



# El comercio y las inversiones internacionales en el G-20

Marcelo Elizondo

Director General de “Desarrollo de Negocios Internacionales” (DNI)

# Comercio global

- Comercio mundial 2014: Crecimiento 3,1% (Revisado a la baja por la OMC)  
(Previsión para 2015: crecimiento del 4%)

OMC (23 de septiembre de 2014) expuso: "Comercio mundial creció 1,8% en el primer semestre de 2014, y se espera un alza mayor en el segundo semestre"

- OMC pronostica un aumento del 2,5% de las exportaciones de las **economías desarrolladas** en 2014, y un alza del 3,8% en 2015.

Y espera que las exportaciones de las **economías en desarrollo** crezcan un 4,0% en 2014 y un 4,5% en 2015

El promedio del alza del comercio en 2012/2013: fue del 2,2%

# Comercio global

- Exportaciones en **Latinoamérica**: alza de 0,8% (crecen en volumen 5,2%, pero caen precios 5,5%)
- Primer semestre 2014:

**Asia** fue la región que registró el mayor crecimiento de las exportaciones: 4,2% ,

las exportaciones de **América del Norte** crecieron 3,3% ,

las de **Europa** crecieron 1,2% y las exportaciones en,

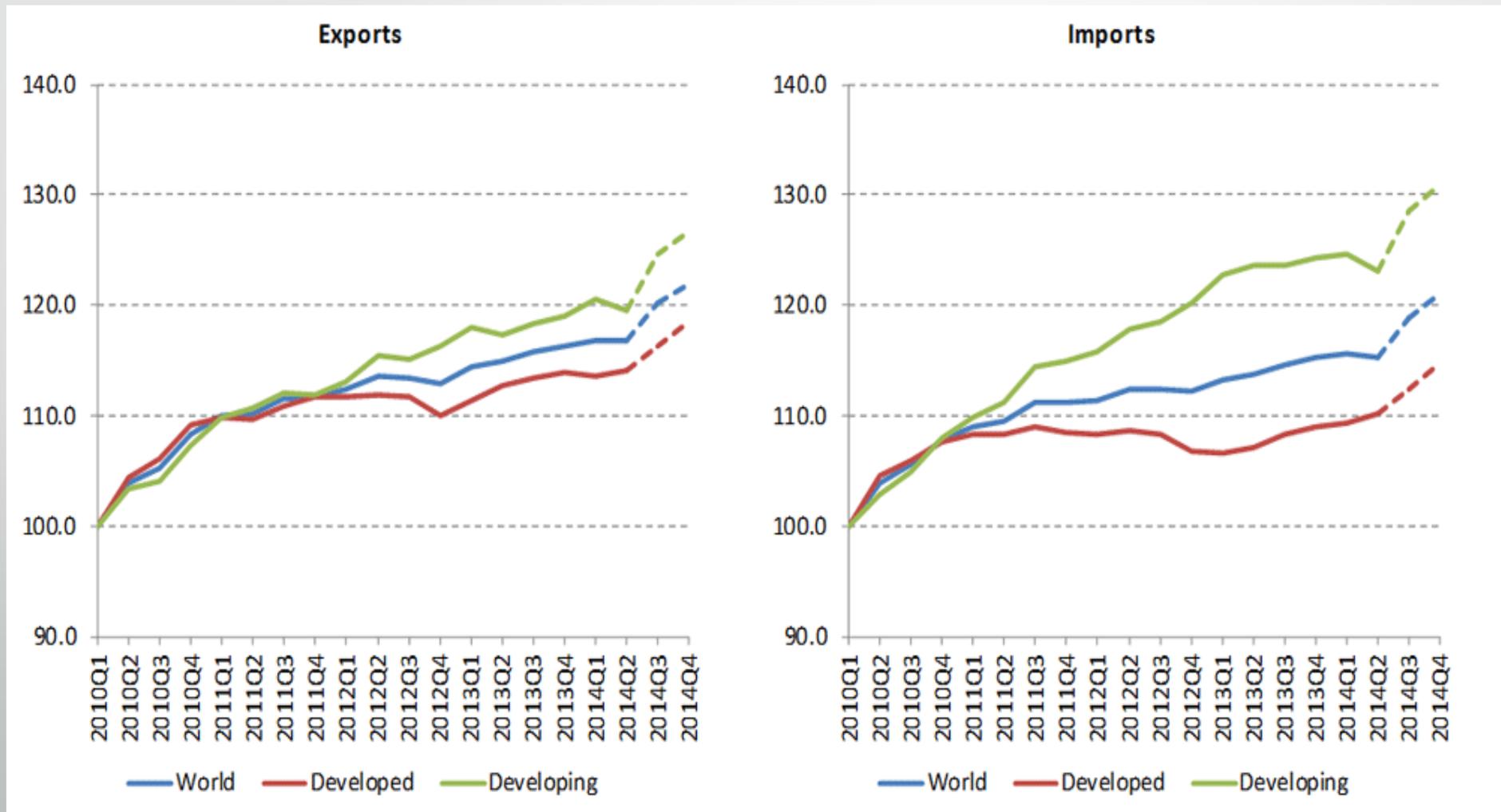
en **América del Sur y Central** cayeron -0,8%)

- En cuanto a las importaciones, **América del Norte** superó a todas las demás regiones con un crecimiento del 3,0%, seguida por **Asia** (2,1%), **Europa** (1,9%), otras regiones (-0,4) y **América del Sur** (-3,4%).

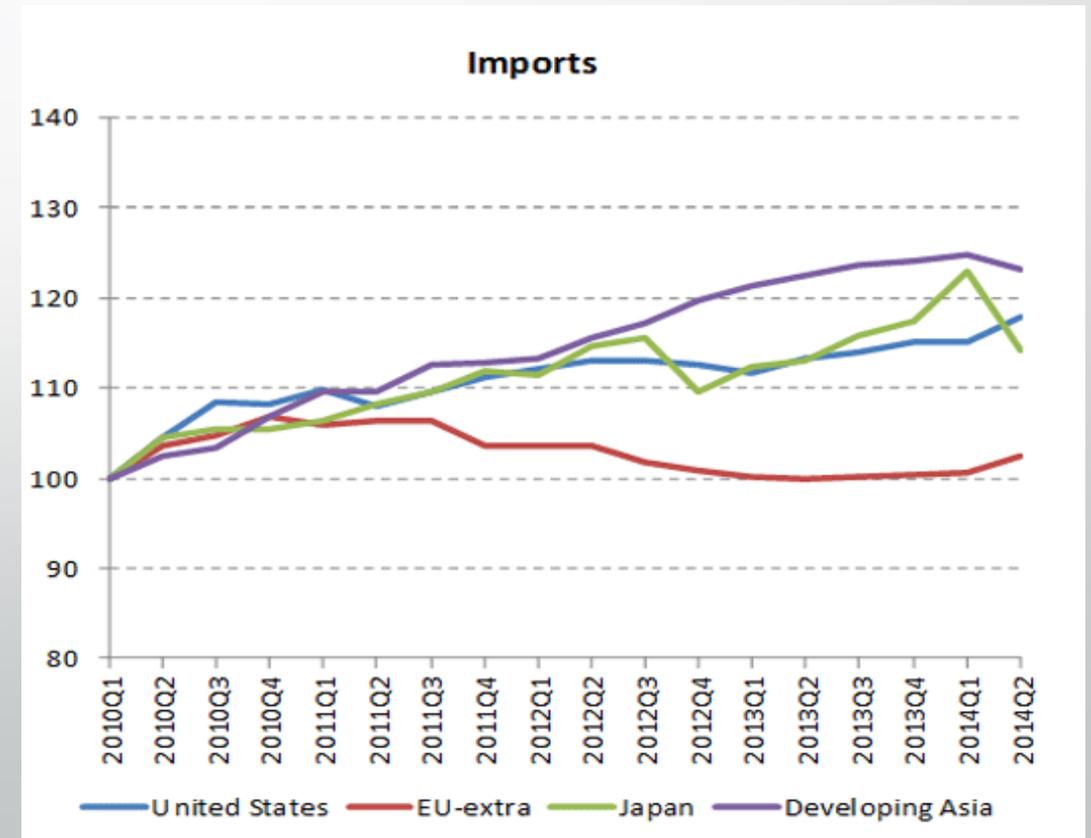
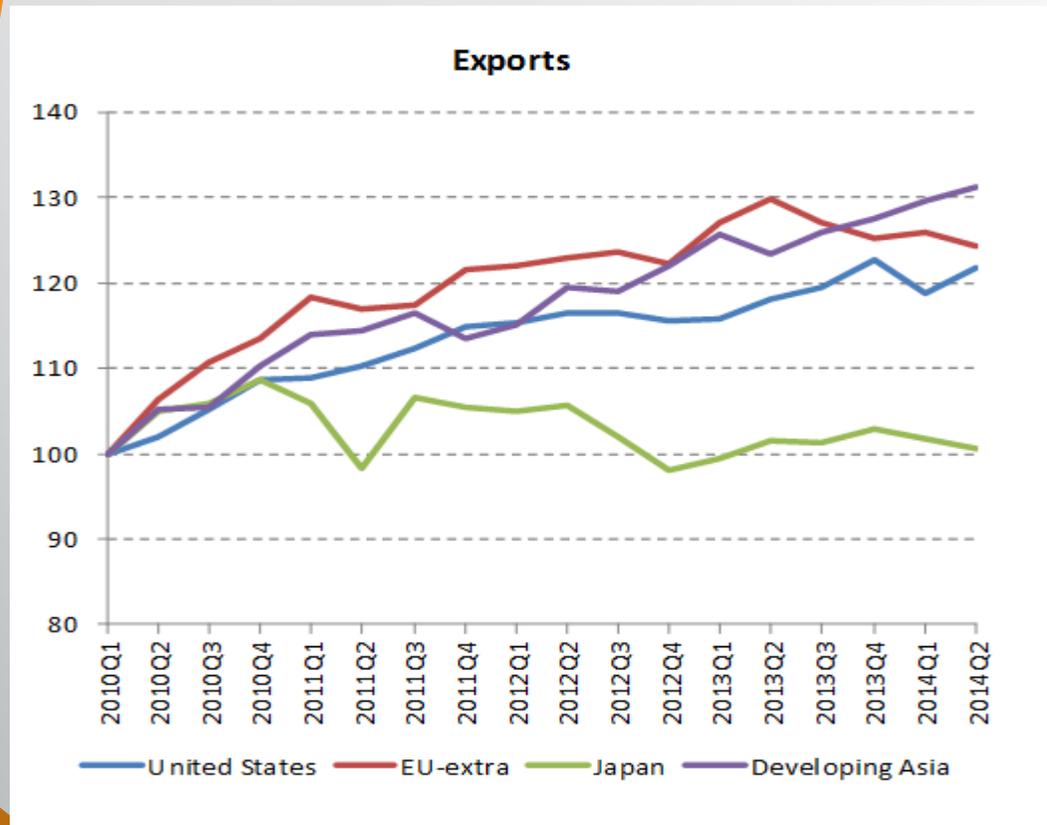
# Comercio mundial

