

SEPTIEMBRE 2010 - Seminario  
Estrategias de Relacionamiento con la República Popular China

## Comprendiendo la idiosincrasia y visión de China sobre América Latina, a la luz del primer Libro Blanco sobre la región \*

*Mercedes Giuffre*

Mi primer artículo sobre China lo escribí en 1982, el llamado "Año del Recuento"(Censo). ¿Por qué China? me preguntaban. Aquí estamos. Al cierre de este trabajo, la economía china desplazaba en Agosto 2010 a Japón al tercer lugar de la economía mundial: El volumen de la economía japonesa es de 1.28 trillones, levemente inferior a la de China, 1.33 trillones de dólares.

América Latina y el Caribe, son, desde 2008, ya la "próxima parada" en la expansión global de China. Nada puede sorprender en un país que detenta el 22% de la población mundial y solo 7% de tierras cultivables, lo cual hace imperativa su búsqueda de commodities en el exterior. América Latina, tiene 542.5 millones de habitantes, más de la población combinada de 27 países de la Unión Europea. Por eso, esta región, no solo es una fuente sostenible de commodities, sino también uno de los mayores y más prometedores mercados emergentes para la inversión china, población dispersa en 20 millones de km<sup>2</sup>, pero con una densidad de 28 personas por km<sup>2</sup>, cuando la de China es de 138 por km<sup>2</sup> en promedio. - China conoce biodiversidad, minerales de todo tipo, especialmente el Litio en Bolivia (49% de las reservas mundiales), petróleo, agua, clima, y otros amplios recursos latinoamericanos. Desde las reformas económicas de 1978 en China, su economía ha mostrado un crecimiento del 9.4% promedio por año. Aún cuando las tasas chinas fueran 2 o 3% menores a las proclamadas oficialmente. AL ni siquiera se aproxima. Su promedio de crecimiento anual desde 1978, ha sido del 2.3%, contrastando con el crecimiento de China, en 7 veces entre 1978 y 2005. . Un total de crecimiento del 261% en los últimos 30 años.

La imagen de China desde los comienzos de la crisis económica, ha mejorado, se la advierte como un interlocutor creíble, respetado y socio comercial de gran importancia. Esta es la imagen actual de China en América Latina. Se afirma la idea de considerar a China como una alternativa a la hegemonía de los EEUU en la región, y aumenta su imagen positiva en los países latinoamericanos.

El modelo diplomático chino, del Soft Power a través de los Institutos Confucio cada vez más numerosos y el desarrollo de varias actividades especialmente culturales; es un modelo también multipolar y de no-interferencia; y se ha considerado como una verdadera alternativa a la influencia política y económica de los EEUU en la región. Pensar exclusivamente en la economía China vinculándola a factores exclusivamente económicos, y datos del PBI, lleva a error. Detrás o más bien, paralelamente, a toda esta eclosión económica hay una filosofía política y estratégica que perfila a la China de 2030.

Es el mayor poder asimétrico que ha visto el mundo y de mayor influjo en esta economía globalizada. Esta nueva y Foucaultiana microfísica del poder envuelve un eje estratégico de nuevas ideas. Conformando lo que se ha dado en llamar Consenso de Beijing, (CB). Las propuestas de este nuevo sistema chino de CB; se oponen drásticamente al desacreditado Consenso de Washington (CW). Ya en 2005 el Foreign Policy Center, un think-tank londinense apadrinado por Tony Blair, anunció la muerte del viejo consenso y proclamó uno nuevo no de Londres, sino de Beijing. "*Precisamente los dos países que desobedecieron al FMI y al Banco Mundial, China y la India, están ahora señalando el camino,*" dice Joshua Cooper, ex-editor de la revista Time y autor de "El Consenso de Beijing." "*El modelo chino está seduciendo a líderes de todo el mundo,*" "*Es un modelo de desarrollo diseñado no para felicidad de los banqueros, sino para el crecimiento equitativo de gran calidad.*". Indudablemente surge un nuevo modelo en la economía mundial distinto de todo lo conocido, pragmático, y con fuerte intervención estatal en la economía; es un capitalismo al estilo chino, que hay que comprender en toda su complejidad. Mientras América Latina se estancaba bajo el CW, China sacaba de la pobreza extrema a más de 300 millones de personas y continúa atrayendo Inversión extranjera directa (IED), más que ningún otro país

\* Panel III del Seminario Estrategias de Relacionamiento con la República Popular China, organizado por el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales los días 16 y 17 de septiembre de 2010.

