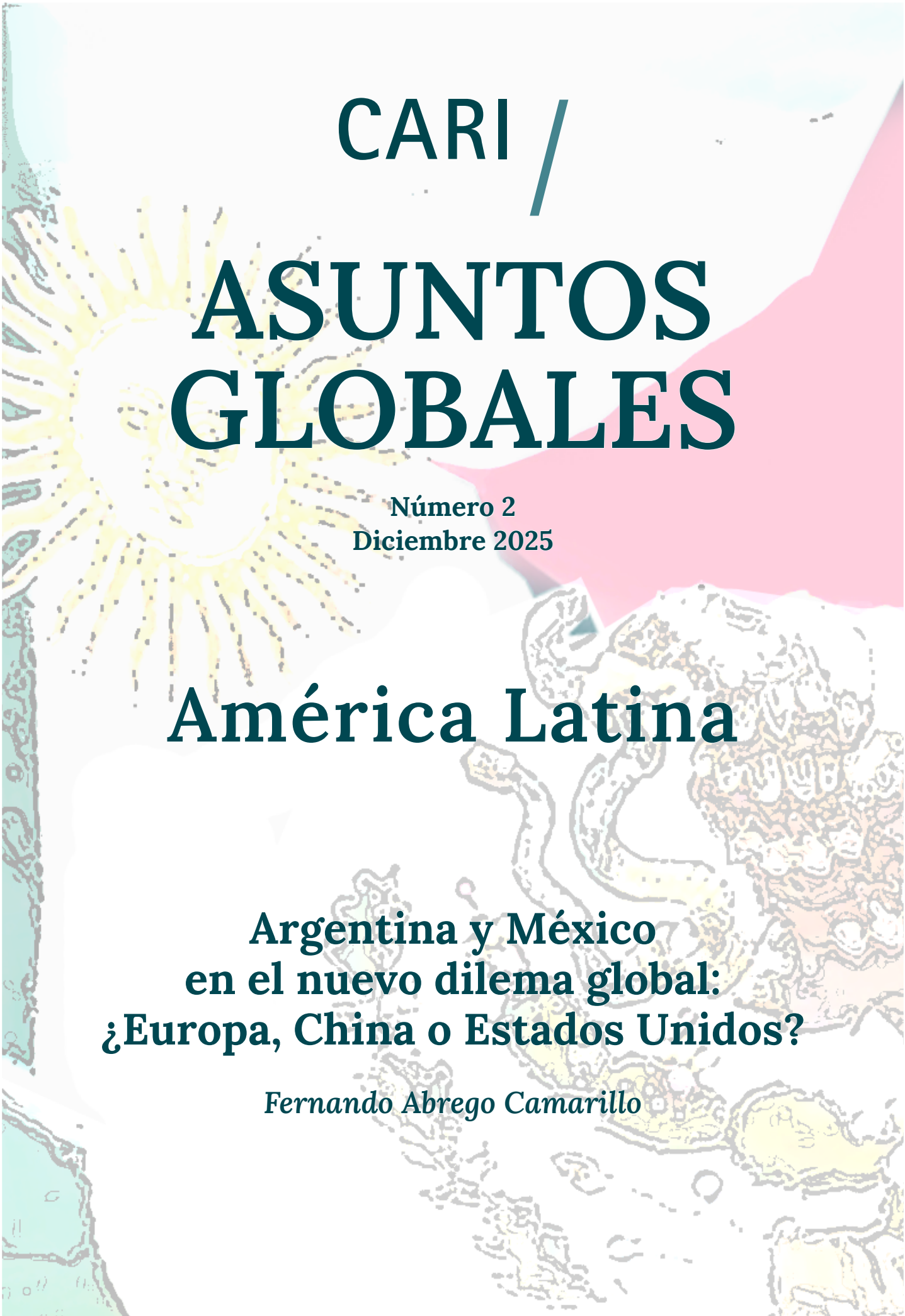




CARI / ASUNTOS GLOBALES

Número 2
Diciembre 2025

América Latina

**Argentina y México
en el nuevo dilema global:
¿Europa, China o Estados Unidos?**

Fernando Abrego Camarillo

Argentina y México en el nuevo dilema global: ¿Europa, China o Estados Unidos?