	2010	2011	2012	2013	2014P	2015P
<b>Volume of world merchandise trade</b>	13.9	5.4	2.3	2.2	3.1	4.0
<b>Exports</b>						
Developed economies	13.4	5.2	1.1	1.5	2.5	3.8
Developing economies	15.0	5.5	4.1	3.9	4.0	4.5
North America	15.0	6.6	4.4	2.8	3.7	3.9
South and Central America	4.7	6.8	0.7	1.4	0.4	3.2
Europe	11.6	5.6	0.8	1.5	2.3	3.5
Asia	22.6	6.4	2.8	4.7	5.0	4.8
Other regions <sup>b</sup>	6.0	1.9	4.2	0.6	-0.1	4.2
<b>Imports</b>						
Developed economies	10.9	3.4	0.0	-0.3	3.4	3.7
Developing economies	18.2	7.7	5.4	5.3	2.6	4.5
North America	15.7	4.4	3.1	1.2	3.9	4.2
South and Central America	22.4	13.0	2.3	3.1	-0.7	4.8
Europe	9.8	3.2	-1.8	-0.5	2.5	3.5
Asia	18.1	6.6	3.7	4.5	4.0	4.3
Other regions <sup>b</sup>	11.4	8.3	10.1	3.3	1.3	3.5
<b>Real GDP at market exchange rates (2005)</b>	4.1	2.8	2.2	2.3	2.6	3.1
Developed economies	2.6	1.4	1.1	1.3	1.8	2.2
Developing economies	7.5	5.8	4.6	4.4	4.3	4.9
North America	2.7	1.8	2.3	2.1	2.1	3.1
South and Central America	6.1	4.5	2.5	3.2	1.2	2.4
Europe	2.2	2.0	-0.2	0.3	1.4	1.7
Asia	7.2	4.2	4.2	4.2	4.6	4.5
Other regions <sup>b</sup>	5.2	4.0	4.2	2.8	2.9	3.9

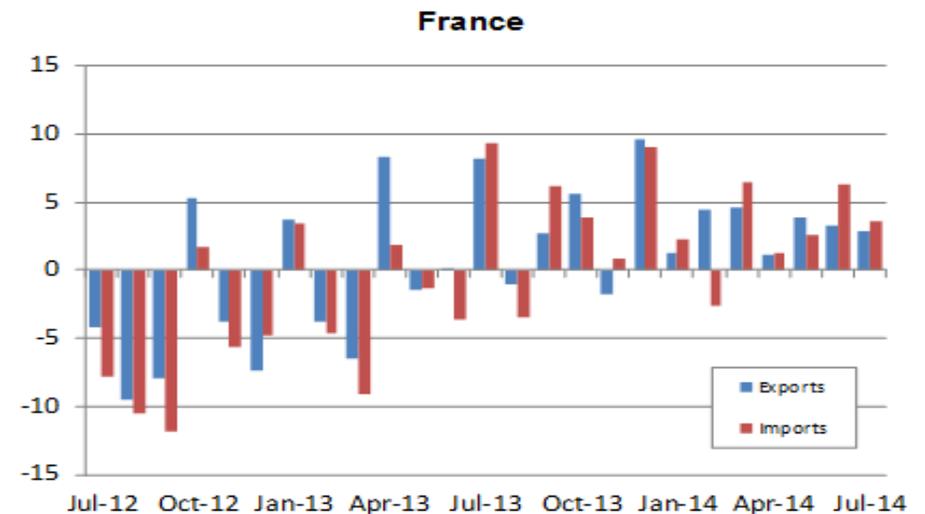
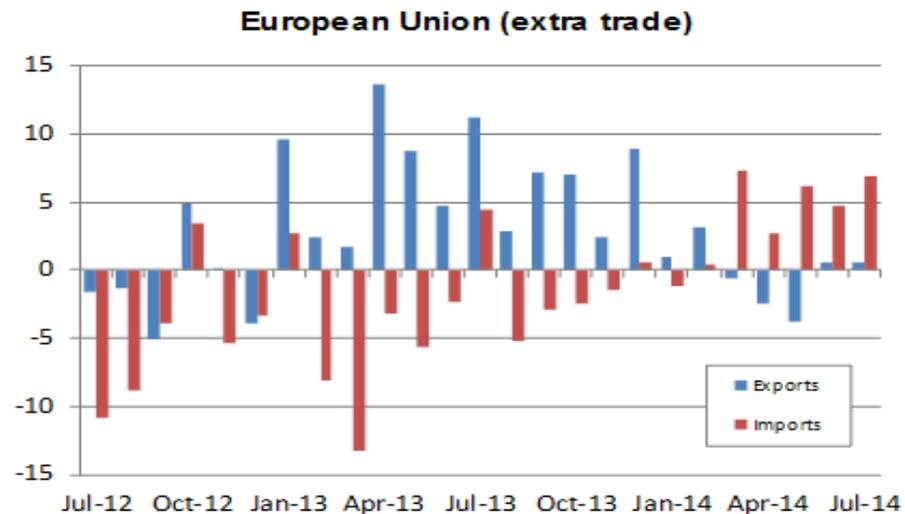
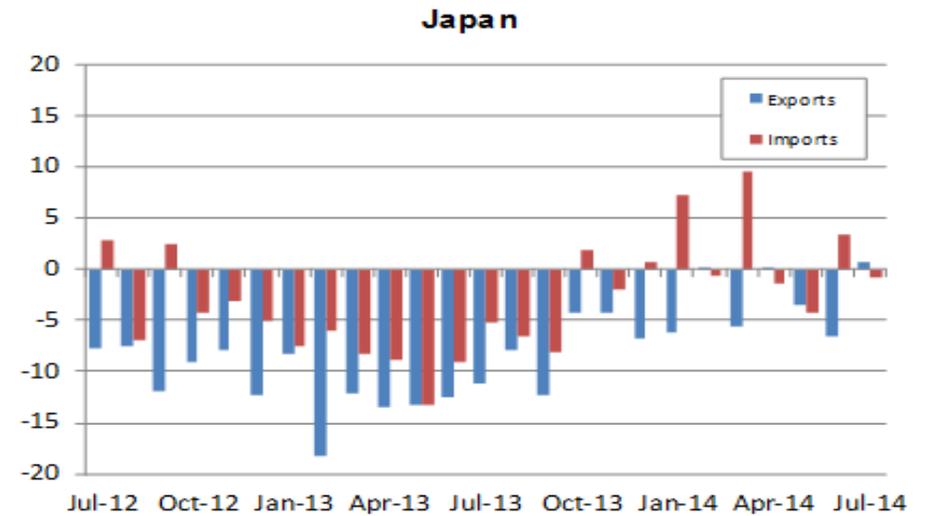
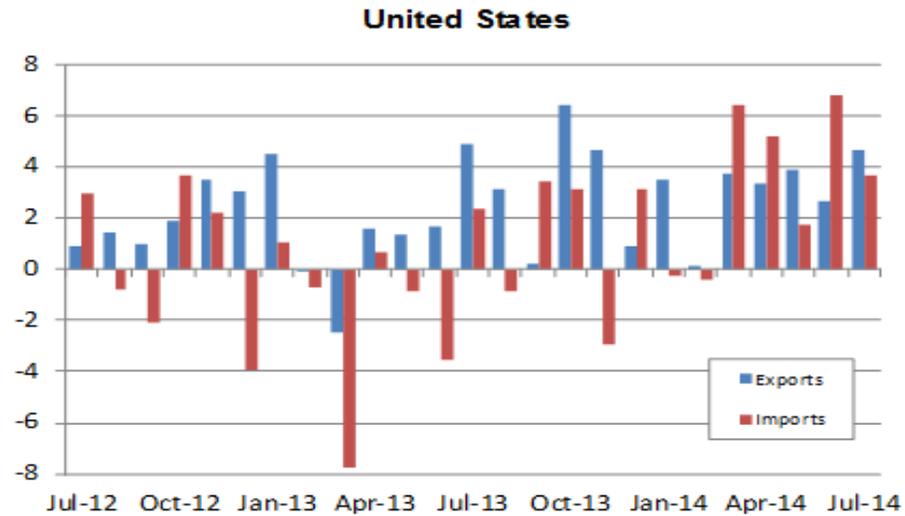
# Comercio mundial



