

SEPTIEMBRE 2010 - Seminario  
Estrategias de Relacionamiento con la República Popular China

## La estrategia china de inserción internacional y su incidencia en América Latina y Argentina: del "Go Out" a un crecimiento equilibrado\*

*Carlos Moneta*

### I. Introducción

En 1979 China Popular inicia el proceso de reformas económicas y de apertura al mundo que bajo un modelo endógeno de relaciones "Estado-Mercado", la "economía socialista de mercado", le permitió, contando con un entorno internacional favorable, si situarse actualmente en las primeras posiciones de la economía y el comercio mundial.

La transformación de la estructura industrial se presenta en la década del noventa. Un nuevo liderazgo, más pragmático y profesional, percibe la necesidad de reestructurar el viejo sistema industrial centralizado, adoptando formas de organización y gestión modernas, que le permitirán contar con empresas transnacionales de propiedad estatal o privada china, capaces gradualmente de competir con los gigantes corporativos nipones y occidentales, tanto en el marco interno como en terceros mercados: los "Grupos económicos chinos" (GECh), que darán lugar al surgimiento de industrias de nivel internacional en todo el espectro productivo

Estas firmas han fortalecido su capacidad operativa global gracias al activo apoyo estatal, que promueve las inversiones externas -la política del "go out policy"- con múltiples medidas (financiamiento; generación de oportunidades de inversión en el extranjero, etc.).

En ese marco, se registra ya una múltiple y activa presencia de ETNs chinas en América Latina, que cubre no solo los sectores de alimentos, recursos naturales y energía, sino que se extiende a las manufacturas intermedias y a aquellos segmentos más rentables de alto valor agregado. En este contexto y dependiendo de las políticas y estrategias que adoptemos, la IED china puede constituir tanto un vínculo virtuoso con las redes globales de valor en las cuales participan empresas chinas, ayudándonos a alcanzar en mayor grado un perfil de comercio intraindustrial o contribuir a consolidar el actual patrón interindustrial de relacionamiento.

### II. Algunos factores de incidencia global y regional

La determinación de la potencial incidencia económica y comercial sobre Argentina/América Latina a que pueden dar lugar, en la próxima década, las políticas de "go out" que ha adoptado China, pero que ya están sufriendo cambios, se vinculan a la posición preeminente alcanzada por ese país en carácter de actor político-estratégico, financiero y económico y requiere tener en cuenta distintos factores, actores y procesos tanto en el plano mundial como en el regional, nacional e interregional. Entre ellos, cabe mencionar, por lo menos, los siguientes:

#### En el marco global (2010-2020):

- Economía dual: sectores y regiones modernos, insertados en redes internacionales (o nichos) y, sectores atrasados, de baja productividad, en mercados locales y regionales.
- Transformación de las cadenas de valor internacional. La producción continúa con fuerte concentración en Asia.
- Notable expansión del interregionalismo, en todas las dimensiones.
- Crecimiento de las asimetrías en términos de viabilidad y autonomía de acción de distintos procesos de integración regional.
- "Outsourcing" de actividades I+D. Investigación orientada en mayor grado por el mercado. Posibilidad de localizar I+D en países en desarrollo.
- Irrupción masiva de desarrollos basados en la convergencia tecnológica (nano-bio-info-cogno).

\* Panel II del Seminario Estrategias de Relacionamiento con la República Popular China, organizado por el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales los días 16 y 17 de septiembre de 2010.

Consejo Argentino  
para las Relaciones  
Internacionales  
Uruguay 1037, 1º piso  
C1016ACA Buenos Aires  
Argentina

Tel: ++54 (11)  
4811-0071 al 74

Fax: ++54 (11)  
4815-4742

cari@cari.org.ar  
www.cari.org.ar

- EEUU mantendrá la mayor parte del liderazgo, acompañado en menor grado por Japón y la UE, en las próximas revoluciones científico-tecnológicas.
- Surgen, se consolidan y expanden las empresas y servicios vinculados a las economías "verdes" (ecológicamente amigables).