Fernando Abrego Camarillo

Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Es profesor de telesecundaria en los SEIEM, además de investigador y catedrático de tiempo completo en la Academia de Bloques Regionales de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás en el IPN. Ha participado en diferentes publicaciones de libros y revistas, así como en congresos sobre temas educativos y de asuntos internacionales. Es columnista en el periódico *El Sol de Cuernavaca* y asociado del COMEXI. Correo de contacto: fabregoc@ipn.mx

1. Introducción

Por más de cien años, México y Argentina han compartido una relación diplomática que ha tenido un fuerte impacto en la región latinoamericana; esto es, no solo para ambas naciones, sino también para quienes se han acercado tanto diplomática como comercialmente a ellas. De hecho, la historia dice:

Fue en 1818 cuando el movimiento insurgente de México iniciado por Don Miguel Hidalgo y Costilla designó a Simón Tadeo Ortiz como vínculo con las Provincias Unidas del Sur, a fin de concertar y consolidar la unidad en la defensa de los avances hacia la independencia de los países de la región (Secretaría de Relaciones Exteriores. Embajada de México en Argentina, 2025).

A pesar de la distancia, los 136 años en los que ambos Estados han mantenido esta relación bilateral han sido cruciales para el desarrollo de Latinoamérica. Es por todos sabido que la importancia de Argentina y México en el desarrollo continental y regional es fundamental para el resto de las naciones. Sin embargo, la realidad es que el contexto del inicio del siglo XIX no era fácil para ninguno de los dos países. De acuerdo con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y la Embajada de México en Argentina (2025), la primera visita de un mandatario mexicano a Argentina se realizó en 1960: el presidente Adolfo López Mateos visitó al entonces presidente argentino, Arturo Frondizi, todo ello en el marco de la intención regional de construir un mercado común latinoamericano.

Es importante mencionar que las relaciones entre ambos países han estado marcadas por altibajos en estos últimos cincuenta años, sobre todo, porque los procesos políticos de ambas naciones las llevaron por diferentes caminos, que orillaron a que las relaciones diplomáticas se mantuvieran en un nivel bajo, en especial cuando en Argentina se vivió el proceso político derivado del régimen militar liderado por Jorge Rafael Videla. Este provocó un flujo migratorio importante a diferentes naciones del continente, entre ellas, México.

Afortunadamente, luego de esos procesos, las relaciones diplomáticas mejoraron. Prueba de ello son las visitas que los presidentes mexicanos Miguel de la Madrid, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo Ponce de León, Vicente Fox Quesada, Felipe Calderón Hinojosa y Enrique Peña Nieto realizaron en diferentes momentos a Argentina a finales del siglo pasado y principios de este.

De hecho, la importancia de ambas naciones en el devenir regional también se manifestó con las visitas a suelo mexicano por parte de los presidentes Néstor Kirchner, en 2007, y Cristina Fernández, en 2011. En 2007, se firmó Acuerdo de Asociación Estratégica entre ambos países. Entre otras cuestiones, dichas visitas tenían como objetivo fortalecer un instrumento jurídico que permitiera el diálogo político y la profundización de las relaciones económicas y comerciales.

Finalmente, la visita del presidente Alberto Fernández a México en 2021, en el marco de la pandemia de la COVID-19, tuvo como prioridad reforzar la imagen bilateral en el sector empresarial mexicano, lo cual se tradujo como un interés por parte de ambas naciones en mejorar sus relaciones económicas y comerciales.

Por ello, cuando se habla de Argentina y México, se debe considerar un beneficio conjunto a partir de la buena voluntad de ambos Gobiernos, basado en su integración política y económica, asentada en los lazos culturales que se comparten desde la época en que se consolidaron las independencias, hace más de doscientos años.

2. La relación comercial bilateral

Aunque es sabido que los principales mercados para México son los Estados Unidos de América, China y la Unión Europea, Argentina también representa un mercado atractivo. México exporta alrededor de 230 millones de dólares y recibe en importaciones lo correspondiente a 187 millones de dólares desde tierras argentinas, lo cual genera una balanza comercial superavitaria para el mercado mexicano por un aproximado de 42,5 millones de dólares (Data México, s. f. a).

La Secretaría de Economía (SE) (Data México, s. f. a) señala que México exporta a Argentina, principalmente, automóviles y vehículos diseñados para el transporte de personas, provenientes de las zonas metropolitanas de la Ciudad de México y Monterrey. De la misma manera, se reporta que los medicamentos y preparaciones para usos terapéuticos o profilácticos son los principales productos que México importa de Argentina y que tienen como destino la Ciudad de México, el Estado de México y Nuevo León. Además, como lo indica la tabla 1, México exporta al mercado argentino vehículos de motor para el transporte de mercancías y partes y accesorios de vehículos automotores, principalmente. La tabla 1 también indica que Argentina

vende a México, además de lo señalado con anterioridad, aceites de girasol, cártamo o algodón y aluminio en bruto.