Consejo Argentino  
para las Relaciones  
Internacionales  
Uruguay 1037, 1º piso  
C1016ACA Buenos Aires  
Argentina

Tel: ++54 (11)  
4811-0071 al 74

Fax: ++54 (11)  
4815-4742

cari@cari.org.ar  
www.cari.org.ar

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento del CARI.

en el mundo. En 2009, casi la mitad de la IED mundial (46%) se concentró en los países emergentes (hace veinte años apenas recibían 15% del total mundial). Pero en los 5 últimos años, China ha pasado de ser país recipiente de IED, a país inversor y a su vez ha proporcionado ayuda económica en caso de desastres naturales y lucha contra la pobreza, especialmente en África y ahora América Latina y el Caribe (Haiti). *"Desde el estallido de la crisis financiera internacional, China ha proporcionado asistencias a los países en desarrollo por múltiples medios y canales. Hemos contribuido 50 billones de dólares norteamericanos para aumentar los recursos del FMI con un explícito requerimiento de que estos recursos sean utilizados de manera prioritaria para ayudar a los países menos desarrollados"*. Indudablemente esto forma parte de la aplicación de su Soft Power, pero China misma reconoce que a medida que el país se vuelve más próspero, asume la responsabilidad de ayudar a otros países pobres.

El comercio entre China y AL se ha incrementado de 10 billones en el año 2000 a 102.6 en 2007, pero a su vez, la inversión en China directa, se calcula en 50 billones en los próximos años. El enorme éxito de China en los últimos 25 años, en sacar a muchos de sus ciudadanos, de debajo de la línea de pobreza, se debió a la implementación de medidas pragmáticas y que apuntan a la conformación estructural de China, que aplica, una "visión estratégica a largo plazo" a sus objetivos de productividad, al invertir 1.2% de su PBI en investigación y desarrollo (CyT), números en aumento permanente.

Mientras China invierte más de 3% de su PIB en Innovación y Desarrollo, en América Latina apenas se alcanza un 1% en promedio. Igualmente, mientras China invierte casi un 10% de su PIB en infraestructuras, en América Latina esta cifra se ubica por debajo del 2% en promedio. Innovación, infraestructuras y exportaciones son los ejes que delimitan yacimientos de inversiones potenciales que América Latina tendrá que saber hacer prosperar. Los chinos lo entendieron a la perfección, y este sí que no ha sido un cuento.

Libro Blanco 2008: 'Cooperación Sur-Sur, Asociación estratégica' "desarrollo común" y "comprensión mutua", son las frases más utilizadas en la redacción del Libro Blanco de 2008. Estas son frases comunes a todos los funcionarios del estado chino, desde el presidente Hu Jintao hacia abajo, que han visitado AL en los últimos 5 años.

El 5 de Noviembre de 2008, establece un antes y un después en las relaciones entre China y América Latina y el Caribe, por la publicación en ese día, del primer Informe político que fija políticas especiales para la región, y sus puntos básicos, precisamente 10 días antes del viaje del presidente Hu Jintao a los EEUU para asistir a la cumbre del G-20 sobre la crisis financiera. El presidente chino luego viajaría a Cuba, Costa Rica, y Perú. Pero además, esta penetración de China en la economía

de LA, había sido ya preparada en el mes de Octubre de 2008, cuando el Banco Central Chino, pasó a ser miembro oficial del Banco Interamericano de Desarrollo, en una propuesta decidida a fortalecer y sellar la cooperación sino-latinoamericana en finanzas, comercio, e inversiones. China ha contribuido con US\$350 millones al BID para fomentar programas claves en la región, espacialmente aquellos donde existen fuertes inversiones chinas, como petroquímica, minería, TICs, electricidad, telecomunicaciones, agricultura e industria pesada.

El Libro Blanco sobre América Latina (AL), presenta los variados objetivos de China, país que en 2003, ya había publicado su informe respectivo, referente a la Unión Europea, en 2006 para África; y no había algo similar dirigido a la región americana.

Este informe proporciona un panorama general de los lazos políticos, económicos, técnico-científicos y socioculturales. El informe manifiesta el estado de situación a 2008, y analiza la manera como China busca el cumplimiento de los 3 objetivos propuestos por el Presidente Hu Jintao en 2004, para las relaciones sino-latinoamericanas: *"fortalecer los lazos estratégicos y potenciar la confianza política mutua; dar pasos prácticos y creativos para cumplir con las acciones que lleven a potenciar la cooperación mutua, implementar mayores lazos de intercambio cultural, y profundizar el entendimiento mutuo."*

Yang Wanming, Jefe del área de AL en el Ministerio de Relaciones exteriores, afirmó que se completó su redacción, luego de varias consultas con los países latinoamericanos.