## Factores de incidencia en el marco asiático (2010–2020):

Entre los factores a tener en cuenta por su incidencia en América Latina, Mercosur/Argentina se destacan:

- Competencia EE.UU. y UE para establecer acuerdos económicos preferenciales con China/AP.
- Asia como núcleo económico de primer nivel y en menor grado, político-estratégico.
- Importante crecimiento de la clase media, con cambio en los hábitos alimenticios en China, India y Sudeste Asiático y mayor concentración de la población en megaciudades.
- Configuración progresiva de un sistema económicamente integrado (ej: ASEAN+Japón; ASEAN+China; ASEAN+3: ej: 31,4% de la población mundial; 19,4% del PIB y 22,7% del comercio global) y políticamente más cohesionado (ej: Comunidad de Asia del Este).
- Relevante crecimiento en la "Gran China" (China Popular, Hong Kong, Taiwán, Comunidades Chinas de Ultramar), India y Corea junto a países de ASEAN.
- Surge y se va consolidando un "subsistema financiero asiático", junto a la creciente participación e incidencia de "Fondos Soberanos" chinos y asiáticos en las corrientes de IED mundial.
- Importantes avances en la inserción económica de la India en Asia Pacífico.
- Profundización de la reestructuración intraindustrial en AP, con elevación de su nivel tecno – industrial.
- Gradual pero oscilante recuperación de la economía japonesa; mantenimiento de su liderazgo tecnológico en ciertos sectores (Medio Ambiente; Salud; productos para mejorar la calidad de vida de la clase media mundial).
- Incremento de la cooperación tecnológica sino – india en áreas de punta (ej: Normas concertadas de Telefonía Móvil; TV; Súper computadoras).
- Los procesos de integración en Asia del Pacífico se van a dar en forma creciente bajo el liderazgo de China y Japón y en Asia del Sur, de la India. Esas potencias actuarán en condiciones de "cooperación competitiva", con grados variables de concertación y tensión.
- La diversidad de situaciones e intereses en AP permite esperar que durante los próximos años se avance sobre América Latina en forma simultánea, pero actuando por separado y en competencia, tanto en el plano de las ini-

ciativas individuales como en el ámbito de los procesos de integración.

## III. Los procesos de reestructuración en marcha en China Popular

China está llevando a cabo, en forma gradual, un proceso de reestructuración multisectorial, para poder responder adecuadamente a las necesidades de su agenda estratégica externa y a los desafíos sociales, económicos, políticos y de medio ambiente internos por vía de un mayor crecimiento y desarrollo. En los ámbitos de planeamiento estratégico tecnológico –productivo, comercial y financiero se observan los siguientes procesos:

- El proceso más relevante corresponde a la transición desde un modelo de crecimiento exo-orientado a uno auto-centrado, que otorga mayor peso al mercado interno e intrarregional.
- En ese marco se produce el pasaje en la producción y el comercio de los sectores intensivos en trabajo a los de mayor valor agregado.
- Tras el desarrollo de la electrónica, surge ahora como uno de los privilegiados, el sector automotriz. Es dable esperar que a éste se le sumen otros sectores de alta tecnología, como las TIC's y las industrias "verdes" en un futuro muy próximo.
- Pasaje de parte de la producción (70%) y de la exportación (85%) controlada por la ETN's extranjeras, a la generación de poderosas ETN's chinas, de alcance mundial.
- De la IED china localizada en energía, recursos naturales y commodities, sin abandonar esos sectores esenciales, se pasa a una IED selectiva, destinada a la adquisición de bancos, empresas nacionales y ETN's de los países desarrollados y en desarrollo.
- Presencia de gran número de empresas de países de Asia del Pacífico y de India en América Latina para invertir en servicios, commodities, alimentos y algunos sectores industriales avanzados y para vender servicios y productos industriales.
- Un factor de central importancia, es tener en cuenta que China está reconfigurando su patrón de intercambio comercial, localizado preferentemente en la triada EEUU – Europa – Japón dando lugar a la articulación de un sistema de producción y comercio crecientemente autocentrado, que pone particular énfasis en Asia Pacífico y en las regiones en desarrollo (A. Latina, África...)
- En el campo financiero, se observa, sin abandonarla, el lento desplazamiento chino de la articulación de "CHINAMERICA" (G-2), a una política de mayor autode-terminación y cooperación intra – asiática en ese campo, junto a una creciente pero medida utilización de su poder financiero en el plano internacional

#### IV. ¿Cuáles son las consecuencias potenciales del viraje actual hacia un modelo de crecimiento basado en el equilibrio, con preferencia por el mercado interno?