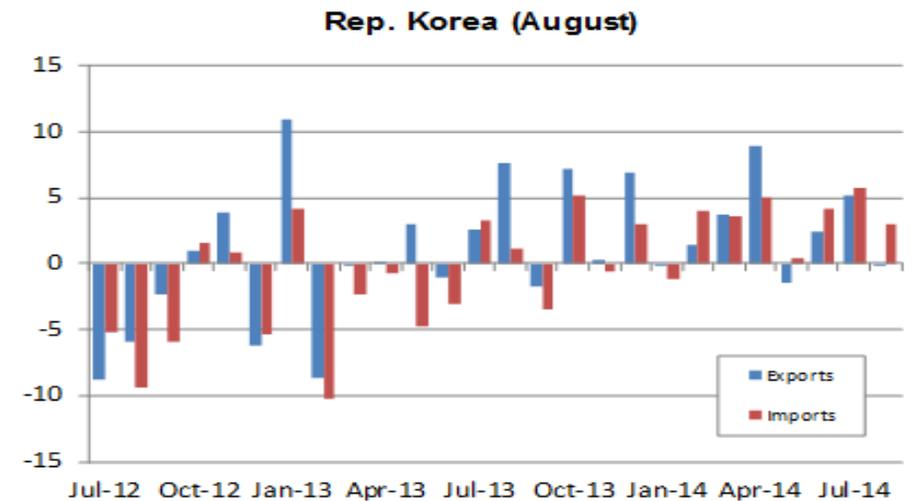
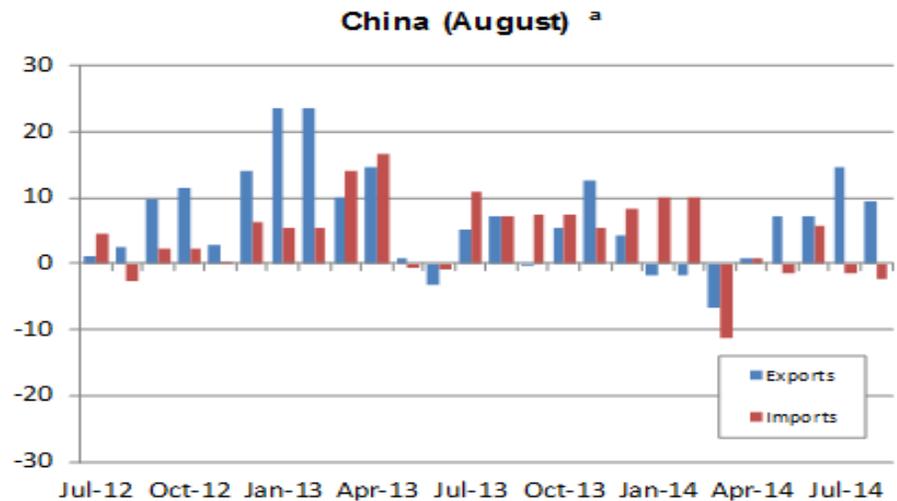
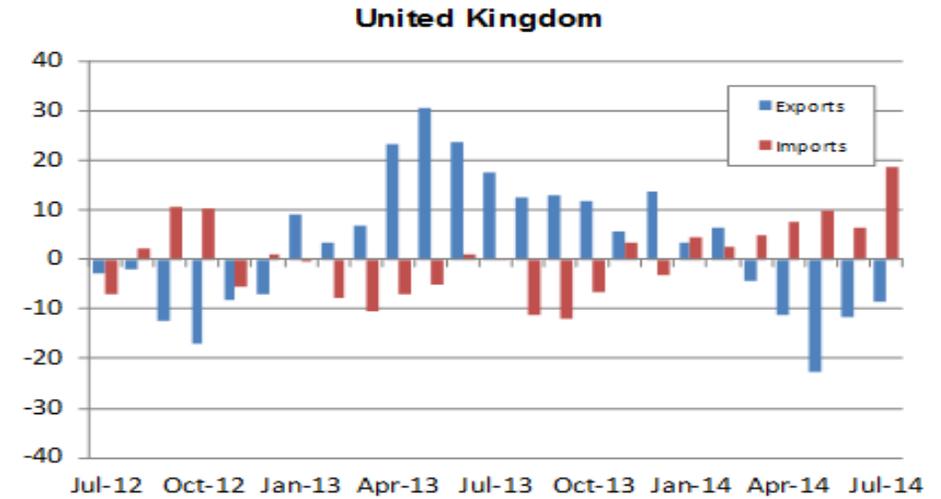
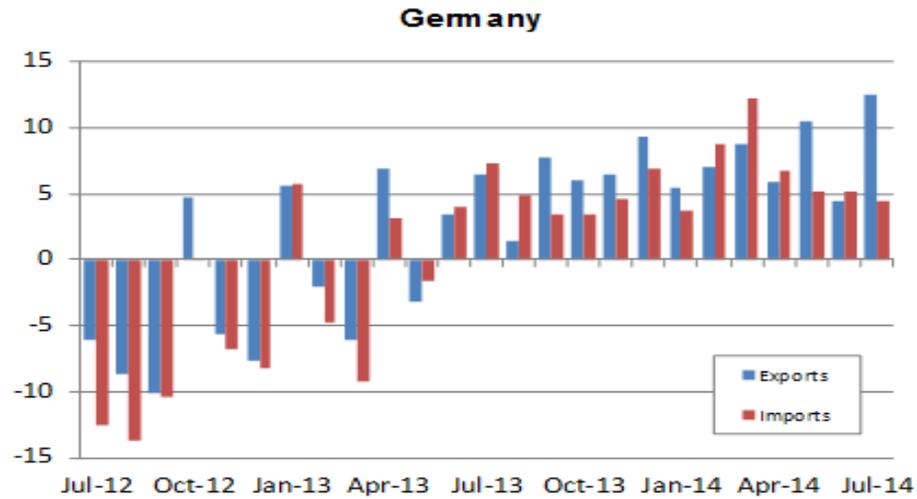
# Comercio en EEUU, UE, Japón y Asia Emergente