En el desarrollo de las relaciones bilaterales, establece con claridad los objetivos de China, a saber:

Promover el respeto y la confianza mutual, ampliar aquellos puntos de acuerdo, profundizar la cooperación y lograr resultados win-win, apoyar mutuamente las respectivas fortalezas e intensificar los intercambios. Estos objetivos se insertan dentro del marco de los 5 principios de coexistencia pacífica y que reflejan los principios de la cooperación Sur-Sur en una era de globalización.

#### Seis puntos a tener en cuenta :

- En Primer lugar, China considera que AL desarrolla un rol regional e internacional de importancia creciente. Afirma el papel estratégico de la región americana. El acelerado crecimiento de China, genera una demanda permanente y persistente, de productos primarios y de materias primas de AL. O sea: el desarrollo de China está ligado a AL, que también es un importante destino de inversión para los inversores chinos. El informe postula a China en la construcción de un mundo más armonioso, palabra que se reitera constantemente en los documentos oficiales chinos; y los países de AL han hecho activas contribuciones para mantener la paz mundial y pro-

mover el desarrollo común.

- En Segundo lugar, se destaca el comercio bilateral y las relaciones económicas. La diplomacia económica ha sido el eje de las relaciones internacionales desde el fin de la Guerra Fría. Se habla también de la cooperación en varios temas, como comercio, inversión, finanzas, agricultura, industria, construcción de infraestructuras, recursos y energía, aduana, inspecciones de calidad, turismo, reducción y cancelación de la deuda, y asistencia técnica y económica. Al enfatizar sobre las relaciones y cooperación Sur-Sur China enfatiza que las relaciones económicas y comerciales deben ser de recíproca y mutuamente beneficiosas. Menciona también que el importar China productos de AL, ha contribuido a mantener los precios mundiales altos, trajo a la región ingreso masivo de fondos, y ha favorecido a un rápido desarrollo económico de la región.
- En Tercer lugar se destaca la colaboración en un amplísimo espectro de actividades, tales como, asuntos internacionales, judiciales, seguridad, ciencia y tecnología, educación, medicina, cultura, CyT, cambio climático, ayuda en desastres, alivio de la pobreza, intercambios militares, parlamentarios, municipales, gubernamentales y entre funcionarios de todo nivel, así como fomento del turismo. Todo ello basado en el beneficio mutuo y desarrollo común, en la búsqueda de resultados win-win. En este apartado se insiste muy especialmente en la política de 1 sola China. En el ítem 11 El Gobierno chino evaluará, dentro de sus posibilidades, formas de colaborar para la reducción la deuda de países de AL y el Caribe. Y en el ítem 12, afirma que continuará proveyendo asistencia técnica y económica, sin condicionamientos políticos.
- En Cuarto lugar el Informe expresa por primera vez, el deseo del gobierno chino de *"considerar las relaciones con América Latina y el Caribe, desde un plano estratégico."* Se divide en 3 apartados: Los intercambios militares y cooperación; la cooperación en temas vinculados a la Justicia y a la seguridad y policía, y en otro apartado se trata de asuntos de seguridad No-tradicionales, intercambio de información de inteligencia, combatir el terrorismo y responder a amenazas no tradicionales de seguridad. Ya que debido a la intensificación de los contactos entre China y AL se hace imperativa una consideración geopolítica a futuro. Al entrar al Siglo XXI, en este cuarto punto, se insiste en la gran importancia estratégica y de cómo AL puede cooperar con China en la construcción de un mundo armonioso.
- En Quinto lugar, el Informe reitera muy claramente, el postulado chino sobre la política de solo 1 China, y declara al mismo como base política para el establecimiento y desarrollo de relaciones entre China y la región, e incluyendo a las organizaciones regionales. Se insiste en el objetivo de China de lograr la unidad como deseo en común de la nación china. Hay 23 países en el mundo que mantienen relaciones con

Taiwan, de los cuales 12 pertenecen a América Latina. De los 33 países de LA y el Caribe, China mantiene relaciones diplomáticas con 23 de ellos.

- En Sexto y último lugar, el Informe también aborda el especial tema militar, de cooperación militar. Los EEUU han expresado su preocupación por la cooperación militar entre China y AL. El informe claramente afirma: *"El lado chino habrá de desarrollar intercambios militares y diálogos de defensa y cooperación con América Latina y el Caribe"*. Rechazando las preocupaciones sobre los crecientes vínculos militares con la región, Yang Wanming afirmó que los intercambios militares Sino-latinoamericanos, son transparentes y no dirigidos hacia ningún otro tercer partido, especialmente teniendo en cuenta el interés común en combatir el terrorismo y compartir temas no tradicionales vinculados a la seguridad global.