- Adquieren mayor prioridad las necesidades de las empresas y consumidores chinos por sobre las de las empresas occidentales, como "motor del crecimiento".
- Surgirán cambios en la composición sectorial de la demanda y en las fuentes de aprovisionamiento.
- Se modificará la proporción entre la producción local y la importada y los roles de las empresas chinas vis a vis las ETNs extranjeras.
- Los mayores costos salariales presionan hacia la generación de productos de mayor calidad y precio y conducen a mayor competencia con la producción de los países desarrollados (ej: China-UE) y la de los países intermedios.
- En suma, la interacción de estos factores conduce a la diversificación de los socios externos y a modificaciones en la estructura de los intercambios, apoyada en un fuerte financiamiento chino.

#### V. América Latina – Asia Pacífico e India (2020): Situaciones a esperar, posibilidades de acción

- Entre el 2020 y el 2030 Asia contará con tres de las potencias económicas más importantes del mundo (China, Japón e India) y con varias de rango intermedio (ej: Vietnam, Indonesia, Corea); con poderosas ETNs originadas en países de la región, dotadas de capacidad de acción global; alto nivel tecnológico en las industrias y servicios claves en ese contexto y enormes recursos financieros. Desde el punto de vista demográfico, con la excepción del Japón, dispondrá de una PEA entre adecuada y favorable, con niveles de educación satisfactorios.
- El fuerte crecimiento del interregionalismo facilitará en alto grado la expansión de las interacciones asiático-latinoamericanas en múltiples dimensiones.
- Es dable esperar un importante crecimiento de la llegada de ETNs e IED asiática en América Latina/Mercosur. Su incidencia en los procesos de desarrollo e inserción económica externa de nuestros países dependerá, en grado apreciable, de nuestra posición ante ellas, el grado de preparación y las políticas y estrategias adoptadas.
- La capacidad de inversión de países asiáticos (particularmente, China), no sólo continuará vigente sino que incrementará sustantivamente su incidencia en América Latina y Argentina.
- Los avances tecnológicos permitirán acortar los tiempos, la contaminación y los gastos de transporte oceánico, incidiendo en las condiciones de competitividad transpacífica.

- La estructura interindustrial actual del intercambio, (excepto México y en parte Brasil y Centroamérica), favorece el crecimiento de un comercio complementario. Actuales sectores más afectados: textiles, calzado. A futuro: electrónica, sector automotriz, manufacturas.
- La agenda internacional de las próximas décadas ofrecerá numerosas y variadas oportunidades para la colaboración entre AP-India y A. Latina/Mercosur (ej: Medio Ambiente; reestructuración financiera; energía; ciencia y tecnología; negociaciones multilaterales; orden internacional; bienes públicos internacionales; diversificación de vínculos de apoyo geopolítico, etc.). Eso contribuirá a disminuir o limitar, según los casos, los efectos negativos que pueden derivar de una mayor interacción, asimetrías en las capacidades de acción y diferenciación de enfoques e intereses a cierto nivel, en los planos geopolítico y geoeconómico.
- Necesidades de alimentos y commodities en China/AP – India, continuarán creciendo. AL y Argentina pueden afirmarse en esos sectores.
- Se generan ventajas de localización geográfica y/o de contar con TLC's con EE.UU, para algunos países de la región (ej.: Chile, Perú, México).
- De igual manera, surgen ventajas de dimensión de mercado e importancia estratégica asignada a la asociación por la contraparte asiática (ej.: Brasil – China; Brasil – Japón).
- Para modificar esta situación, se necesita que Argentina y AL eleven el valor agregado de su producción y se incorporen plenamente al intercambio intraindustrial (ej.: TIC's, equipamiento electrónico, bioindustriales, servicios).

#### VI. Argentina, China, AP e India (2010–2020)

Factores relevantes que requieren ser corregidos:

- Insuficiente conocimiento de AP, China e India; ej: baja importancia asignada a la dimensión cultural de las interacciones y estrategias de marketing poco innovadoras limitan sustantivamente las posibilidades de acción.
- Contexto de los negocios (facilitación (ej: visas); reducción de las incertidumbres y costos).
- Limitaciones en recursos humanos adecuadamente preparados, servicios, energía, infraestructura y financiamiento.