# Exportaciones: Algunos casos en el G20

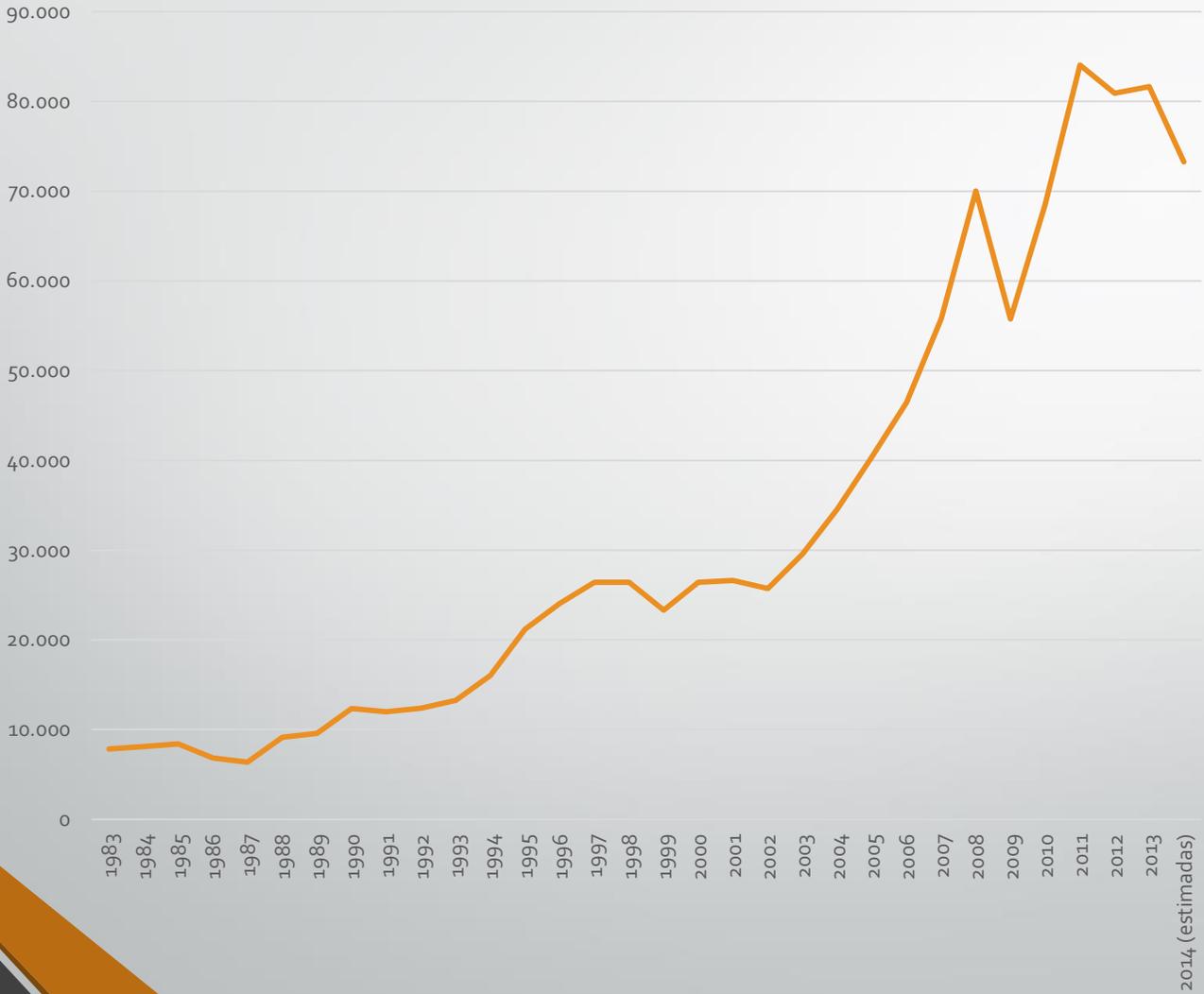


# Exportaciones: Algunos casos en el G20

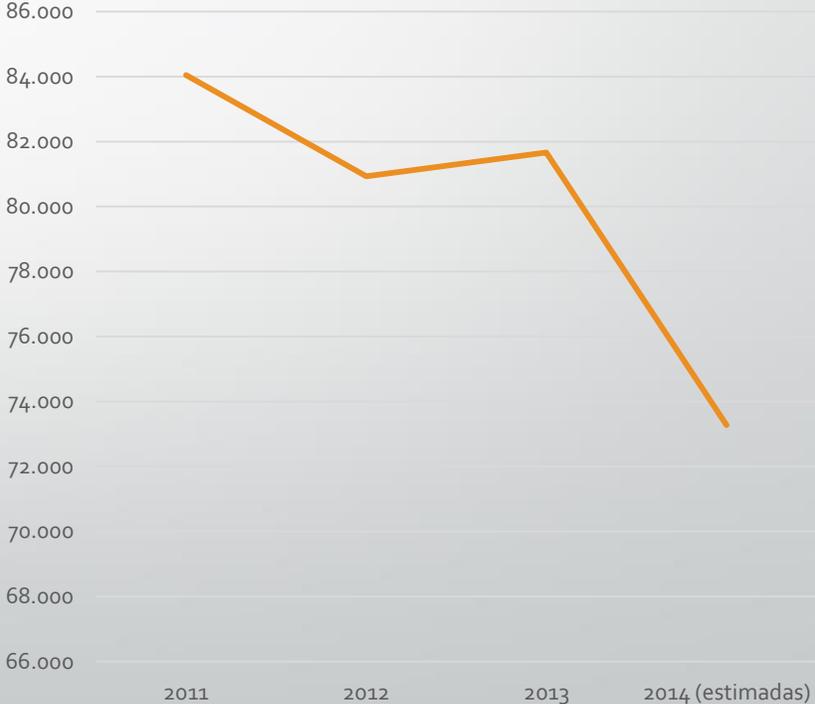


# Exportaciones argentinas

Exportaciones argentinas 1983/2013



Exportaciones argentinas 2011 - 2014

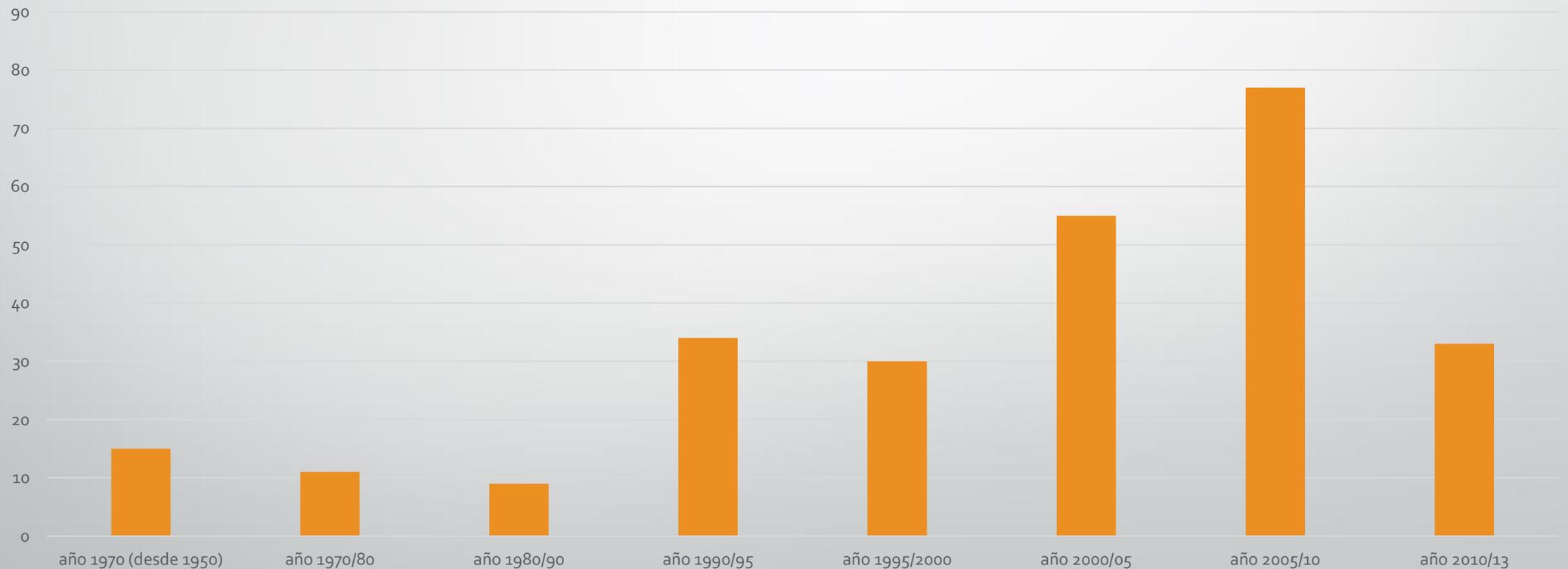


# Comercio mundial

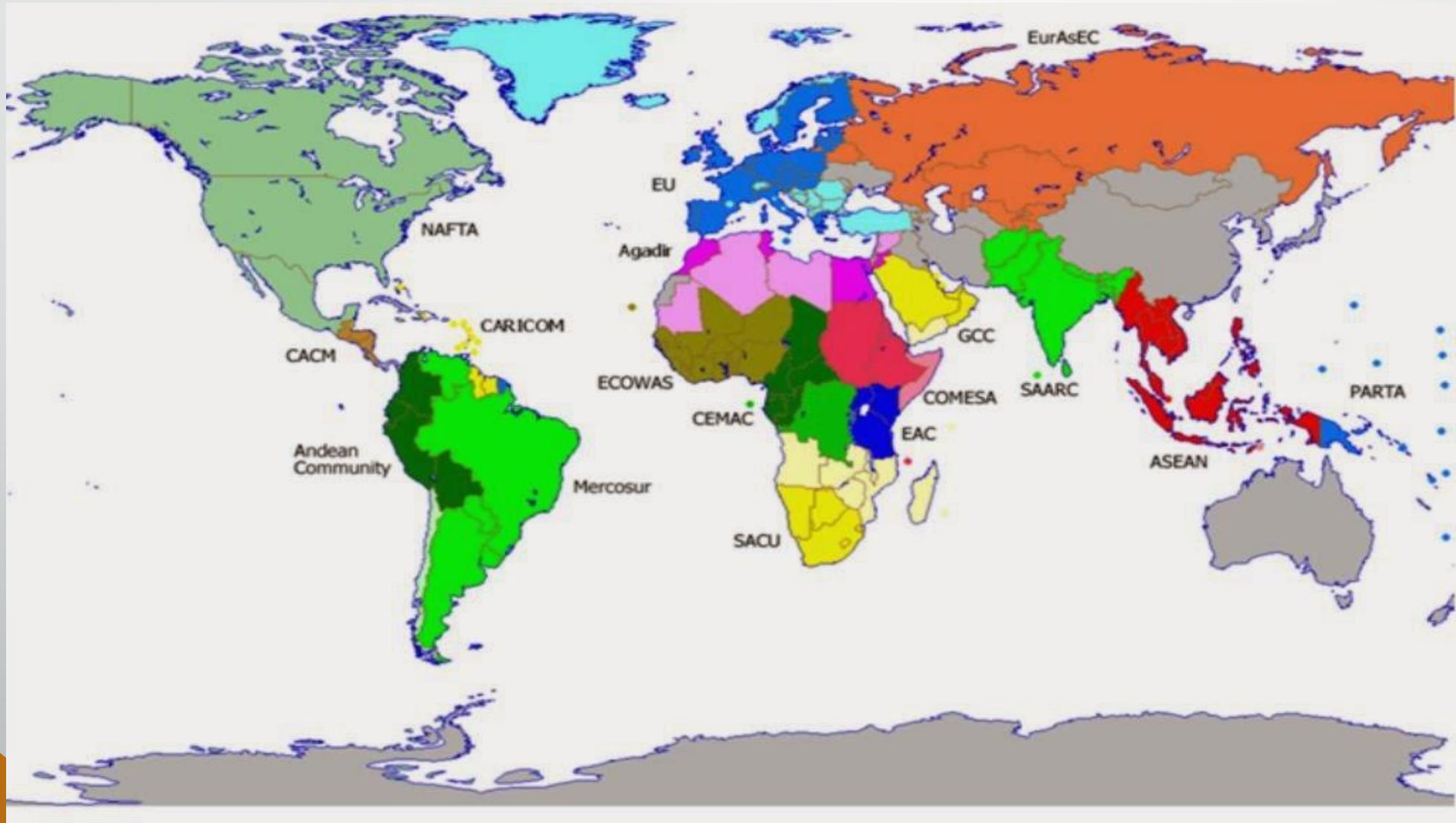
- 1980: la economía mundial exportaba 17% de su producción