Los próximos pasos para China y AL, radicarán en desarrollar los puntos de los que se ocupa el Informe, especialmente en lo que hace a mutua cooperación en varios de los campos extra-comerciales. China considera que solo aquellos países que se comprenden mutuamente pueden alcanzar una cooperación total en comercio y economía. *O sea, una vez más China insiste en el Soft Power que proporcionan los aspectos culturales, sociales y de ciencia y técnica, para obtener logros económicos mutuos, así como desarrollar una coordinación activa de manera que AL agilice los trámites ante conflictos que surjan en el comercio bilateral, y China insiste en mantenerse dentro de la aplicación de las regulaciones de la OMC para solucionar los conflictos.*

Este informe muestra la permanente expansión china en la búsqueda global de commodities, en una estrategia que replica lo hecho por Japón hacia fines de 1970 y durante los 80's, cuando las Keiretsu (corporaciones) japonesas, como Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo o Marubeni, se aseguraban fuentes de materias primas de todo tipo, alrededor del mundo.

China comparte actualmente el modelo económico exportador con Japón y Corea del Sur, así como similares patrones de consumo (respetando las escalas de población) y herencia cultural de predominancia confuciana. Basados en la ratio entre consumo per capita de determinadas commodities, y el PBI de estos 3 países, y comparando experiencias pasadas y presentes, es que podemos establecer un punto de referencia a futuro en la tendencia comercial expansiva de China.

Creciendo a un promedio del 11% anual, durante los últimos 20 años, en 2008 el balance total de sus intercambios comerciales alcanzó 2.56 trillones de dólares, (exportaciones 1.43 trillones USD e importaciones 1.13 trillones USD). Los 30 años de crecimiento ininterrumpido, multiplican año a año su necesidad de materias primas y cuidadosa preservación de los recursos propios, en su territorio. Se planifica a 30 años; por ejemplo en el caso de los combustibles: en 2008 China

tenía 19.6 billones de barriles de petróleo y 2.265 trillones de metros cúbicos de reservas propias de gas natural, la 14<sup>o</sup> y 16<sup>o</sup> mayores reservas del mundo, respectivamente. Pero son insuficientes para ir a la par del crecimiento del país, obligando a China a importar 55% del crudo para consumo interno en 2008. Se estima que China tendrá un déficit de 50 a 100 millones de metros cúbicos de gas natural para 2020, déficit también de petróleo, de allí las grandes inversiones de Petro-China en Australia,

Otro proyecto ejecutado por Sinopec, el mayor grupo empresarial del sector petrolero de China, fue con Petrobras, se construyó el gasoducto Cabiunas-Vitoria (Gascav), de 300 km de extensión e inversión valorada en 500 millones de dólares, que conectó los estados de Río de Janeiro y Espírito Santo. Por otro lado, el mayor préstamo concedido hasta ahora por una entidad china a una empresa o institución brasileña, la petrolera estatal Petrobras y el Banco de Desarrollo de China (BDCh) donde suscribieron contratos de financiamiento por 10 mil millones de dólares en 10 años. Petrobras usará el crédito para financiar sus planes de inversión 2009-2013. La división Unipetec Asia de Sinopec recibirá 150 mil barriles de crudo por día en el primer año, cifra que subirá a 200 mil barriles por día en los siguientes nueve años.

Mientras, Sinochem Group, la cuarta empresa petrolera china, adquirió el 40% de la firma noruega Statoil, por un monto de 3 mil 70 millones de dólares para explotar de conjunto el campo Peregrino, situado en el Golfo Campos, en aguas brasileñas. Las reservas se evalúan entre los 300-600 millones de barriles de petróleo. Con este paso, China busca garantizarse suministros estables.