Medidas sugeridas (ejemplos):

- Desarrollo de líneas aéreas y marítimas de Argentina/Mercosur con China/AP.
- Establecimiento de nuevas redes y mejor uso de las existentes (ej.: FOCALAE, participación en redes empresariales, políticas y paraguernamentales asiáticas; PECC; APEC; ICAPP).
- Interacción con los mercados de capitales (ej.: uso de Fondos Soberanos).
- Asociación de universidades y redes (ej: REDEALAP; cen-

tros APEC) y programas conjuntos de centros de investigación y enseñanza.

- Participación conjunta en organizaciones regionales y financieras (ej.: ADB; Comisión Económica para Asia; grupos ASEAN).
- Proyectos compartidos en I+D en áreas claves.
- Incremento sustantivo de la acción coordinada público-privada de Cina -AP-. Especializar Cuadros MRECIC, Economía, Aduana, Migraciones, Ciencia y Tecnología.
- Organización de sistemas integrados de información.
- Utilización del CONAPAC.
- Relevamiento y distribución de información estratégica. Aplicación de enfoques integrales para vinculación con China-AP-India.
- Acuerdos/concertación intra Mercosur para atender necesidades de demanda China/AP/India en productos seleccionados.
- ¿TLC China Mercosur? ¿Acuerdo de Alcance Parcial?

Y la oportunidad... *"Cuando una actividad satisface las necesidades de la sociedad, la acción tiene entonces éxito. Cuando un proyecto se ajusta a los tiempos y llega el momento justo, éste es tan preciso, que no permite ningún respiro"* Wen - Tzu.

**Carlos Moneta** / Licenciado en Relaciones Internacionales de la Universidad del Salvador, Argentina. Master en Relaciones Internacionales Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos. Maestría en Asia y África en Colegio de México. Ha sido consultor de JETRO, ALADI, SELA, CEPAL, PNUD, OEA, BID, UNESCO y del Convenio Cultural Andrés Bello. Fundó y coordina actualmente la Red de América latina y el Caribe de Estudios de Asia del Pacífico, REDEA-LAP. Fue consejero de la Fundación Okita (Argentina) Sus últimos libros publicados como coordinador y colaborador: *El Sudeste asiático. Una visión contemporánea*. UNTREF. Bs As 2004. *China y América Latina. Nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo ¿Una segunda ruta de la seda?*, BID-INTAL, Bs. As, 2005.

## NOTAS:

Este Papel de Trabajo está basado, en gran medida, en la ponencia del autor: "2020: avances en los procesos de integración económica y articulación política en Asia Pacífico e India. Su incidencia en el marco global y sudamericano", IV Encuentro Nacional de la Asociación Brasileña de Estudios de Defensa. "La Defensa y Seguridad en América del Sur", Universidad Nacional de Brasilia – Secretaría de Asuntos Estratégicos, Brasilia, 19 al 21 de julio, 2010.

La "Introducción" está basada en Sergio Cesarín y Carlos Moneta, "El proceso de internacionalización de los Grupos Económicos Chinos (Jituangongsi). Su estrategia de posicionamiento global. Inversión y asociatividad empresarial entre los GECh, firmas del MERCOSUR y de otros países de A. Latina", BID-INTAL (Proyecto de Investigación), Buenos Aires, 2005.

Carlos J. Moneta (con la colaboración de Gabriel Bezchinsky), "Escenarios Globales", SECYT, Buenos Aires, 2007. C. Moneta, "Escenarios 2015-2020", Secretaría de Estado de Ciencia y Tecnología (SECYT). Ejercicio 2020. Escenarios y Estrategias en CTI. Buenos Aires, 2007.

Lemoine, Françoise et al, "Chine: fin du monde de croissance extravertie", La lettre du CEPII N°298, 21/4/10. Apoteker, Thierry, "Chine, accélération des transformations et nouveaux défis", Revue d'économie financière, N°95 nov.2009. Moneta, Carlos, Conversaciones mantenidas con académicos y funcionarios chinos, Beijing, nov.-dic.2009.

Para citar este artículo:

Moneta, Carlos (2010), "La estrategia china de inserción internacional y su incidencia en América Latina y Argentina: del Go Out a un crecimiento equilibrado" [en línea], Materiales de Conferencias, Seminarios y Reuniones de Trabajo, N°4 Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Dirección URL: <http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt4.pdf>