- 2008: la economía mundial exportó 27% de su producción
- 2015: La economía mundial exportará 40% de su producción (Incluyendo bienes y servicios)

# Mercados: mas integración

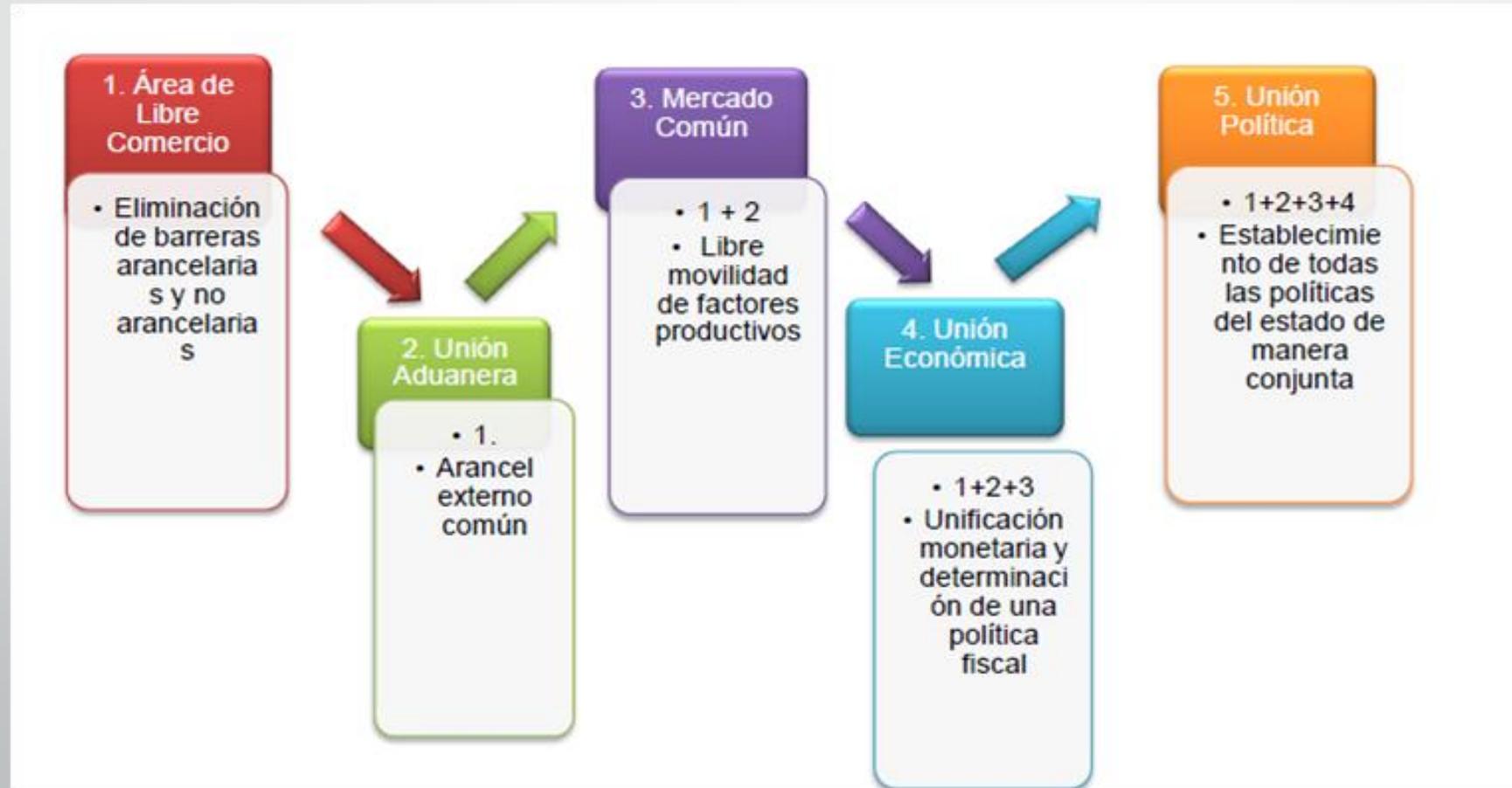
Cantidad de acuerdos nuevos celebrados (Unión Aduanera, T. de Integración Económica, T. de libre comercio, T. de Libre Comercio e Integración o T. de Preferencias arancelarias)