En Argentina, la China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) se asoció con la petrolera Bidas. Ahora, (3/3/2010) mediante una transacción que involucró desembolsos por 3 mil 100 millones de dólares, CNOOC adquirió el 50% de las acciones de Bidas; creándose una joint venture, a iguales mitades, compartiendo la toma de decisiones estratégicas y el management de la compañía. La asociación de CNOOC con Bidas tiene una importancia geopolítica y geoestratégica que, indudablemente, trasciende la propia operación. Bidas cuenta con reservas de crudos de 636 millones de barriles, con actividades de exploración y extracción de hidrocarburos en Argentina, Bolivia y Chile. En la Argentina, su principal negocio es Pan American Energy (PAE), de la que posee el 40%. Se trata de la segunda productora de petróleo del país y la que cuenta con la mayor cantidad de reservas en su poder. Con este acuerdo, CNOOC da un primer gran paso en Sudamérica. En la esfera financiera el Banco Industrial y Comercial de China (BICCh) tiene presencia en Argentina, al asociarse con las familias Wertheim y Sielecki, para adquirir el Banco de Boston. La estrategia expansiva del banco chino que, sigue siendo estatal, pero que abrió parte de su capital

en la Bolsa de Hong Kong, y cuenta, entre sus accionistas minoritarios a Goldman Sachs, Alianza Capital y American Express. Además, China estableció un crédito equivalente a 10 mil millones de dólares, en yuanes para pagos recíprocos. Sin embargo, de acuerdo con estimados, entre el 2003-2008 lo invertido en Argentina no superaría los 519 millones de dólares. Argentina cuenta con el aval de China como destino turístico de Gobierno, por lo que espera ingresos en el sector. En tanto, Argentina, extendió a China el estatus de economía de mercado ya en 2004.

Pero América del Sur, para China no termina en Argentina. La Antártica (y el Ártico en el Hemisferio Norte) también se encuentran en la mira como regiones a futuro proveedoras en petróleo y minerales. El rompehielos no nuclear mayor del mundo Xuelong (Dragon de Nieve) se encuentra operando cercano a las 3 bases que China posee en la Antártida, cercanas a Nueva Zelanda, en su misión N° 27 a esa región.

Si bien el intercambio de bienes y servicios entre AL y China, alcanzó 120.000 millones de dólares en 2009, esta es una cifra inferior al record de 143.300 de 2008, ya que fue afectado por la crisis; China fue el mayor socio comercial y destino de exportación para Brasil y Chile.

El fuerte lazo comercial entre Brasil y China, es muy importante, con déficit (2009) para Brasil, ya que desde enero de 2007 China se ha transformado en el segundo proveedor de Brasil. El porcentaje exportación de productos de valor agregado a China, continúa declinando para Brasil; de allí el objetivo y necesidad de diversificar sus exportaciones (la mayoría de las cuales son petróleo y sus derivados, mineral de hierro y soja y sus derivados), pero Brasil está compensando esto con la inversión en infraestructura que China realiza en su territorio vinculada a infraestructura de exportación, silos, puertos, rieles, carreteras.

## CONCLUSIONES

*"Cuando china pasa por dificultades, hablan del "colapso" de China. Cuando China realiza sólidos avances, hablan de la "amenaza" china.*

Occidente ha malentendido a China con frecuencia. Aún aplicando el "Socialismo con peculiaridades chinas", e insertándose en la economía de mercado, China ha evitado ciertas pautas de conducta hegemónica que comparten muchas de las potencias del G8. Es importante tener en cuenta que los chinos tienen un profundo sentido de su identidad y de su valor. Nunca se han comportado hacia Occidente de manera suplicante, por razones que los Occidentales no terminan de comprender, porque juzgan a ese país exclusivamente desde un punto de vista econométrico.

*"Ni satanizar como amenaza o idealizar como modelo."*

Al evaluar una civilización un país, Amartya Sen y B. Klichsberg, afirman que no bastan los datos econométricos, la política exterior proyecta la "cultura" (o "culturas") propia hacia el exterior. Esto nos lleva a reflexionar sobre la relación entre el interés nacional y la identidad nacional e identidades culturales, donde la segunda trasciende lo nacional como elemento monolítico y se convierte en el conjunto de elementos y expresiones que caracterizan y distinguen a un pueblo en su diversidad. En tal sentido, la UNESCO retoma este concepto y resalta su valor, definiendo a la identidad cultural como *"... una riqueza que dinamiza las posibilidades de relación de la especie humana, al nutrirse de su pasado y acoger a los aportes externos compatibles con su idiosincrasia, y continuar así el proceso de su propia creación"* (véase: [www.unesco.org/culture/identity](http://www.unesco.org/culture/identity).) Quienes conocen el protocolo chino, aplicado a los negocios y el conjunto de reglas del Li confuciano, se encuentran mejor posicionados para tratar y comprender mejor a los chinos, y por ende negociar en mejores condiciones.