Tabla 1. Principales productos de exportación e importación entre México y Argentina en 2024

Productos de exportación	Porcentaje	Productos de importación	Porcentaje
Automóviles y otros vehículos diseñados principalmente para el transporte de personas.	15,7 %	Medicamentos que consisten en productos mixtos o sin mezclar, preparaciones para usos terapéuticos y profilácticos.	11,7 %
Vehículos de motor para el transporte de mercancías.	12,1 %	Accite de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	11,5 %
Partes y accesorios de vehículos automotores.	10,3 %	Aluminio en bruto.	7,6 %

Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía (Data México, s. f. a).

Entonces, el interés de ambas naciones a la hora de resaltar el comercio resulta beneficioso para mejorar la inversión en los mercados nacionales. A pesar de que las inversiones argentinas cayeron en 2024 luego del repunte que tuvieron después de la pandemia, dicho comercio sigue siendo mayor que lo invertido en México en los últimos diez años, lo cual fortalece la relación bilateral entre ambas naciones, a pesar de los contextos de cada una en cuanto a sus mercados y sus políticas.

Además, el beneficio de mostrar estos datos tiene que ver con la cantidad de migrantes argentinos que buscan un espacio en el mercado mexicano. La mitad de ellos se encuentran entre los 25 y 39 años, por lo que constituyen un grupo de personas en edad de trabajar y producir en beneficio de ambas naciones.

Es por todo ello que se debe resaltar la importancia de la firma del Acuerdo de Complementación Económica N.º 6 (ACE 6) celebrado entre México y Argentina, donde se establecieron preferencias arancelarias en algunos productos relacionados con materias primas, y del Acuerdo de Complementación Económica N.º 55, firmado entre los países miembros del Mercosur y México, referente al sector automotor, en el cual tanto México como Argentina tienen un lazo comercial importante.

3. El contexto bilateral

Aunque la relación entre México y Argentina tiene su historia y sus avances en materia política y comercial en la región, la realidad indica que ambos Estados mantienen una agenda diferente en temas de relaciones internacionales. Sin embargo, el hecho de pertenecer a la misma región, de compartir acuerdos multilaterales y

de pertenecer a organismos internacionales en conjunto abre la puerta para que la dirección política y comercial de ambas naciones pueda fluir de manera conjunta.

Es decir, aunque se respeta la orientación política del mandatario de turno en cada nación, las oportunidades comerciales y económicas sí tienen que ver con el devenir de una región orientada al comercio internacional, pues tanto mexicanos como argentinos comparten agenda en temas globales y en organismos e integraciones políticas regionales, tales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Estos han permitido que Argentina y México definieran una política que les posibilitara un avance en temas económicos, políticos, sociales y culturales, que muchas veces han sido comunes, a pesar de las divergencias que se han tenido en algunos momentos de la historia.

Por ello, resulta importante reconocer que la distancia geográfica no ha sido un impedimento para las dos naciones y que los avances que han logrado están relacionados con su agenda, como se detalla a continuación.

4. Los datos

El nexo comercial con el Estado hegemónico de la región (y, posiblemente, del planeta) es diferente en cada uno de los países. Sin embargo, las diferencias entre lo que se vende y lo que se compra, además del incremento o decremento en la relación comercial entre México y Argentina con los Estados Unidos, ayuda a entender la ruta que es posible seguir cuando se pone en perspectiva la orientación política o comercial que se debe tener. La tabla 2 muestra la relación comercial existente entre las naciones mencionadas y los Estados Unidos de América.

Tabla 2. Comercio de Estados Unidos de América con Argentina y México en 2024

	Argentina	México
Comercio total	16.300 millones de dólares	839.900 millones de dólares
Exportaciones	9200 millones de dólares	334.000 millones de dólares
Importaciones	7100 millones de dólares	505.900 millones de dólares

Fuente: elaboración propia con datos de Office of the Unites States Trade Representative (s. f.).