# Tratados comerciales vigentes en el mundo

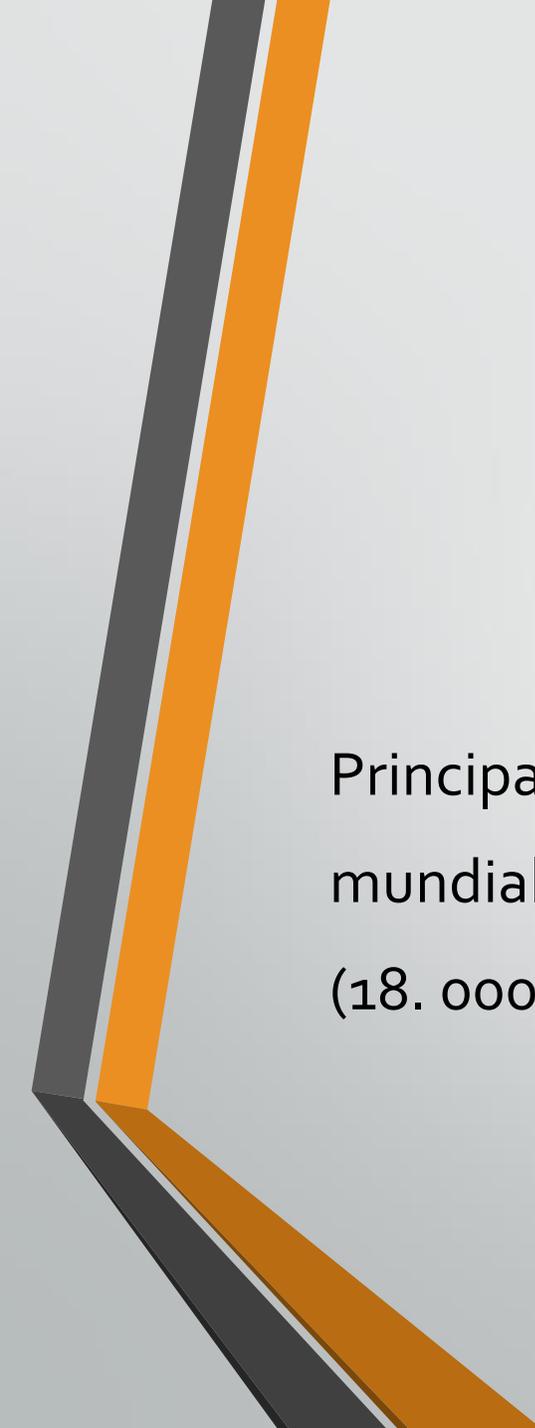


# Tipos de acuerdos comerciales internacionales



Importaciones mundiales:  
18.000.000.000.000 US\$

<u>País/Región</u>	<u>% de importaciones mundiales</u>
UE (extra UE)	16,2
EEUU	15,6
China	12,1
Japón	5,9
Corea	3,6
Hong Kong	3,5
Canadá	3,2
India	3,2
Singapur	2,5
México	2,5
Rusia	2,2
Taiwán	1,9
Australia	1,7
Turquía	1,7
Brasil	1,6
Suiza	1,6
Tailandia	1,6
Emiratos Árabes	1,4
Malasia	1,3
Indonesia	1,2
Arabia Saudita	1



Principales exportadores  
mundiales  
(18. 000.000.000.000 US\$)

<u>País</u>	<u>% del total exportado en el mundo</u>
UE (extra UE)	14,9
China	13,2
EEUU	10,3
Japón	5,7
Corea	3,9
Rusia	3,6
Hong Kong	
Canadá	3,2
Singapur	2,9
Arabia Saudita	2,5
México	2,4
Taiwán	2,1
India	2,1
Emiratos Árabes Unidos	2
Australia	1,9
Brasil	1,8
Suiza	1,6
Tailandia	1,6
Malasia	1,6
Indonesia	1,4
Noruega	1,1
Turquía	1
Irán	1

# Empresas que mas contribuyen al PBI mundial

Empresas y su contribución al PBI mundial

Posición	Empresa	Facturación en Millones de dólares	% con respecto al PIB mundial
1	Exxon Mobil	542.926	0,57
2	Wal-Mart Stores	446.950	0,57
3	Chevron	245.621	0,31
4	ConocoPhillips	237.272	0,3
5	General Motors	150.276	0,19
6	General Electric	147.616	0,19
7	Berkshire Hathaway	143.688	0,18
8	Fannie Mae	137.451	0,17
9	Ford	136.264	0,17
10	Hewlett-Packard	127.245	0,16
	PIB mundial PPA	78.897.426	100

Participación por país/región en el PBI mundial

UE	20,05
USA	19,78
China	15,7
India	6,11
Japón	5,82
Alemania	4
Rusia	3,18
Brasil	3,03
Reino Unido	2,93
Francia	2,86
Italia	2,33

# ¿Cuáles son las empresas mas grandes del mundo?

Ranking	Compañía	País	Ventas	Ganancias	Activos	Valor de mercado
1	 <b>ICBC</b>	China	\$148.7	\$42.7	\$3,124.9	\$215.6
2	 <b>China Construction Bank</b>	China	\$121.3	\$34.2	\$2,449.5	\$174.4
3	 <b>Agricultural Bank of China</b>	China	\$136.4	\$27	\$2,405.4	\$141.1
4	 <b>JPMorgan Chase</b>	United States	\$105.7	\$17.3	\$2,435.3	\$229.7
5	 <b>Berkshire Hathaway</b>	United States	\$178.8	\$19.5	\$493.4	\$309.1
6	 <b>Exxon Mobil</b>	United States	\$394	\$32.6	\$346.8	\$422.3
7	 <b>General Electric</b>	United States	\$143.3	\$14.8	\$656.6	\$259.6
8	 <b>Wells Fargo</b>	United States	\$88.7 B	\$21.9	\$1,543	\$261.4
9	 <b>Bank of China</b>	China	\$105.1	\$25.5	\$2,291.8	\$124.2
10	 <b>PetroChina</b>	China	\$328.5	\$21.1	\$386.9	\$202
11	 <b>Royal Dutch Shell</b>	Netherlands	\$451.4	\$16.4	\$357.5	\$234.1
12	 <b>Toyota Motor</b>	Japan	\$255.6	\$18.8	\$385.5	\$193.5
13	 <b>Bank of America</b>	United States	\$101.5	\$11.4	\$2,113.8	\$183.3
14	 <b>HSBC Holdings</b>	United Kingdom	\$79.6	\$16.3	\$2,671.3	\$192.6
15	 <b>Apple</b>	United States	\$173.8	\$37	\$225.2	\$483.1
16	 <b>Citigroup</b>	United States	\$94.1	\$13.4	\$1,883.4	\$145.1
17	 <b>BP</b>	United Kingdom	\$379.2	\$23.6	\$305.7	\$148.8
18	 <b>Chevron</b>	United States	\$211.8	\$21.4	\$253.8	\$227.2
19	 <b>Volkswagen Group</b>	Germany	\$261.5	\$12	\$446.9	\$119
20	 <b>Wal-Mart Stores</b>	United States	\$476.5	\$16	\$204.8	\$247.9

# Cantidad de millonarios (personas con una fortuna mayor a 20 millones S\$)

EEUU	60.280
Alemania	17.570
Japón	12.830
China	11.245
Reino Unido	10.515
India	7.730
Brasil	4.640
Francia	4.100
Australia	3.350
México	3.240
Hong Kong	3.135
Italia	1.940
España	1.520
Corea del Sur	1.385
Noruega	1.370
Singapur	1.305
Arabia Saudita	1.265
Holanda	1.205
Taiwan	1.185
Rusia	1.145
Argentina	1.040
Suecia	990
Turquía	830
Emiratos Árabes Unidos	810
Portugal	785
Sudáfrica	785
Indonesia	785
Malasia	780
Polonia	775
Kuwait	735
Colombia	690
Tailandia	625
Perú	595
Filipinas	580

# Principales 35 emisores de inversión extranjera en el mundo

World	16,220,000,000,000
United States	3,597,000,000,000
France	1,837,000,000,000
United Kingdom	1,705,000,000,000
Germany	1,484,000,000,000
Netherlands	950,800,000,000
Hong Kong	873,100,000,000
Switzerland	814,600,000,000
Japan	719,900,000,000
Spain	641,000,000,000
Belgium	632,800,000,000
Canada	602,500,000,000
Italy	601,100,000,000
Sweden	383,900,000,000
Ireland	286,200,000,000
China	278,900,000,000
Russia	260,500,000,000
Australia	245,900,000,000
Norway	226,600,000,000
Denmark	199,800,000,000
Singapore	172,100,000,000
Taiwan	162,900,000,000
Austria	154,100,000,000
Brazil	131,000,000,000
Finland	122,200,000,000
South Korea	115,600,000,000
India	89,040,000,000
Malaysia	82,650,000,000
Portugal	63,640,000,000
Mexico	62,930,000,000
Israel	58,420,000,000
United Arab Emirates	54,910,000,000
South Africa	53,380,000,000
Chile	51,150,000,000
Kuwait	44,310,000,000
Greece	38,660,000,000
Indonesia	33,710,000,000
Poland	30,710,000,000