La presencia de China en AL debe ser comprendida como la resultante de su imprescindible y creciente necesidad de aprovisionarse. Esto se comprende conociendo el rol del Ministerio de Planeamiento de China que opera a un mínimo de 30 años vista. Ya durante la época del primer censo en China, 1982, se establecía que si la población china agregara un huevo a la dieta alimenticia, se debería duplicar la producción mundial para satisfacer la demanda, hoy ese mecanismo de pensamiento puede ser aplicable a miles de insumos. China tiene el poder de incidir en la economía del mundo.

Nada es sorpresivo en la conducta de China. Ha mantenido una coherencia confuciana. Financia proyectos de infraestructura en AL, con el fin de asegurarse su logística y mantener un flujo comercial constante de commodities hacia su país. Se sabe que en el caso de manufacturas es muy difícil competir con China, tal el caso de México y de Brasil, que en cuanto a calzado y cueros, han debido buscar otras alternativas, imponiendo medidas antidumping y proteccionistas. Geopolíticamente, muchos países sudamericanos ven a China como una alternativa al hegemon de los EEUU especialmente en el caso de Venezuela y Cuba, y también para tomar distancia de Europa desarrollando una estrategia multipolar.

China ha avanzando dialécticamente con firmeza estratégica y flexibilidad táctica en la conquista de posiciones geopolíticas. La retórica de los líderes de China, que promueve "desarrollo" en lugar de "libre comercio", ha fortificado la posibilidad del diálogo político entre los líderes de la "nueva izquierda" latinoamericana y el progresista PC Chino. La sofisticación de la economía de China está avanzando a un paso más veloz aún que su crecimiento económico. Conceptos simplistas y reduccionistas sobre las fuentes del crecimiento de China, llevan a conclusiones erróneas sobre su impacto en

economías emergentes, como las de América Latina

AL debería diversificar sus exportaciones y organizarse regionalmente de forma de competir globalmente. Debería capitalizar la experiencia del éxito de China, país que AUN sigue siendo un país Emergente y que se reconoce como tal y con serios desafíos internos a resolver. Sería aconsejable fortalecer las asociaciones entre Estado y sector privado, creando PPA's, alianzas Público-Privadas, como vehículo para LA a fin de desarrollar las exportaciones, incrementar la capacidad del sector público, e implementar pragmática y gradualmente reformas estructurales.

La situación interna de China, dista de ser la ideal, y sus gobernantes lo reconocen y manifiestan en los diversos discursos, siguiendo las pautas fijadas por Hu Jin Tao, de no hacer alarde de poderío, y afirmar en los foros internacionales que China es un país en desarrollo con muchas carencias. Corrupción, deslocalizaciones y graves problemas del medio ambiente, como contar con 16 de las 20 ciudades más contaminadas del mundo, complican su imagen.

*"..... la manera correcta de tratar con los chinos es directamente y en privado, reconociendo que su prioridad es el desarrollo económico y las reformas. Necesitamos avanzar en privado, evitando señalar con el dedo o tratar de aleccionar a los chinos en público."*

Es sabido que China se ha transformado en el gran motor de la economía mundial. Cuando la segunda economía más grande del mundo crece al 10% anual, hay un efecto spill over a muchos otros países. Por ello, la crisis no tuvo peores consecuencias para América Latina y el resto de Asia. La economía mundial crece al 4% y China por sí sola genera el 1% de este crecimiento. En otras palabras, corresponde a China el 25% de la tasa de expansión económica del mundo.

Al iniciarse la crisis económica reciente, Hu Jintao y su Gobierno reaccionaron ante la misma con rapidez y efectividad. En 2009 aprobaron un gigantesco estímulo fiscal de 568.000 millones de dólares. La expansión monetaria creció un extraordinario 30% en solo dos años. Sabemos que la conducta de las naciones no está motivada por el altruismo, sino por sus intereses. Las decisiones de Hu Jintao son tan nacionalistas como las de cualquiera. Pero el líder chino entendió que el bienestar de su país depende de lo que le pasa al resto del mundo, Es una gran ironía que la salud de la economía capitalista globalizada esté dependiendo tan críticamente de Hu Jintao, quien en 2004 aún exhortaba al Partido Comunista chino a *"defender las grandes banderas del marxismo"*.

El euro se ha apreciado un 8% a Julio 2010, frente al dólar gracias a la desaceleración de la economía estadounidense y a la confianza depositada por China en la economía europea.

La divisa de la Unión Europea ha conseguido frenar la caída que llevaba sufriendo desde principios de año. Según

algunos analistas, han sido dos los motivos por los que el euro ha dejado de estar en peligro. Por una parte, la compra de China de bonos europeos ha oxigenado a la moneda única. El pasado 8 de julio, Beijing se hizo con el 9 % de la deuda emitida por España, a pesar de las dudas vertidas por agencias de calificación de riesgos, bancos de inversión y medios de comunicación sobre la solvencia de la economía europea.