La realidad del comercio con los Estados Unidos tiene que ver con la cercanía geográfica entre las naciones. Sin embargo, la forma en que Estados Unidos coopera con ambos países se vincula con sus mecanismos políticos. China y Europa implican una lejanía geográfica para México y Argentina, pero esto no les impide intentar un nexo comercial importante con ellas. Como se observa en la tabla 3, el intercambio comercial entre México y Argentina y la Unión Europea es significativo: con respecto a la importancia de su comercio, el primero ocupa el lugar 11, y el segundo, el lugar 41.

Tabla 3. Comercio de la Unión Europea con Argentina y México en 2024

	Argentina	México
Comercio total	16.413 millones de dólares	82.357 millones de dólares
Exportaciones	8530 millones de dólares	53.151 millones de dólares
Importaciones	7883 millones de dólares	29.206 millones de dólares

Fuente: elaboración propia con datos de
European Commission (s. f.).

En el caso de China, como lo indica la tabla 4, se mantiene la diferencia en números entre el comercio de uno y otro; sin embargo, el nexo comercial sigue siendo importante para ambas naciones. El Estado asiático ha intentado penetrar mercados que históricamente no había tomado en cuenta y que ahora no son tan aprovechados por la potencia comercial hegemónica, lo cual se traduce en una inmersión económica y comercial, como la trazada por el Gobierno chino con la Nueva Ruta de la Seda, en el caso de Argentina.

Tabla 4. Comercio de China con Argentina y México en 2023

	Argentina	México
Comercio total	17.719 millones de dólares	139.731 millones de dólares
Exportaciones	11.667 millones de dólares	129.794 millones de dólares
Importaciones	6052 millones de dólares	9937 millones de dólares

Fuente: elaboración propia con datos de
Garavano Palomeque (2025) y Secretaría de Economía (Data México, s. f. c).

5. El rumbo

El flujo comercial entre las naciones latinoamericanas mencionadas y las potencias comerciales en los tres continentes es importante para el devenir de cada una de ellas, pues Argentina y México tienen la intención de progresar a través de la venta de bienes y servicios a los grandes mercados. Los tres analizados, en su conjunto, representan 2203 millones de personas, como lo enuncia la tabla 5, lo que constituye un buen aliciente para mejorar el comercio.

Tabla 5. Población total

País	Población total
China	1424 millones de habitantes
Estados Unidos de América	331 millones de habitantes
Unión Europea	448 millones de habitantes

Fuente: elaboración propia con datos de Unión Europea (s. f.), Geodatos (s. f.) y US Census Bureau (2025).

Empero, el hecho de tener un mercado grande en cuanto a su población no significa que este sea óptimo para su aprovechamiento, lo cual debe ser analizado para entender la proyección económica de las naciones. En el caso de Argentina y México, a pesar de la posible proyección a grandes mercados, como los que representan China, Estados Unidos o la Unión Europea, la realidad es que ambos distan de continuar un rumbo que permita aprovecharse al máximo debido a las diferencias existentes entre dichos mercados; principalmente, entre China y Estados Unidos.

Entonces, es importante replantear hacia dónde se debe dirigir el mercado latinoamericano en general, así como el argentino y el mexicano en particular. Los principales destinos de mercado son algunas naciones, indicadas en la tabla 6, y representan la orientación política basada en el nexo comercial existente.

Tabla 6. Principales destinos de comercio de Argentina y México

País	Socios comerciales
Argentina	• Brasil • China • Estados Unidos
México	• Estados Unidos • Canadá • China

Fuente: elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (Data México, s. f. c).

Conclusión

A pesar de que las naciones tienen una agenda política, diplomática y de gobierno establecida según las necesidades de cada periodo de gobierno, la realidad indica que el comercio es el principal motor del camino que se debe seguir. Esto no quiere decir que no haya otra ruta para ampliar los horizontes y definir el camino político de las naciones de acuerdo con el contexto que más les convenga, pero es un hecho que los números marcan el camino que hay que recorrer para mantener el ascenso económico.

En el caso de México y Argentina, no es que se trate de una necesidad, pero tanto Estados Unidos como China marcan el rumbo económico del mundo y de ambas naciones, por lo que la tricotomía planteada en el inicio de estas líneas puede verse reducida a una dicotomía comercial y política, donde Estados Unidos lleva la ventaja con respecto a China en ambas naciones. Ahora, no es que la Unión Europea quede relegada de la importancia comercial y política de Argentina o México, sino al contrario, se encuentra luchando por retomar el camino con las naciones latinoamericanas. Como ejemplos, podemos mencionar los recientes acuerdos firmados con el Mercosur, del que Argentina es parte, y la modernización del Acuerdo Global signado con México este mismo año.