# Características de los mercados

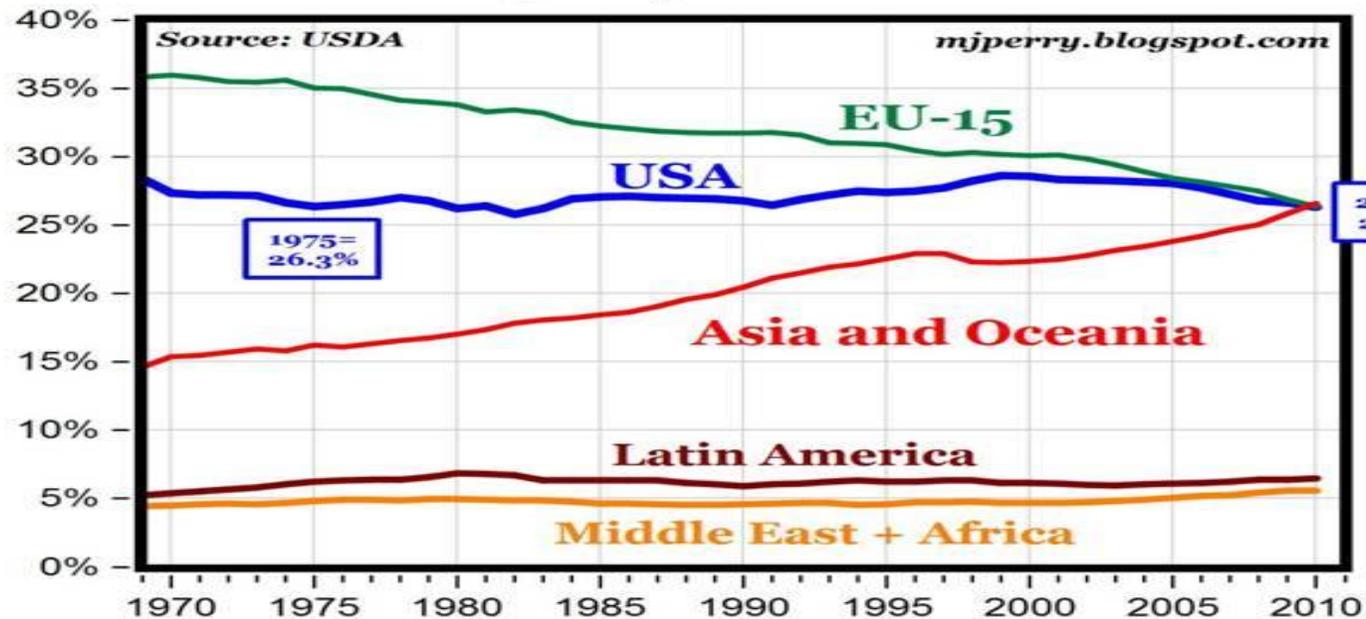
2013: las 7 mayores economías emergentes -E7- (China, India, Brasil, Rusia, Indonesia, México, Turquía) representan 50% del PBI del G7

2030: las 7 mayores economías emergentes -E7- tendrán un PBI igual al del G7

2050: las 7 mayores economías emergentes -E7- representarán 150% del PBI del el G7

# Quién produce la riqueza en el mundo

## Shares of World GDP 1969-2010



# Características de los mercados

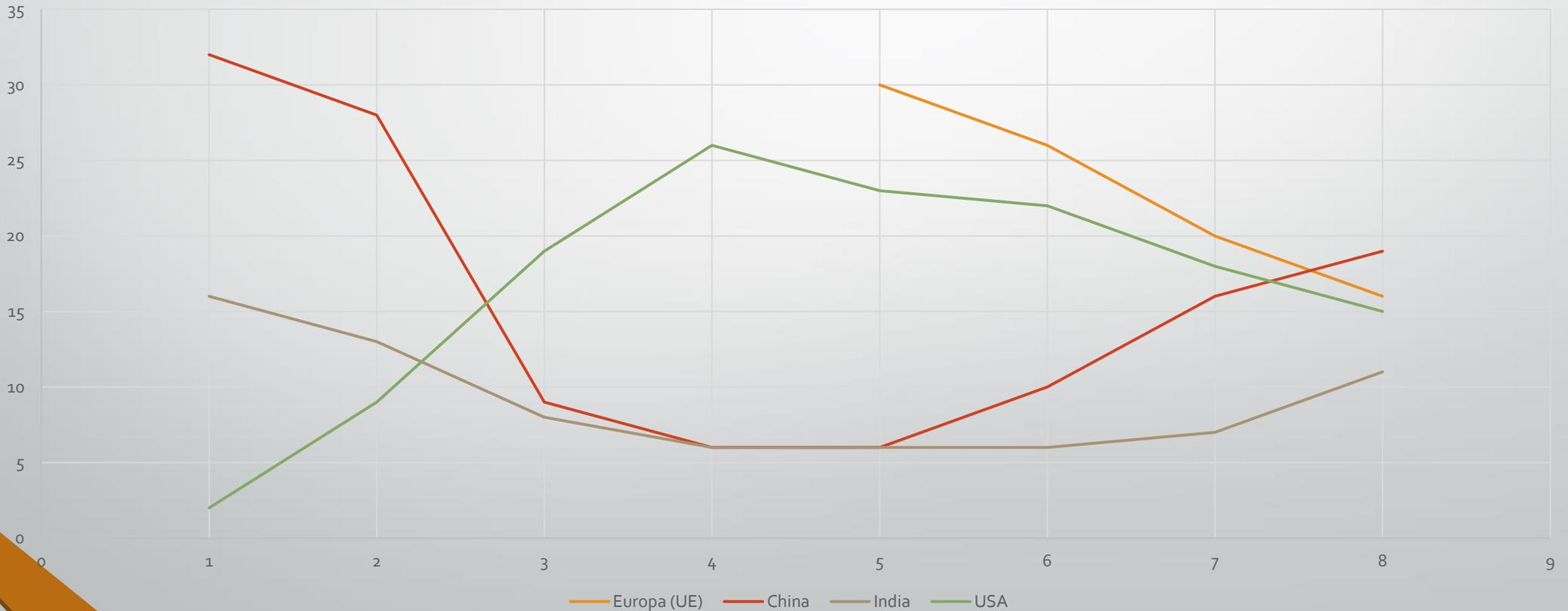
- 2010: Participación de EEUU, Europa y Japón en la generación de riqueza mundial: 56%
- 2030: participación esperada de EEUU, Europa y Japón en la generación de riqueza mundial: 30%

# El mundo y el mundo emergente

- La población mundial crece 75/80 millones por año.
- Llegará a 9.100 millones en 2050, lo que implica un incremento del 40%.
- El 90% de dicho aumento se producirá en India, China y África subsahariana.
- Crece la demanda de alimentos y el consumo per cápita promedio aumentará 6.3% anual en los países en desarrollo
- Satisfacer la demanda mundial de alimentos requerirá agregar 120 millones de hectáreas en los próximos 30 años.
- Más de la mitad de esas nuevas tierras cultivables se encuentran en sólo 8 países, 5 en América del Sur y 3 en África (Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Colombia/Angola, Congo y Sudán).
- La producción agroalimentaria en Asia está limitada principalmente por la falta de agua.
- En 2030, el 41% de las reservas de agua en Asia-Pacífico habrán sido utilizadas.
- La Agencia Internacional de Energía (AIE) estima que la economía mundial se multiplicará por cuatro hasta 2050; y prevé que el PBI de China e India será diez veces el actual al concluir ese periodo, medido en capacidad de compra doméstica (PPP).