*"Los chinos fueron de gran apoyo durante la crisis. Todos necesitamos que la economía china siga creciendo. De no hacerlo, estariamos mucho peor. Pero creo que los chinos saben que tienen mucho por hacer uno de sus compromisos es encontrar la forma de redistribuir el ingreso."*

No tiene sentido intentar oponerse de cualquier manera, al crecimiento de China, La Secretaria de Estado Hillary Clinton describió a este mundo como "Multipolar" donde en ese caso, los EEUU deben competir con muchos otros por los mismos objetivos. Esto implica un nuevo tipo de acercamiento diplomático donde se debe comprometer a los líderes de los países emergentes en un diálogo constructivo a su vez reconociendo la creciente influencia de los Países emergentes, en los asuntos mundiales.

¿Cuál debería ser la actitud de los países latinoamericanos ante la presencia de China? Excepto en algunos casos donde hay superposición duplicada de exportaciones de manufacturas en calzado y textiles, caso México y Brasil, las estructuras comerciales de A.L. muestran un patrón complementario más que uno de competencia.

América Latina debería capitalizar de la mejor manera su relación bilateral con China, ampliando sus exportaciones, tanto horizontalmente a través de las commodities, como verticalmente a través de las vías que abren las líneas procesadoras. Las exportaciones a China se centran especialmente en los siguientes casos, por material y por región: Chile con el cobre; Venezuela, petróleo; Brasil, soja, petróleo y mineral de hierro; Argentina, soja y sus derivados, así como vinos, biotecnología, cueros. Aún cuando los países Latinoamericano solo exporten commodities, deberían diversificar las mismas a fin de reducir la volatilidad de la demanda de China; por eso varios países como Chile y Perú, han firmado TLC's.

Más aún, AL, debería desarrollar alrededor de los actores involucrados en sus exportaciones industrias procesadoras, envasadoras, logísticas, vinculadas a las mismas. Como hace Brasil, que no solo exporta material ferroso a una siderúrgica china, sino que ahora está logrando socios chinos que inviertan y construyan astilleros en territorio brasileño, elemento que también ofrece seguridad de entrega a los chinos. Esto trae aparejado que los países latinoamericanos ofrezcan incentivos para la inversión china en infraestructuras locales.

China no es solo un importante socio para AL. En los próximos 10 años, podrá aún ofrecer una gran ayuda en tér-

minos de flujo de capital. China no parece competir con AL por IED, ya que atrajo tanta de la misma como toda AL en los años pasados, pero no fue a expensas de los países latinoamericanos.

Una consecuencia de la demanda China en AL, sin embargo, es la excesiva especialización en la producción de commodities, volatilidad de los precios, dependencia de las economías asiáticas y riesgo de sufrir la "Enfermedad holandesa", como señala la OECD en su informe 2009: la especialización excesiva y concentración en exportación de commodities puede causar la suba de la tasa de intercambio, originando una declinación a largo plazo de aquellas exportaciones manufacturadas.

Una estrategia proactiva para América Latina, es la forma de integración vertical donde las firmas chinas inviertan directamente en compañías, adquieran activos, estableciendo alianzas estratégicas o conformando Joint Ventures con socios locales. Este es precisamente el mensaje del gobierno chino en la política del Go Out. -

En síntesis, no veo como amenaza la presencia de China en América Latina, en realidad observo una fuerte interdependencia entre ambos. Estamos solo en el comienzo de masivos movimientos de intercambios e inversiones entre América Latina y China, a medida que crezca el PBI per capita chino, sus ciudadanos tendrán más y más requerimientos sofisticados, y también allí AL puede encontrar un nicho de mercado al cual dirigirse, tal como sucede con los ciudadanos de Japón y Corea del Sur. Los Key Indicators en el Informe "El surgimiento de la clase media asiática" del ADB (Banco de desarrollo de Asia- Asian Development Bank) de Agosto 2010, indican que la misma asumirá el rol de EEUU y Europa, conjuntamente como consumidores globales. China ya posee una clase media de asalariados en constante aumento. Ese será el momento de América Latina para diversificar sus exportaciones y encontrar sus nichos de mercado.

Hoy y por lo menos hasta 2027, China necesitará tanto de América Latina, como América Latina de China.