Para el caso de China, aunque esta nación ha ido aumentando su presencia en Argentina y México paulatinamente, aún no compite lo suficiente como para destronar al mercado estadounidense, en el caso mexicano, y al brasileño, en cuanto a la economía argentina. Por ello, aunque no se pretende tener la verdad absoluta, el análisis realizado en este texto concluye que el rumbo que tanto mexicanos como argentinos deberán seguir tendrá que ver con las bondades y el aprovechamiento de lo que Acharya (2018, citado en Acharya, Estevadeordal y Goodman, 2023) llama un *mundo multiplex*. El autor afirma que, en este *mundo multiplex*, no solamente los Gobiernos o las empresas son importantes para el desarrollo global y que las nuevas naciones hegemónicas perdurarán en cuanto sean capaces de aprovechar a los nuevos actores en las relaciones internacionales, tales como los organismos internacionales, las ONG y los actores no políticos tradicionales que emanen de la sociedad.

En conclusión, el camino de México y Argentina estará marcado por el avance de sus sociedades y por el aprovechamiento que sus Gobiernos puedan hacer de dichos nuevos actores, para no depender completamente de lo que Estados Unidos, China o la Unión Europea tengan en mente en cuanto a sus relaciones comerciales o a sus acuerdos. En cambio, dependerá del avance y de las ventanas de oportunidad que se creen en aquellos mercados que, como ya se mencionó con anterioridad, representan más de una cuarta parte de la población mundial. La ruta está marcada para los dos Estados, porque es necesario mirar al norte, pero también al oriente y al occidente.

Referencias

- Acharya, A., Estevadeordal, A. y Goodman, L. W. (noviembre de 2023). Multipolar or multiplex? Interaction capacity, global cooperation and world order. *International Affairs*, 99(6), 2339-2365. <https://doi.org/10.1093/ia/iia242>
- Acuerdo de Complementación Económica N.º 55 Celebrado entre el Mercosur y los Estados Unidos Mexicanos. (7 de octubre de 2002). https://www2.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/ace/es/ace55/ACE_055.pdf
- Acuerdo de Complementación Económica N.º 6 Celebrado entre la República Argentina y los Estados Unidos Mexicanos. (24 de agosto de 2006). <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/Acuerdo-Arg-Mex-proto-15-actualH.pdf>
- Centro de Economía Internacional. (marzo de 2025). *Análisis del comercio de bienes de la Argentina en 2024*. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2025-03_analisis_del_comercio_de_bienes_de_la_argentina_en_2024_0.pdf
- Data México. (s. f. a). *Argentina*. Gobierno de México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/argentina#commercial-exchange/>
- Data México. (s. f. b). *China*. Gobierno de México <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn?foreignYears2=2024>
- Data México. (s. f. c). *México*. Gobierno de México. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico?AnunciosInversion_Anios=2024&inegiMonths=202412
- European Commission. (s. f.). *Trade and economic security*. https://policy.trade.ec.europa.eu/analysis-and-assessment/statistics_en?prefLang=es
- Garavano Palomeque, J. (marzo de 2025). *Situación y perspectivas de las relaciones económicas entre China y Argentina*. Observatorio Sino-argentino. <https://observatoriosinoargentino.com.ar/wp-content/uploads/2025/03/Reporte-Especial-Marzo-2025-Observatorio-Sino-argentino.pdf>
- Geodatos. (s. f.). *Población de China*. <https://www.geodatos.net/poblacion/china>
- Office of the United States Trade Representative. (s. f.). *Mexico*. <https://ustr.gov/countries-regions/americas/mexico>
- Secretaría de Economía. (25 de septiembre de 2019). *Comercio exterior / Información comercial*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-informacion-comercial?state=published>
- Secretaría de Relaciones Exteriores. Embajada de México en Argentina. (30 de enero de 2025). *Relación Política México-Argentina*. <https://embamex.sre.gob.mx/argentina/index.php/mexico-argentina/politicos-menu>
- Unión Europea. (s. f.). *Datos y cifras sobre la Unión Europea*. https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/facts-and-figures-european-union_es
- US Census Bureau. (2 de junio de 2025). *Search results*. Census.gov. https://www.census.gov/search-results.html?q=population&page=1&stateGeo=none&search-type=web&cssp=SERP&__charset__=UTF-8