# Relevancia de los mercados

Participación en la generación de riqueza mundial



# Características de los mercados

## Mas servicios

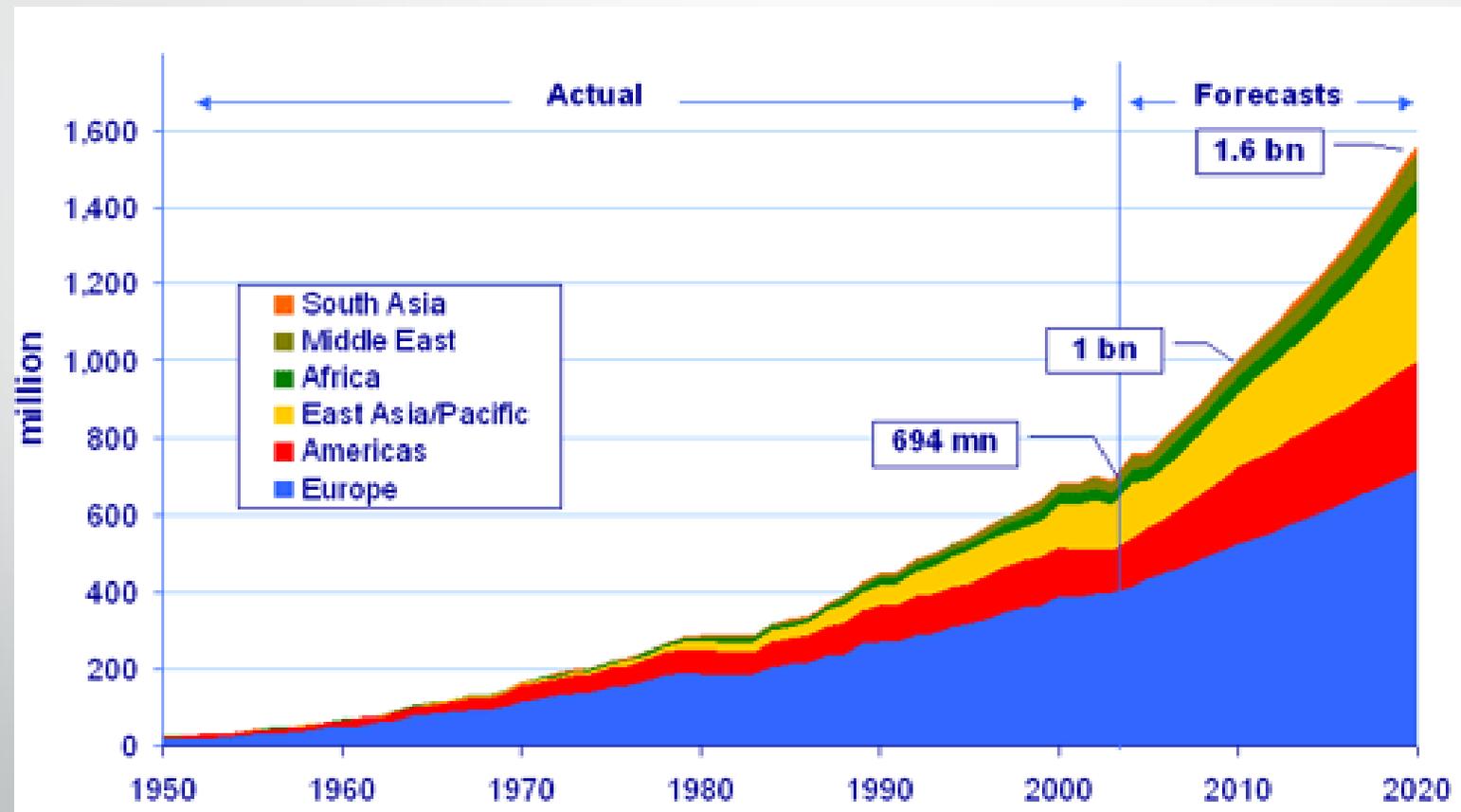
Proporción de manufacturas sobre el PBI: 24% en 1980, 17,5% en 2010

*EEUU: 20,7% a 11,8%*

*Alemania: 37,3% a 20,8%*

*Asia Pacífico: 26,8% a 24,3%*

# También el turismo crece en el mundo



# Resultados obtenidos por los nuevos actores globales (empresas)

- Saltos cualitativos en la producción, en el producto y en la comercialización internacional
- Incorporación de conocimiento científico en la producción
- Patentes
- Marcas comerciales
- Estándares de calidad certificados
- Asociaciones virtuosas con organizaciones complementarias
- Aparición de clusters o “ecosistemas” de empresas y organizaciones complementarias
- Mejora en la calificación y la inserción productiva de los recursos humanos
- Objetivo final: Generación de vínculos y asociaciones internacionales para inversión y comercio

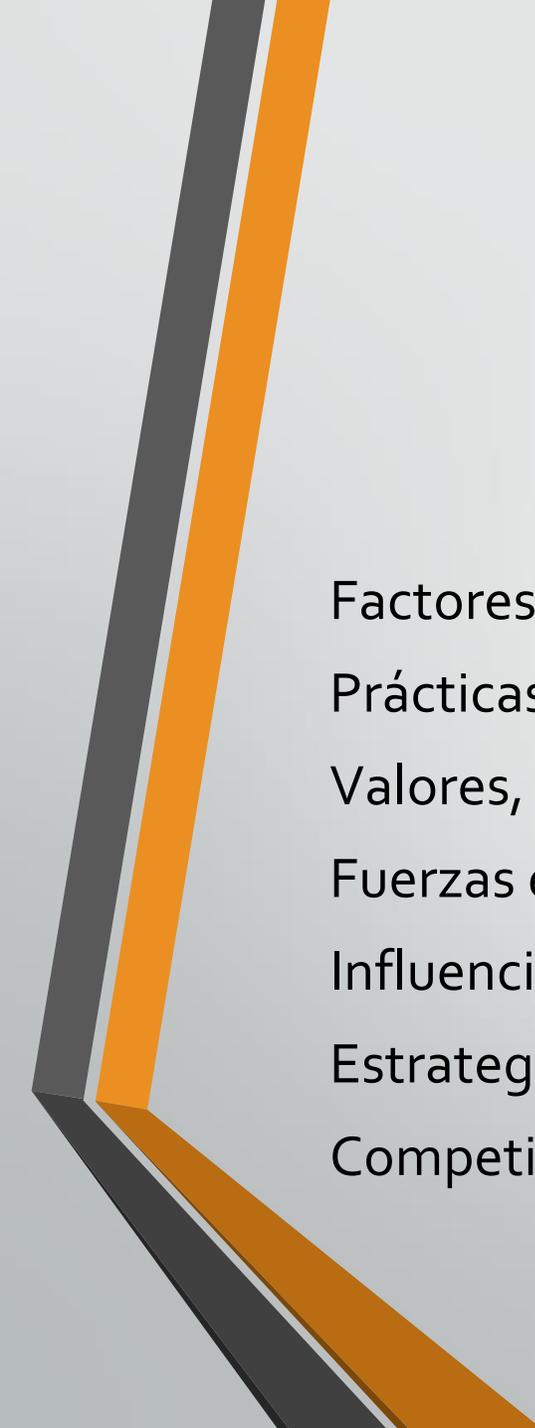
# El capital intelectual como elemento diferenciador

El factor diferenciante en las organizaciones que compiten en la economía del conocimiento hoy, no es ya su acceso a las materias primas o a recursos financieros, sino su **aptitud para aplicar en forma innovadora y eficiente el capital científico, tecnológico o artístico** a la generación de productos y servicios que respondan en tiempo real o incluso anticipen una demanda global creciente.

Esto es: **el conocimiento (incluso previo) se transforma en capital intelectual** cuando logra condiciones y ecosistemas sociales que permiten trasladar su aplicación y difusión práctica

# Modelo de inserción internacional

- Crecimiento en ecosistemas de negocios
- Desarrollo de capital intelectual
- Trabajo de empresas en sus “conjuntos de referencia” productivo-comerciales
- Provisión de asistencia técnica para la definición conjunta de necesidades, recursos y metas; y la ejecución de planes
- Sustituir la “promoción” internacional por la “inserción” internacional



# Factores que influyen en los negocios internacionales

Factores Físicos y Sociales Objetivos

Prácticas políticas y legales.

Valores, actitudes y opiniones.

Fuerzas económicas.

Influencias geográficas.

Estrategias (país y empresa)

Competitividad sistémica

# Las Nuevas Tendencias del Comercio Mundial

- El comercio mundial crece más rápido que el producto mundial;
- Ha cambiado la estructura del comercio mundial;
- Hay Productos diferenciados para mercados particulares;
- Se ve un Acelerado cambio tecnológico;
- Los Mercados están relativamente más abiertos;
- Los Consumidores están mejor informados y más exigentes;
- Hay una Nueva organización del comercio mundial;
- Se observan Nuevos temas en la agenda de negociación;
- Se fortalece un Nuevo Regionalismo;
- Prevalece el Paradigma Competitivo.



Marcelo Elizondo