Lo que aún resta para decir, es si China "pateará la escalera": "Theory of the Ladder", cuando llegue a la cima como recriminó a Inglaterra el economista austriaco, luego emigrado a los EEUU, Frederick List (1789-1846) en el siglo XIX,

List detalla la manera como Inglaterra, alcanzado el "techo" del imperio, retiraba la escalera para impedir que otros suban. Y la forma de hacerlo era ocultar su propia historia "real", mientras propagaba las virtudes del libre comercio y negaba a esos países la posibilidad de establecer una legislación que protegiera sus incipientes y débiles industrias nacionales.

Esta es la teoría que rescata actualmente el rebelde economista coreano Ha-Joon Chang, Chang sostiene que los

que los países industrializados se hicieron ricos gracias a la implementación de políticas proteccionistas, políticas industriales agresivas y políticas financieras intervencionistas, no al libre comercio y a la liberalización de los flujos financieros.

Por lo tanto, reiteramos, habrá que observar si China al afirmarse en la cima, pateará la escalera o bien cumplirá con sus declarados objetivos de una relación win-win en armonía, como afirman sus funcionarios en cada uno de sus discursos.

*Mercedes Giuffre / Es Magíster en Filosofía y Ciencias Políticas e investigadora por la universidad nacional del Mar del Plata. Cuenta como títulos de grado ser profesora en Historia, inglés, intérprete en inglés y traductora pública nacional de lengua inglesa. La Magíster Giuffre es investigadora del Instituto de Derecho Internacional y Comunitario de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Mar del Plata, investigadora del Instituto Doctor Carlos Nino de esa misma institución, colaboradora de la revista Nexo. Dentro de su curriculum también se destacan los cursos dictados en el exterior y en la Argentina, la pertenencia al CARI y el haber sido subsecretaria de cultura de la municipalidad de General Pueyrredón.*

Para citar este artículo:  
Giuffre, Mercedes (2010), "Comprendiendo la idiosincrasia y visión de China sobre América Latina, a la luz del primer Libro Blanco sobre la región" [en línea], Materiales de Conferencias, Seminarios y Reuniones de Trabajo, N°5 Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Dirección URL: <http://www.cari.org.ar/pdf/mcstr5.pdf>

## Notas:

- (1) Palabras de Fu Ying, Embajador Chino ante el Reino Unido.-10 Diciembre de 2009
- (2) US Census Bureau y Centro de Desarrollo e Investigación de Población de China.
- (3) Santiso, J.: The Visible Hand of China in Latin America . OECD
- (4) China, Las dos caras del éxito .La Nación 22/8/2010
- (5) Ramo, J. Cooper .The Beijing Consensus – The Foreign Policy Centre - 2005
- (6) Hu Jin Tao- Discurso en el G20 – 27 de Mayo de 2010
- (7) Wang Yaohui, director general del “Centre for China & Globalisation (CCG)”, Think Tank de Beijing, independiente y sin fines de lucro.
- (8) Santiso, J. Economista de la OECD – “Cuento Chino”
- (9) World.People.cn, Noviembre 5.
- (10) WTO Statistics.
- (11) CIA World Fact Book
- (12) China National Information Center, 2008
- (13) Julio Diaz Vazquez.Univ. de La Habana – Las inversiones chinas al exterior.- 2010
- (14) Zhou Xiaochuan- Gobernador Banco Central de China- Informe reunión anual del BID 2010.
- (15) Huo Jianguo Jefe del Instituto de Investigación de Comercio y Economía Internacional-Ministerio de Comercio de China- People’s Daly Julio 27, 2010.
- (16) González, Carmen G. :China en América Latina: Derecho, economía y desarrollo sostenible.
- (17) Elizabeth Economy, “The green leap Backward?” The costs of China’s environmental crisis- Foreign Affairs 38 (2007)
- (18) El Mercurio (Chile) debate entre Henry Paulson, último saliente Secretario del Tesoro estadounidense y Francis Fukuyama- 3/4/2010
- (19) Congreso PC Chino 2004
- (20) Paulson – Fukuyama- Ibidem – El Mercurio.
- (21) Santiso, J. Op. Cit. OECD. Pag.11.
- (22) OECD World Report 2009.
- (23) “Para mejor implementar la estrategia del Go Out” Consejo del Estado – PRC, marzo 2006.
- (24) El año 2027 es simplemente usado como año de referencia. Goldman Sachs y otras instituciones financieras anticipan reducción de crecimiento desde ese año por el fenómeno de “*envejecimiento de la sociedad*” – Informe Sinolano. Goldman Sachs.-
- (25) Ha-Joon Chang- “Bad Samaritans –The myth of the free trade and the secret history of Capitalism.” 2008