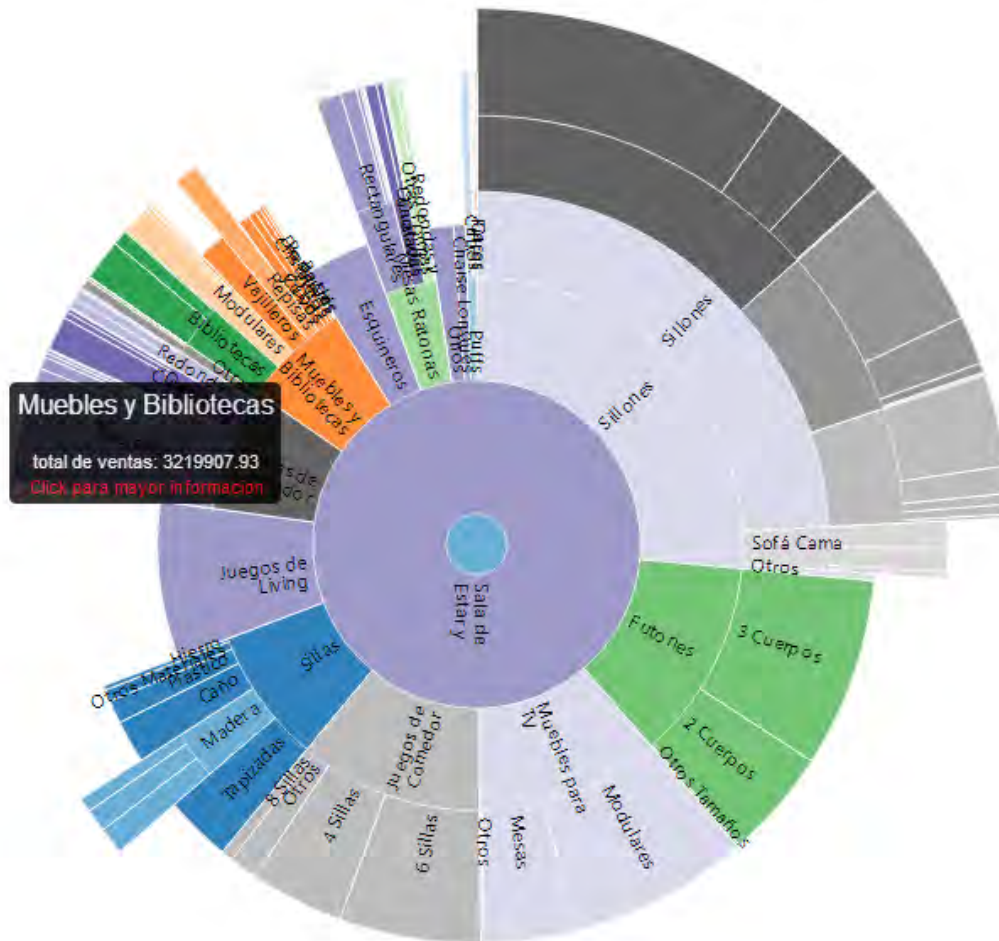


# Mapa de Oportunidad



# Ventas

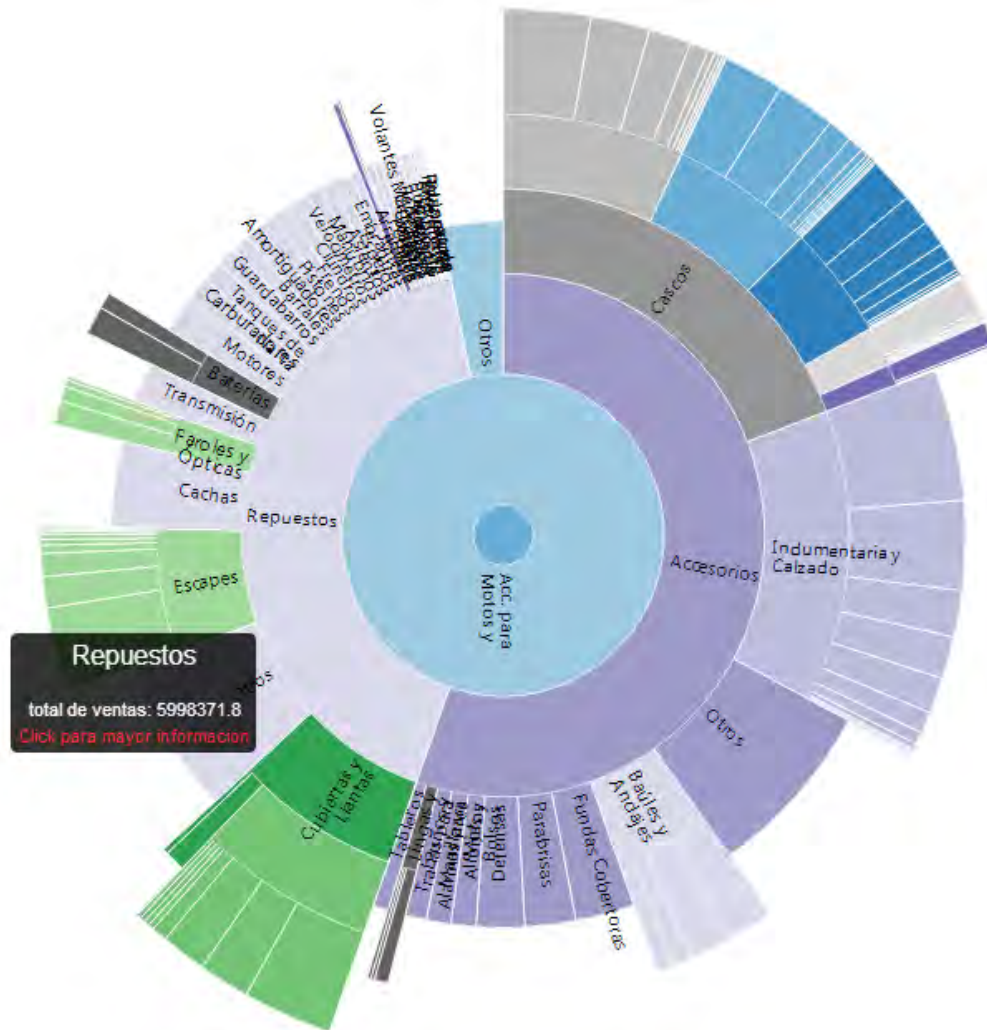
## Ventas



- Categorías**
- Hogar, Muebles y Jardín
  - Sala de Estar y Comedor

# Ventas

## Ventas



- Categorias
- Accesorios para Vehiculos
- Acc. para Motos y Cuatriciclos



# Vendedores

## Vendedores

- Categorías
- Cámaras y Accesorios
- Accesorios para Cámaras



# EXCEL OLAP ACCESS

The screenshot displays an Excel PivotTable with the following data:

Row Labels	Cant Publicaciones	Monto Total Ventas
RECARGAJW	300	2697020,1
DMX SRL	25088	1396735,37
ELECTRO-SHOWS	301	2329723,13
AUDIOSUPPORT	24	20923
BIDCOM	794	3204094,75
DATA COMPUTACION	1002	11956971,23
<b>Grand Total</b>	<b>27509</b>	<b>21605467,58</b>

The PivotTable Field List task pane on the right shows the following configuration:

- Report Filter: (Empty)
- Column Labels: Values
- Row Labels: Vendedores
- Values: Cant Publicaciones, Monto Total V...
- Defer Layout Update:

The PivotTable Field List also shows a list of fields related to the data source, including:

- Fechas
- More fields
- Publicaciones Competencia
- Publicaciones por Tipo
- Publicaciones por Vendedor
- More fields
- Publicaciones Competencia x Cat...
- Publicacion Competencia
- Vendedores Competencia**
- Vendedores**



W E L B I C 2

# Contáctenos

## CONSULTAS

Andrés Jara Werchau:

[andres@nubimetrics.com](mailto:andres@nubimetrics.com)

Pamela Scheurer:

[pamela@nubietrics.com](mailto:pamela@nubietrics.com)

Tel. +549-11-46007907

## SOPORTE CLIENTES

[contacto@nubimetrics.com](mailto:contacto@nubimetrics.com)

Tel. +549-11-46007911

# Información



Pública

- Publicaciones
- Vendedores
- Visitas
- Preguntas
- Ventas

Privada

- Operaciones
- Compradores
- Formas de Pagos